

<<自我>>

图书基本信息

书名：<<自我>>

13位ISBN编号：9787115126214

10位ISBN编号：7115126216

出版时间：2004-9

出版时间：人民邮电出版社

作者：(美)乔纳森·布朗

页数：262

译者：陈浩莺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<自我>>

### 内容概要

本书详细地记录了多年来这些变化中的概念和心理学自我研究的价值。而且进一步描述了对这个日益重要的社会心理学思想的其他解释。新的研究和概念与传统的和经典的交织在一起，自我概念和很多其他的现象的关系得以通过仔细挑选的研究调查和广泛的学术探索而被加以解释。作者编写了一本使具有非常不同背景和知识水平的读者都能够理解的著作。

本书的对象是心理学、社会学和其他领域的高年级本科生和研究生。本书还可以作为社会心理学的辅助材料或者作为自我的专题课教材。

## 作者简介

乔纳森·布朗是华盛顿大学的心理学教授。

他于1986年在加州大学洛杉矶分校获得博士学位。

他撰写和发表了大量与自我有关的文章，并且是国家科学基金中Presidential Young Investigator 奖获得者。

他当前的研究兴趣在于探索自尊如何影响人们对于成功与失败的反应。

他的业

<<自我>>

书籍目录

- 序
- 前言
- 第1章 导言
  - 心理学家所指的自我
  - 美国心理学界的自我研究
  - 本书综述
  - 总结
- 第2章 自我的性质
  - 宾我的性质
  - 自我知觉, 自利和自卫本能
  - 主我的性质
  - 总结
- 第3章 寻求自我认识
  - 开始寻求自我认识
  - 自我认识的来源
  - 人们如何看待他们自己
  - 人们如何保持积极的自我观念
  - 对引导寻求自我认识的动机的修正
  - 总结
- 第4章 自我的发展
  - 自我发展的理论
  - 自我发展过程
  - 一生中的自我发展
  - 总结
- 第5章 从认知观点看自我
  - 自我认识表征
  - 自我认识的激活
  - 加工与自我有关的信息
  - 总结
- 第6章 行为的自我调节
  - 自我调节的一般模型
  - 自我与自我调节
  - 成就领域的应用
  - 自我调节失败
  - 总结
- 第7章 自我展示
  - 自我展示的性质
  - 塑造期望的印象
  - 自我展示和内向性自我概念
  - 自我展示与社会行为
  - 总结
- 第8章 自尊
  - 什么是自尊
  - 自尊的性质和起源
  - 自尊与对评价性反馈的反应

<<自我>>

应用和反思

总结

第9章 抑郁

主要概念

抑郁的自尊模型

贝克提出的抑郁的认知理论

抑郁的归因模型

抑郁的注意过程

总结

第10章 错觉与健康

自我认识与心理健康

积极的错觉与心理健康

积极错觉的局限性与潜在的危害

总结

参考文献

## 章节摘录

到现在为止，我们已经看到人们积极地寻求积极反馈，而不接近或主动避免消极反馈。有一项研究计划似乎与这种倾向相矛盾，那就是特罗普（Trope，1986）关于成就背景中的任务选择研究。

在这些研究中，首先告诉被试他们将要完成一个智力测验。

然后给予他们选择测验的机会。

一些测验被认为能非常有效地确定个体是否有能力；另一些则不然。

在几个调查（如Strube，Lott，Le-Xuan-hy，Oxenber，&Deichmann，1986；Trope，1975，1979）中，被试表现出更愿意使用能提供给他们有关他们能力水平的测验。

而且，即使测验能暴露个体能力上的缺陷，情况依然如此。

这些发现使一些理论家得出人们努力想了解关于他们自己的真实情况的结论（Strube et al.，1986；Trope，1986）。

然而，这里面有一个问题。

这些研究中大量的被试认为他们的能力很高，并且预计自己会在任务中获得成功。

因此，他们所表现出的更多地了解自己的兴趣可能代表了一种确认自己的确有能力的愿望，以及希望获得关于他们自身更多的积极信息，而不是真正想要更多地了解自己。

只有当人们并不因为信息的好坏而寻求反馈才说明他们想要寻求准确的反馈。

成就背景下的任务选择研究并不满足这些条件（想要获得详细的观点，请参见Brown，1990；Brown&Dutton，1995a）。

策略性信息搜寻行为的进一步的证据 关于对积极反馈的选择性暴露有另外两个问题值得考虑。

首先，避免消极反馈并不总是明显的或有意的（Greenwald，1988）。

通常，人们认为他们拥有某些能力或天赋，但他们并不是很有把握。

所以他们会通过避免某些可能检测出这种能力的场合来不发现这个问题（Shrauger，1982）。

例如，设想一下，在他内心深处，他认为他的嗓音仅次于弗兰克·西纳特拉。

由于他明智地避免了在公共场合歌唱，所以他永远不会使这一信念得到检测，因而，他可以一直拥有他是个歌声优美的歌唱家这样一个信念。

其次，人们的确在寻求有关特质的可更改的诊断性反馈（Brown，1990；Dunning，1995）。

例如，许多教授要他们的同事对他们的原稿进行评论。

在一定程度上，这是因为他们希望得到好的评价（很少有教授会将他们的论文寄给他们的敌人和批评家），但它也反映了他们想提高其作品质量的意愿。

但为个体能力的产品寻求反馈与为个体潜在能力寻求反馈是不同的。

个体的作品是可以修改和提高的，而能力却是相对稳定的。

因而，尽管他们可能想要获得他们论文的反馈，却很少有教授会要求他们的同事让他们知道是否同事确实认为他们具有在这一领域作出贡献的能力，是否他们天生就具备写作的能力，等等。

提高积极自我观念的社会因素有大量社会因素能使个体保持关于他们自己的积极看法。

在很小的时候，多数（尽管不是所有）儿童从他们的父母那里得到了大量的赞扬。

他们被过分地表扬和溺爱。

随着儿童的成长，社会反馈仍然是积极的。

教师们被鼓励去发现每个孩子的“才能”，并让孩子们知道他们被关注和看重。

社会规范也要求同伴不要给予彼此消极反馈。

除匿名的期刊评论外，我们很少听到我们同伴对我们的真实看法，尤其是当反馈是消极的时候（Blumberg，1972；Felson，1993；Tesser & Rosen，1975）。

选择性交互作用 选择性联盟也使得人们得以保持积极的自我观念。

多数人选择与喜欢他们的人（而不是不喜欢他们的人）联合。

花一点时间想一想你的朋友。

你难道不认为他们具有许多好品质吗？

## <<自我>>

同样，他们可能也是这样想你的（否则他们就不会成为你的朋友）！

选择与喜欢和欣赏我们的人交往能确保我们所得到的多数人际反馈都是积极的。

在一定程度上我们将这些反馈纳入我们的自我观念当中（正如反射性评价模型所主张的那样），这意味着我们最终将积极地看待我们自己。

.....

## <<自我>>

### 媒体关注与评论

所有读者都能够在本书中得到综合了哲学、社会学和心理学知识的有关自我的思想。

它的材料是新颖的，研究方法是严谨的，表达方式是引人入胜的。

这本著作可以作为社会心理学或人格心理学选读材料，或者是自我专修课的主要教科书，在何种情况下，读者都会满意的品尝到一道值得一试的学术大餐。



## <<自我>>

### 编辑推荐

《自我》的对象是心理学、社会学和其他领域的高年级本科生和研究生。  
《自我》还可以作为社会心理学的辅助材料或者作为自我的专题课教材。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>