第一图书网, tushu007.com

<<信用政策与市场策略>>

图书基本信息

书名：<<信用政策与市场策略>>

13位ISBN编号：9787115130549

10位ISBN编号：711513054X

出版时间：2005-6

出版时间：人民邮电出版社

作者：石晓军/陈殿左

页数：213

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

企业信用管理的核心体现为科学而完整的信用政策组合。
合理的信用政策与市场策略是互动的、相互促进的。
如何保证企业的信用政策与市场策略相互整合，是企业面临的新的重要的战略挑战。
本书从全新的视角，系统探讨了信用政策与市场策略的整合问题；包括信用政策与产品策略的互动整合、信用政策与渠道管理策略的互动整合、信用政策与定价策略的互动整合以及信用政策与客户管理策略的互动整合。
本书介绍信用政策与产品策略、渠道策略、定价策略和客户策略四大类市场策略互动整合的基本框架和主要方法，用大量涵盖不同行业的实际案例具体说明。
本书的特点是务实、简洁、直观，具有很强的可操作性、实用性和可读性。
本书适合企业管理人员、财务管理人员、信用管理人员、市场管理人员和销售管理人员使用。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

石晓军，男，江苏南通人，2001年7月获中国矿业大学（北京校区）管理学博士学位，现执教于北京航空航天大学经济管理学院，兼中国电子信息产业发展研究院研究员；中国市场学会信用工作委员会学术委员。
主要研究领域包括金融工程（信用风险管理）以及信息产业经济学。
在《系

<<信用政策与市场策略>>

书籍目录

第一章 中国企业信用管理的八大胜术　第一节 企业信用管理是朴素的　第二节 有胜于无　第三节 早胜于晚　第四节 繁胜于简　第五节 链胜于点　第六节 系统胜于智术　第七节 数胜于辩　第八节 严胜于宽　第九节 取胜于舍第二章 信用政策概述　第一节 信用政策组合　第二节 信用决策组合设计示例　第三节 英国企业信用政策的运用　第四节 英美制造业企业信用政策的比较分析第三章 信用政策与产品策略　第一节 信用政策的质量信号传递功能　第二节 不同类型产品信用政策的设计规则第四章 产品生命周期的信用政策　第一节 产品导入期的信用政策 第二节 产品成长期的信用政策 第三节 产品成熟期的信用政策 第四节 产品衰退期的信用政策第五章 D重工业公司的信用政策设计 第一节 案例背景介绍 第二节 挖掘机行业环境分析　第三节 D重工业公司的定位 第四节 国内市场进入阶段的信用政策 第五节 国内市场稳定阶段的信用政策第六章 渠道管理与信用风险 ……第七章 渠道信用治理综合政策设计第八章 GW润滑油公司信用政策设计第九章 BWDW公司信用政策设计第十章 定价策略与信用政策第十一章 信用政策与客户管理第十二章 连续供货型企业信用管理六大要点第十三章 客户分类与信用政策设计案例第十四章 客户管理与信用政策案例第十五章 现阶段我国企业信用管理的创新

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com