第一图书网, tushu007.com

<<营销管理与战略>>

图书基本信息

书名：<<营销管理与战略>>

13位ISBN编号：9787115138699

10位ISBN编号：7115138699

出版时间：2006-7

出版时间：人民邮电

作者：多伊尔

页数：446

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

“直正的市场营销是一门管理哲学，它认识到只有比竞争对手更有效地满足顾客当前和未来的需要，企业的成功才可持续。
”《营销管理与战略（双语教学版）》作者彼得·多伊尔是市场营销管理与战略教学与研究方而后 国际知只争朝夕专家、华威大学商学院的市场营销和战略管理教授。
同时也担任多家世界级大企业的高级营销顾问。
《营销管理与战略（双语教学版）》一气呵成，内容精辟、实用；文字简略、流畅。
三位专家、教师进一步对重点、难点和部分词汇做了必要的翻译和注释，这一新的出版形式能更好地满足双语教学的需要。

作者简介

作者：(英)多伊尔 译者：朱翊敏 杨艾琳 王远怀

<<营销管理与战略>>

书籍目录

作者简介前言致　谢第1章　管理：目标与任务目标与成功利益相关者的目标和限制确立平衡的目标建主战略战略成功的标准战略意图核心能力组织维度小　结第2章　以顾客为主导的企业市场营销理论以顾客为主导的企业成　功关注需要组　织竞争优势整个企业顾客作为资产创建以顾客为导向的企业小　结第3章　市场细分、定位与营销组合市场细分动态目标战略创造差异化优势定位战略市场营销计划以市场为中心的组织小　结第4章　战略市场计划适应变化计划体系的演变公司战略……

编辑推荐

真正的市场营销是一门管理哲学，它认识到只有比竞争对手更有效地满足顾客当前和未来的的需要，企业的成功才可持续。
全书一气呵成，内容精辟、实用；文字简洁、流畅。
三位专家、教师进一步对重点、难点和部分词汇做了必要的翻译和注释，这一新书的出版形式能够更好地满足双语教学的需要。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com