

<<管理学原理>>

图书基本信息

<<管理学原理>>

内容概要

《管理学原理》一书介绍了应用于当代工作环境中的管理学精华。

《管理学原理》的目的是在准确地介绍管理学的概念、理论和主题的同时，强调其在充满活力的新的工作环境中的实际应用和相互联系。

《管理学原理》以符合美国管理学院联合会认证的标准对主题经过了仔细的选择，同时使其具有较强的灵活性，以适应包括多学科和综合必专业在内的不同课程设计和班级规模的需要。

重要的是，必须将管理学中最基本的东西与我们生活中最重的环境、文化多样性、全球化、以及道德和社会责任等结合起来。

<<管理学原理>>

作者简介

作者：(美国)小约翰·谢默霍恩(Schermerhorn.J.R..Jr.) 译者：甘亚平

书籍目录

第一编 背景第一章 当代管理新的工作环境管理者与新工作环境 管理过程面临的挑战第二章 环境、多样性和竞争优势组织的外部环境内部环境与多样性顾客导向的组织信息技术知识管理与组织学习总结第三章 全球化与国际管理全球化过程国际商务环境 文化与全球多样性跨文化管理总结第四章 道德行为和社会责任什么是道德行为工作环境里的道德保持高水平的道德标准公司的社会责任总结第二编 计划与控制第五章 计划——设置方向计划如何运行计划的类型计划和决策的制定计划的工具的技术总结第六章 战略管理与企业家精神战略与竞争优势战略的层次不同类型的战略制定战略战略实施战略与企业家精神总结第七章 控制——确保成果.....第三编 组织第八章 组织——创建结构第九章 组织文化与设计第十章 人力资源系统第四篇 领导第十一章 领导——鼓舞士气第十二章 激励和工作设计第十三章 团队与团队合作第十四章 沟通与人际技能第十五章 变革领导与压力附录管理的历史基础注释

<<管理学原理>>

媒体关注与评论

书评《管理学原理》涵盖了管理学的主要内容，同时也汇集了管理学研究领域的最新成果，兼顾了内容的深度与广度，致力于满足21世纪全球化条件下企业发展的需要。

在内容有取舍方面，全书体现了高度的整体性和系统性，其内容丰富而不繁杂。

同时，各章节的内容又具有相对的独立性和灵活性。

因此，本书既可做教科书，也适合作为商务繁忙的管理工作者的案头书。

<<管理学原理>>

编辑推荐

《管理学原理》涵盖了管理学的主要内容，同时也汇集了管理学研究领域的最新成果，兼顾了内容的深度与广度，致力于满足21世纪全球化条件下企业发展的需要。

在内容有取舍方面，全书体现了高度的整体性和系统性，其内容丰富而不繁杂。

同时，各章节的内容又具有相对的独立性和灵活性。

因此，《管理学原理》既可做教科书，也适合作为商务繁忙的管理工作者的案头书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>