第一图书网, tushu007.com

<<管理经济学与组织架构>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学与组织架构>>

13位ISBN编号：9787115138743

10位ISBN编号：7115138745

出版时间：2006-4

出版时间：人民邮电出版社

作者：布里克利

页数：678

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书形象地将组织架构的部件比做一个凳子的三条腿，只有很好地设计这“三条腿”，才能保证凳子的平衡。
为此，管理者必须掌握：决策权力分配，奖励系统，业绩评估。
本书主要解记的问题材：企业环境与战略的重要性。
用统一的概念框架搭建更为有效的组织架构。
根据组织架构的三大基石——决策权力分配、奖励系统，业绩评估——来设计组织架构，实现管理目标。
研究公司政策间的相互关系。

书籍目录

第一编 基本概念第1章 导论第2章 关于行为的经济学观点第3章 市场、组织以及知识的作用第二编 管理经济学第4章 需求第5章 生产和成本第6章 市场结构第7章 具有市场控制力的定价第8章 战略经济学：创造和获取价值第9章 战略经济学：博弈论第10章 激励冲突与合同第三编 设计组织架构第11章 组织架构、第12章 决策权力：授权程度第13章 决策权力：组合任务形成工作和下级单位第14章 吸引和留住合格的雇员第15章 激励性报酬第16章 个人业绩评估第17章 部门业绩评估第四编 组织架构的应用第18章 选择组织的法律形式第19章 垂直一体化与外包第20章 领导：激发组织内变革第21章 理解经营环境：管制经济学第22章 道德与组织架构第23章 组织架构与管理创新过程专业词汇表人名、机构名及主题索引

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com