

<<平面美术设计基础>>

图书基本信息

书名：<<平面美术设计基础>>

13位ISBN编号：9787115133267

10位ISBN编号：7115133263

出版时间：2005-8

出版单位：人民邮电出版社

作者：徐秋枫

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<平面美术设计基础>>

### 内容概要

平面设计是设计范畴中非常重要的一个组成部分，所有二维空间中的、非影视的设计活动都基本属于平面设计的内容。

本书依据高等职业教育的人才培养目标及课程设置的总体要求，着重针对多媒体技术专业学生的实际需要编写而成。

全书共10章，对素描的基本原理、色彩设计基本原理、平面构成、标志设计、企业形象设计、广告设计到数字化的平面设计均进行了详细讲解，并且安排有丰富的练习题和实训项目，使整个教学过程中教与学的双方均目标明确，有较强的针对性。

本书可作为高等职业院校、成人高等院校、本科院校高职教育的相关专业学生的学习用书，也可供中等职业学校及其他相关人员参考使用。

## 书籍目录

- 第1章 素描的基本原理 11.1 素描概论 11.1.1 素描定义 11.1.2 学习素描的目的与要求  
 31.1.3 素描的分类 51.1.4 素描的工具与使用 91.2 素描造型的基本元素 111.2.1 形体与结构  
 111.2.2 明暗与空间 131.2.3 质感与肌理 141.2.4 全因素的视觉分析 151.3 素描表现的基本语言  
 191.3.1 线的语言 191.3.2 面的语言 201.3.3 明暗色调的语言 211.3.4 特殊材料运用的语言  
 231.4 素描的基本练习 231.4.1 构图与布局的练习 231.4.2 几何形体的比例与透视练习  
 241.4.3 简单静物的明暗色调的练习 25练习题 26实训项目 26第2章 设计素描 292.1 设计素描的基本概念  
 292.1.1 绘画素描与设计素描的关系 292.1.2 设计素描的概念与意义 322.1.3 设计素描的分类与意义  
 342.2 设计素描的对象形式与表现——结构素描 352.2.1 结构与特征 352.2.2 结构的分类与特征  
 382.2.3 结构的解析与重构 422.2.4 结构造型的方法与特征 432.3 设计素描的对象再现与方法——精致素描  
 452.3.1 精致表现的设计目的与意义 452.3.2 质地肌理的视觉元素及表现 462.4 设计素描的对象表现与方法——意象素描 47练习题 48实训项目 49  
 第3章 色彩基本原理 533.1 色彩的产生 533.1.1 光与色 533.1.2 色彩的三属性 573.1.3 色相环  
 593.1.4 色彩的混合 623.2 色彩的基本训练 653.2.1 色彩写生习作、临摹练习的要点 653.2.2  
 单色水粉写生练习 653.2.3 简单静物色彩写生练习 65练习题 71实训项目 72第4章 色彩设计基本原理  
 744.1 绘画色彩与设计色彩的关系 744.1.1 微妙与强烈 744.1.2 立体与平面 754.1.3 客观与主观  
 754.1.4 观赏与应用 764.2 色彩对比 764.2.1 色彩对比的定义 764.2.2 色彩4要素对比 774.2.3  
 视错觉对比 824.3 色彩调和 844.3.1 色彩调和的定义 844.3.2 调和的基本方法 844.3.3  
 归纳与分割的调和 864.3.4 色彩归纳与分割的方法 864.4 色彩心理与美的形式法则 884.4.1  
 色彩的心理与生理 884.4.2 色彩的情感与象征 914.4.3 美的形式法则 96练习题 99实训项目  
 100第5章 数字色彩及应用 1045.1 数字色彩的基本概念 1045.1.1 色彩原理与数字色彩的关系  
 1045.1.2 数字色彩的色彩空间和色域 1075.1.3 数字色彩与设备的相关性 1085.2 数字色彩的表  
 现方法 1095.2.1 RGB色彩模型 1095.2.2 CMY色彩模型 1105.2.3 HSB色彩模型 1105.2.4  
 Lab色彩模型 1115.3 数字色彩在计算机中的表达模式 1115.3.1 RGB色彩模式 1115.3.2  
 CMYK色彩模式 1125.3.3 Lab色彩模式 1135.3.4 灰度模式 1135.3.5 其他色彩模式 1135.4  
 数字色彩的调整 1145.4.1 图像色彩调整的准备工作 1145.4.2 图像色彩信息的获取 1145.4.3  
 图像色调的调整 1165.4.4 图像色彩的调整 124练习题 128实训项目 128第6章 平面构成  
 1316.1 平面构成的认识 1316.1.1 平面构成是设计的基础 1316.1.2 平面构成的产生 1326.1.3  
 平面构成材料与工具 1336.1.4 计算机辅助平面构成表现 1336.2 平面构成的基本元素 1346.2.1  
 点的形态和在设计中的表现 1346.2.2 线的形态和在设计中的表现 1356.2.3 面的形态和在设计  
 中的表现 1376.3 平面构成的基本形与骨骼 1386.3.1 基本形 1386.3.2 骨骼 1396.4 平面构成  
 的表现形式 1406.4.1 重复构成与在设计中的应用 1406.4.2 特异构成与在设计中的应用 1416.4.3  
 渐变构成与在设计中的应用 1426.4.4 肌理 1436.4.5 分割与构图 145练习题 148实训项目 148  
 第7章 标志设计 1507.1 标志的概念及其分类 1507.1.1 标志的概念 1507.1.2 标志的分类  
 1507.2 标志的特点 1527.3 标志设计的基本程序 1527.4 标志设计的创意方法 1537.5 标志设计  
 的表现方法 1547.6 标志设计的创意过程 1567.7 标志的精致化作业 1577.8 标志的色彩表现  
 157练习题 158实训项目 159第8章 企业形象设计 1618.1 企业形象识别CIS的概论 1618.1.1  
 CIS的定义 1618.1.2 CIS的沿革 1618.1.3 CIS的构成要素 1618.1.4 CIS的开发流程 1628.1.5  
 导入CIS的契机 1638.2 以VI为中心的CIS 1648.2.1 VI开发的重要性 1648.2.2 VI开发的程序  
 1648.3 基础设计系统 1648.3.1 企业标志 1658.3.2 专用字体 1658.3.3 企业标准色与辅助色  
 1668.3.4 象征形象 1668.3.5 辅助造型 1678.3.6 组合模式 1688.4 应用设计系统 1698.4.1  
 办公事务用品 1708.4.2 包装 1718.4.3 视觉导示系统 1718.4.4 交通工具 1728.4.5 广告、公  
 关 1738.4.6 制服 1738.4.7 展示 1738.5 VI的导入和管理 1748.6 编制VI视觉识别手册  
 1748.6.1 VI手册编制形式 1748.6.2 VI手册具体内容 175练习题 177实训项目 177第9章 广告  
 设计 1799.1 广告的基础知识 1799.1.1 广告设计材料与工具 1799.1.2 广告的定义和特性  
 1799.1.3 广告的分类 1809.2 广告设计的基本策略 1809.2.1 广告定位策略 1809.2.2 广告创意

<<平面美术设计基础>>

策略 1819.3 广告的版面设计 1879.3.1 广告版面的构成元素 1879.3.2 广告版面的编排设计  
1919.4 广告的文字设计 1959.4.1 中文的基本印刷字体 1969.4.2 英文的几种常用印刷字体  
1969.4.3 广告文字的编排设计 1969.5 广告色彩的设计 1989.5.1 广告色彩的传达、识别与象征  
作用 1989.5.2 广告色彩的定位 1989.5.3 主体色与背景色的关系 1999.6 印刷广告的设计程序与  
印刷工艺 1999.6.1 印刷广告的设计程序 1999.6.2 印刷广告的印刷工艺 1999.7 网络广告设计  
2009.7.1 创意 2009.7.2 素材 2009.7.3 链接 2019.7.4 语言 2019.7.5 合成 2019.7.6 网络  
广告的设计制作 203练习题 203实训项目 203第10章 数字化的平面设计 20510.1 计算机在平  
面设计中带来的革命 20510.2 平面设计常用软件及设备 20710.2.1 平面设计常用软件 20710.2.2  
平面设计常用设备 20710.3 数字化平面设计的工作流程 20710.4 位图图像和矢量图形  
20810.4.1 位图图像 20810.4.2 矢量图形 20810.5 图像的分辨率及挂网目数 20810.5.1 图像的  
分辨率 20810.5.2 挂网目数 20810.6 图像的输入与输出 20810.6.1 图像的输入 20810.6.2 图像  
的输出 209

<<平面设计基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>