

<<修炼品牌>>

图书基本信息

书名：<<修炼品牌>>

13位ISBN编号：9787115127495

10位ISBN编号：7115127492

出版时间：2005-01

出版时间：人民邮电出版社

作者：（英）巴斯金 等

页数：178

字数：110000

译者：王兴元

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<修炼品牌>>

内容概要

本书由11位品牌经验丰富的专家谈品牌创新思维。

它不是一本哗众取宠的品牌反叛者们的言论集，而是一本品牌创新思维方面的专著。

本书通过对品牌化、企业品牌、品牌沟通、品牌战略等方面的论述，使读者能重新审视自己的品牌思想，更好地理解广告和品牌炼金术。

本书适合品牌经理、品牌策划人员、市场营销人员和MBA学生阅读。

<<修炼品牌>>

作者简介

玛丽·巴斯金（Merry Baskin）曾经先后在伦敦、巴黎、纽约等地作为客户品牌规划经理，曾服务于盛世长城（Saatchi）、智威汤逊（JWT）等广告公司，她现在经营自己的巴斯金专家咨询公司，她现在经营着自己的巴斯金专家咨询公司（Baskin Shark）。
玛丽·巴斯金连续两次IP

<<修炼品牌>>

书籍目录

第1章 学会无品牌生存第2章 让品牌自身表明一切第3章 透视企业品牌第4章 全方位的品牌沟通第5章 快艇比赛对品牌研究的启示第6章 品牌控制与品牌共创第7章 神经心理学对品牌研究的启示第8章 品牌思维的框架模型第9章 创造性品牌思维的提升途径第10章 即席创作与表演对品牌研究的启示40第11章 对以前品牌思想的回顾

<<修炼品牌>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>