第一图书网, tushu007.com

<<梦想之翼>>

图书基本信息

书名：<<梦想之翼>>

13位ISBN编号：9787115136329

10位ISBN编号：7115136327

出版时间：2005-8

出版时间：人民邮电

作者：腾龙视觉工作室

页数：328

字数：505000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是一本专门介绍海报设计技法方面的书，所用的软件是Photoshop CS中文版。
作者根据自己多年的设计经验，总结了10种设计海报的技法，包括色彩的应用、文字的应用、绘画风格的应用、怀旧风格的应用、拟人风格的应用、结合手法的应用、夸张效果的应用、变形手法的应用、幽默诙谐的应用和唯美风格的应用等。
本书还同时介绍了与海报相关的印刷方面的知识。
本书案例精美典型、分析深入、讲解简练，适合作为对平面设计感兴趣的读者的提高型学习教程，也适合作为设计完稿人员和希望掌握优秀创意人员的参考用书。

书籍目录

第0章　海报相关知识介绍　10.1　认识海报　20.2　海报的类别　20.3　海报的特点　40.4　海报的设计表现手法　50.5　熟悉海报设计工作流程　9第1章　感性的使者——色彩在海报设计中的应用　111.1　高纯色调的海报设计——费迪南达汽车企业形象宣传海报　131.1.1　客户要求　131.1.2　设计思路　141.1.3　设计前的准备工作　141.1.4　制作步骤解析　141.2　统一色调的海报设计——高新科技展览会宣传海报　191.2.1　客户要求　201.2.2　设计思路　201.2.3　设计前的准备工作　201.2.4　制作步骤解析　211.3　高对比色调的海报设计——关爱他人公益海报　281.3.1　客户要求　281.3.2　设计思路　291.3.3　设计前的准备工作　291.3.4　制作步骤解析　30第2章　直接传递信息——文字在海报设计中的应用　372.1　卡通变形字体海报设计——食品类产品形象宣传海报　392.1.1　客户要求　402.1.2　设计思路　402.1.3　设计前的准备工作　412.1.4　制作步骤解析　412.2　书法拓印字体海报设计——中华历史文化博物馆公益海报　462.2.1　客户要求　462.2.2　设计思路　472.2.3　设计前的准备工作　472.2.4　制作步骤解析　472.3　古典英文字体海报设计——音乐剧海报　552.3.1　客户要求　552.3.2　设计思路　552.3.3　设计前的准备工作　552.3.4　制作步骤解析　562.4　前卫的金属字海报设计——NMDA汽车企业形象宣传海报　632.4.1　客户要求　632.4.2　设计思路　632.4.3　设计前的准备工作　642.4.4　制作步骤解析　642.5　时尚的字体变形海报设计——feeler网站宣传海报　732.5.1　客户要求　742.5.2　设计思路　742.5.3　设计前的准备工作　742.5.4　制作步骤解析　752.6　印刷与涂抹字效海报设计——爱护森林公益海报　792.6.1　客户要求　792.6.2　设计思路　802.6.3　设计前的准备工作　802.6.4　制作步骤解析　80第3章　别具特色的灵性——绘画网络在海报设计中的应用　913.1　简笔画效果海报设计——新型电脑宣传海报　923.1.1　客户要求　933.1.2　设计思路　933.1.3　设计前的准备工作　933.1.4　制作步骤解析　943.2　版画效果海报设计——香水宣传海报　993.2.1　客户要求　993.2.2　设计思路　993.2.3　设计前的准备工作　993.2.4　制作步骤解析　1003.3　剪纸效果海报设计——真彩打印机的宣传海报　1053.3.1　客户要求　1053.3.2　设计思路　1063.3.3　设计前的准备工作　1063.3.4　制作步骤解析　1073.4　油画效果海报设计——油画颜料宣传海报　1123.4.1　客户要求　1123.4.2　设计思路　1123.4.3　设计前的准备工作　1133.4.4　制作步骤解析　1133.5　国画效果海报设计——文化传媒公司形象宣传海报　1183.5.1　客户要求　1193.5.2　设计思路　1193.5.3　设计前的准备工作　1203.5.4　制作步骤解析　120第4章　尘封的温情——怀旧风格在海报设计中的应用　1254.1　历史悠久的啤酒节——德国啤酒节宣传海报　1274.1.1　客户要求　1274.1.2　设计思路　1284.1.3　设计前的准备工作　1284.1.4　制作步骤解析　1294.2　体验过去——古迹旅游宣传海报　1374.2.1　客户要求　1384.2.2　设计思路　1384.2.3　设计前的准备工作　1384.2.4　制作步骤解析　1394.3　再现历史——摄影展览宣传海报　1494.3.1　客户要求　1494.3.2　设计思路　1494.3.3　设计前的准备工作　1504.3.4　制作步骤解析　150第5章　从另一个角度看问题——拟人风格在海报设计中的应用　1615.1　戴帽子的鞋子——鞋业海报　1645.1.1　客户要求　1645.1.2　设计思路　1655.1.3　设计前的准备工作　1655.1.4　制作步骤解析　1655.2　队伍中的羊群——羊毛公司的宣传海报　1735.2.1　客户要求　1735.2.2　设计思路　1745.2.3　设计前的准备工作　1745.2.4　制作步骤解析　1755.3　树与鸟的灾难——环境保护公益海报　1795.3.1　客户要求　1795.3.2　设计思路　1805.3.3　设计前的准备工作　1805.3.4　制作步骤解析　1805.4　糖果与袋鼠同学——糖果宣传海报　1885.4.1　客户要求　1885.4.2　设计思路　1885.4.3　设计前的准备工作　1895.4.4　制作步骤解析　1895.5　打动熊的冰激凌——冰激凌宣传海报　1935.5.1　客户要求　1935.5.2　设计思路　1935.5.3　设计前的准备工作　1945.5.4　制作步骤解析　1945.6　狮王的墨镜——眼镜店的宣传海报　1985.6.1　客户要求　1985.6.2　设计思路　1985.6.3　设计前的准备工作　1985.6.4　制作步骤解析　199第6章　奇妙的组合——结合手法在海报设计中的应用　2036.1　食品与攀岩的结合——防治高血脂病公益海报　2066.1.1　客户要求　2066.1.2　设计思路　2066.1.3　设计前的准备工作　2066.1.4　制作步骤解析　2076.2　巧妙地利用灾害——保护环境公益宣传海报　2126.2.1　客户要求　2126.2.2　设计思路　2136.2.3　设计前的准备工作　2136.2.4　制作步骤解析　2146.3　青蛙与蜘蛛——广告公司宣传海报　2236.3.1　客户要求　2236.3.2　设计思路　2246.3.3　设计前的准备工作　2246.3.4　操作步骤解析　224第7章　实有其效——夸张效果在海报设计中的应用　2317.1　酒醉后的蚂蚁——红酒宣传海报

2337.1.1　客户要求　2337.1.2　设计思路　2347.1.3　设计前的准备工作　2347.1.4　制作步骤解析　2357.2　俏丽的面孔与花瓶——化妆品宣传海报　2467.2.1　客户要求　2467.2.2　设计思路　2477.2.3　设计前的准备工作　2477.2.4　制作步骤解析　2477.3　运动鞋的速度线——运动鞋宣传海报　2537.3.1　客户要求　2547.3.2　设计思路　2547.3.3　设计前的准备工作　2557.3.4　制作步骤解析　255第8章　新奇的感受——变形手法在海报设计中的应用　2618.1　浴缸与汽车的联想——汽车宣传海报　2638.1.1　客户要求　2638.1.2　设计思路　2648.1.3　设计前的准备工作　2648.1.4　制作步骤解析　2658.2　皮带的妙用——皮具宣传海报　2718.2.1　客户要求　2718.2.2　设计思路　2718.2.3　设计前的准备工作　2728.2.4　制作步骤解析　2728.3　饥饿的蛋糕饼——蛋糕宣传海报　2788.3.1　客户要求　2788.3.2　设计思路　2788.3.3　设计前的准备工作　2798.3.4　制作步骤解析　279第9章　妙趣横生——幽默诙谐在海报设计中的应用　2879.1　危险的攀登——反腐公益海报　2899.1.1　客户要求　2899.1.2　设计思路　2909.1.3　设计前的准备工作　2909.1.4　制作步骤解析　2919.2　关于五官的联想——运动产品公司形象宣传海报　2989.2.1　客户要求　2989.2.2　设计思路　2999.2.3　设计前的准备工作　2999.2.4　制作步骤解析　299第10章　美仑美奂——唯美风格在海报设计中的应用　30510.1　对于科技的唯美描述——手机宣传海报　30710.1.1　客户要求　30710.1.2　设计思路　30810.1.3　设计前的准备工作　30810.1.4　制作步骤解析　30810.2　唯美的画面色调——花店的宣传海报　31410.2.1　客户要求　31510.2.2　设计思路　31510.2.3　设计前的准备工作　31510.2.4　制作步骤解析　31610.3　自然韵律的唯美叙述——遵循自然发展规律公益海报　32210.3.1　客户要求　32310.3.2　设计思路　32310.3.3　设计前的准备工作　32410.3.4　制作步骤解析　324

编辑推荐

《梦想之翼：PHOTOSHOP CS中文版经典海报设计技法完全解析》作者根据自己多年设计海报的经验，总结了10种设计表现手法，共38个经典案例，生动地介绍了使用Photoshop CS设计海报的基本知识和技巧。
该书案例精美典型、分析深入、讲解简练，实用性强。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com