

<<战略供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<战略供应链管理>>

13位ISBN编号：9787115138507

10位ISBN编号：7115138508

出版时间：2006-1

出版时间：人民邮电

作者：[美]肖尚纳·柯恩

页数：307

字数：263000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<战略供应链管理>>

### 前言

品牌品牌手执本书，相见恨晚。

早在10年之前，全球供应链管理咨询公司PRTM(Pittiglio Rabin Todd & Mc Grath)的经理人和咨询顾问们，就开始探索先进的信息技术(IT)和最佳的供应链管理实践对未来供应链管理的重要影响，探索着缔造未来最佳供应链绩效管理的核心原则。

本书是PRTM在供应链管理领域历练15年的研究、标杆管理和客户咨询的成果展示，同时也是作者多年来研究与实践经验的心血结晶。

本书的两位作者肖尚纳·柯恩(Shoshanah Cohen)和约瑟夫·罗塞尔(Joseph Roussel)也是PRTM的首席合作人，分别任职于PRTM美国加州芒廷维尤公司和PRTM法国巴黎公司。

. 品牌品牌本书以PRTM对其六百多家客户供应链管..

## <<战略供应链管理>>

### 内容概要

这是一本结合战略供应链管理原则、国际供应链运作参考标准与组织实务的最新力作。

本书深入浅出地解说了战略供应链管理的动因和原则，用引人入胜的方式和贴切的案例清晰地为读者展现了一套缔造供应链标杆绩效的重要策略和强有力的组织和实施方法。全书将这套重要策略和方法与国际供应链协会认证的国际标准的供应链运作参考模型(SCOR)有机地融为一体，同时还辅佐了大量的企业实例，是投身于供应链管理这一极富挑战性的领域的专业人员必读的佳作。

本书适合企业高层管理者、供应链管理专职从业人员、供应链相关理论研究者、大中院校管理类师生和管理咨询人员阅读。

<<战略供应链管理>>

作者简介

肖尚纳·柯恩(Shoshanah Cohen)和约瑟夫·罗塞尔(Joseph Roussel)——两位作者都是全球供应链管理咨询公司PRTM的首席合伙人，一直在协助PRTM公司开发行业标准供应链运作参考模型(SCOR)，并协同公司缔造和实现了惊人的供应链管理绩效。  
肖尚纳·柯恩和约瑟夫·罗塞尔现分别

## &lt;&lt;战略供应链管理&gt;&gt;

## 书籍目录

礼来药业公司：以供应链管理支持产品生命周期第1章 核心原则之一：供应链战略资产观 91.1 供应链战略基本配置要素 101.2 4项有效的供应链战略标准 211.3 新一代供应链战略 38瑞典奥托立夫公司：将“火箭科学”应用到供应链 40第2章 核心原则之二：端到端供应链流程体系 512.1 供应链体系的4项测试 522.2 供应链体系开发的工具包 692.3 SCOR的三层结构 732.4 端到端供应链管理的基本流程 812.5 新一代供应链流程体系 92雅芳公司：具有成本优势地满足客户 94第3章 核心原则之三：基于绩效的组织设计 1063.1 供应链组织的持续变革 1073.2 供应链组织的发展演进 1133.3 供应链组织设计的指导原则 1163.4 新一代供应链组织设计 135欧文斯康宁公司：重塑公司美好未来 137第4章 核心原则之四：供应链战略合作模式 1464.1 合作关系的类型 1494.2 合作关系的匹配 1534.3 建立成功合作关系的途径 1564.4 新一代供应链合作 172美国国防部：精尾利齿 175第5章 核心原则之五：供应链绩效评价与管理 1925.1 供应链绩效评价的重要意义 1935.2 供应链绩效管理 1955.3 供应链绩效评价指标选择 2135.4 重点个案：3Com公司的绩效管理 2185.5 新一代供应链绩效管理 223通用汽车公司：提高顾客满意度 225第6章 战略供应链变革 2376.1 先进支持系统的作用 2396.2 新一代供应链特性 2416.3 设计变革蓝图 2446.4 结论 255希捷科技公司：实时反应需求 256附录A 标杆数据的来源与挖掘方法 266附录B 供应链成熟度模型 280附录C SCOR第二层和第三层的评价指标 286注释 303后记 307

## &lt;&lt;战略供应链管理&gt;&gt;

## 章节摘录

君不见许多企业，等到诸如库存居高不下、客户对服务水平怨声载道、关键供应商交货延迟，甚至是标杆分析结果显示其供应链绩效低于同行业平均水平等状况百出之际，才考虑到需要变革供应链？原因何在？正是由于企业没有树立供应链战略资产观，即未将供应链视为获取企业竞争优势的战略资产。

进一步来说，这些企业是在冒险等待着那些把供应链视为战略武器的企业前来牵制。

戴尔(Dell)、亚马逊(Amazon)、壳牌石油(Shell)、空中客车(Airbus)等全球领先企业正是运用供应链作为战略武器，改写着行业内的竞争规则，并迫使同行业跟随者们不得不全力追赶。

像沃尔玛(Wal-Mart)和戴尔这样的市场领导者，也正是意识到了将供应链作为战略武器能够创造战略差异，因此，正在不断地寻求新方法，以增加供应链的价值，提高供应链的绩效；同时，不断地改进和精益企业的供应链，以在激烈的竞争环境中始终保持领先地位。

因为它们知道，今天的竞争优势就是明天挤入激烈竞争市场的代价。

戴尔公司创始人迈克·戴尔(Micheal Dell)被公认为是个人计算机行业的先锋人士。

戴尔公司迅速崛起依靠的并不是领先的技术，而是将直销模式(direct-to-consumer sale)和按订单生产方式(make to order, MTO)等供应链创新方法引入个人计算机行业，使得戴尔公司的库存一年可周转15次(相比之下，其竞争对手的库存周转次数还不到戴尔公司的一半)，从而使戴尔从一个挣扎谋生的个人计算机制造商成长为市场领导者。

事实上，迈克·戴尔是供应链管理的预言家，个人计算机是他引入具有竞争力的供应链创意的媒介：直接销售、按订单生产、直接配送。

全球500强之首零售业巨头沃尔玛的创始人山姆·沃尔顿(Sam Walton)也是位供应链预言家，沃尔玛与宝洁公司(Procter & Gamble)在供应链上成功合作的自动补货系统，已经成为一个经典合作模式，显示了与关键供应商整合的强大威力。

沃尔玛为了进一步减少低效率和降低成本，开始由从分销商采购转变为直接向全球生产商采购。这一系列的供应链管理创新举措，使沃尔玛得以实现“天天低价”的承诺，从而使沃尔玛成为全球最大的零售业巨头。

## <<战略供应链管理>>

### 媒体关注与评论

“柯恩和罗塞尔成功地解说了供应链管理的动因和原则，用引人入胜的方法和贴切得力的案例清晰地展现了缔造供应链最佳绩效的五项核心原则。

本书对于那些致力于缔造供应链最佳绩效的管理者来说，真可谓是一部必读的佳作。

”——迪克·亨特(Dick Hunter) 戴尔公司美国业务副总裁 “这是一本结合供应链管理原则与组织实务的少见的好书，柯恩和罗塞尔在书中为企业管理者和经理人提供了成功运作供应链的丰富案例和大量智慧。

”——李效良(Hau Lee) 斯坦福大学商学院运营、信息与技术学教授 “柯恩和罗塞尔以简单易懂却仍有相当深度、让专业人士也能从中受益的方式，深入浅出地解说了一套缔造供应链最佳绩效的重要策略和强有力的组织和实施方法。

全书将这套重要策略和方法与国际供应链协会认证的供应链运作参考模型(SCOR)有机地融为一体，同时还辅佐以大量的、宝贵的企业实例。

”——史帝芬·米勒(Steven G. Miller) 国际供应链协会主席

<<战略供应链管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>