

<<Photoshop商业图像创作技法>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop商业图像创作技法>>

13位ISBN编号：9787115137302

10位ISBN编号：7115137307

出版时间：2006-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：蒙罗奥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Photoshop商业图像创作技法>>

内容概要

Bert Monroy，数字艺术先锋，第一本Photoshop书籍(The Official Adobe Photoshop Handbook)的作者之一，该书在当时畅销2年，荣获了各类大奖。
本书是Bert Monroy的又一力作，曾荣获美国DTG杂志年度最佳图书奖。
在书中，作者根据自己20多年的广告行业经验和30多年的商业图像创作经验，介绍了商业图像创作的构思设计、元素组织和版面设计等方方面面的知识，以及其多年来在商业图像创作过程中所总结的工作技巧。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>