

<<企业的经营与成长>>

图书基本信息

书名：<<企业的经营与成长>>

13位ISBN编号：9787115127792

10位ISBN编号：7115127794

出版时间：2005-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：朱永杰

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业的经营与成长>>

内容概要

《企业的经营与成长》将全部内容分为四个部分：第一部分，认识工商企业。

主要内容包括企业的基本理论知识、建立企业的需求与供给循环、企业的管理者和企业经营战略等内容。

第二部分，企业的内部管理。

主要讨论了企业内部管理的工具和组织、运营、人力资源、财务管理等主要领域的理论和方法，介绍了运用信息化手段实现企业内部管理现代化的基本内容和方法。

第三部分，企业的外部经营。

通过经营企业的外部环境和市场营销两章讨论了企业酿造外部经营环境和通过营销将企业内部管理创造的价值传递给消费者或用户的观念、理论和基本方法。

第四部分，企业的成长。

在企业良好的管理和外部经营的基础上，企业的经营才进入多元化扩张和国际经营的阶段。

《企业的经营与成长》既可供企业高级管理人员作为经营和管理企业的参考用书，还可以作为工商管理本科高年级或管理类硕士研究生的教材。

<<企业的经营与成长>>

书籍目录

第1编 用满足市场需求孕育企业第1章 认识企业案例1-1 腐坏的产品没过期？
第1节 企业的概念第2节 企业的形成案例1-2 企业的联合以及其他外部形式第2章 企业的经营过程案
例2-1 怎样组成一个不断滚动的环？
第1节 首先要有一个绝妙的创意案例2-2 托马斯·菲特奥和Browing Ferris Industries案例2-3 能一个人玩儿的
网球案例2-1（续）怎样组成一们不断滚动的环？
案例2-4 谁来买我的折叠自行车？
案例2-5 两个创业家创业的故事第2节 企业创建和登记第3节 让启动的环转动下去案例2-6 徐健的金芋马
铃薯开发公司资料2-1 建立股份有限公司与股份有限公司上市的基本条件第3章 企业的经理案例3-1 长
城机械公司的改制问题第1节 企业经营管理者职责资料3-1 董事长和总经理，谁大？
资料3-2 企业中的“CxO”们第2节 不同所有制的企业和企业家案例3-2 企业不该干政府要干的事资
料3-3 3 000万现象第4章 企业战略管理第2编 通过内部管理让企业强壮起来第5章 内部管理的主要工具
第6章 企业的内部组织第7章 企业的运营管理第8章 人力资源管理第9章 企业的财务管理第10章 企业管
理信息化第3编 通过外部经营实现企业价值第11章 营销顾客价值第12章 营造良好的企业外部关系第4编
在更广阔的空间迅速成长壮大第13章 企业的产品研发与创新第14章 企业的资本运营第15章 企业的国际
经营

<<企业的经营与成长>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>