第一图书网, tushu007.com

<<抢位>>

图书基本信息

书名：<<抢位>>

13位ISBN编号：9787115127525

10位ISBN编号：7115127522

出版时间：2005-2

出版时间：人民邮电出版社

作者：石钟韶

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《抢位：灵动联盟的故事》围绕联盟体资源计划（UnionResourcePlanning，URP）的理念和实践，全面阐述了其产生的背景、国外案例和国内应用现状等。
URP是未来企业实现电子商务的最主要手段。
它以资源共享和利益共享为基础，以联盟体资源优化为目标，是适用于以品牌企业为核心的经济资源联盟体的新一代商务管理模式。
《抢位：灵动联盟的故事》在体现观念创新的同时紧密结合中国实践，具有很强的启发性和操作性，可供企业管理者、IT从业人士、商学院学生阅读和借鉴。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

石钟韶，杭州新中大软件股份有限公司董事长兼总裁，2001年中国软件企业十大领军人物，2003年杭州市十大杰出青年。
石钟韶先生不断致力于管理软件和管理思想的创新。
2001年首创互动管理思想，2003年原创性的提出URP思想，出版《终结ERP》一书，为企业管理发展引领方向。

书籍目录

第一章　看透联盟席卷全球的电子商务革命使一些强大而新颖的商业模式真正浮出水面，联盟就是其中之一。
事实上，对世界上诸多成功的企业而言，它们成功的关键既不是自身拥有资产，也不是其开发能力，而是有效运用联盟战略及具卓越的合作能力。
较之于“合作”，“联盟”更侧重于描述本质上具有战略性的关系。
联盟关系正在成为21世纪企业成功的重点驱动力。
当心“滥用联盟”　联盟的类型　灵动联盟　灵动联盟的特性　雅戈尔和杉杉的联盟“是”与“非”　第二章　像它们这样做盟主沃尔玛王朝　“戴尔玛”是这样炼成的　大象IBM的集体舞　惠普制造的联盟网络　耐克：没有工厂的世界名牌

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com