第一图书网, tushu007.com

<<中国旅游文化>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游文化>>

13位ISBN编号：9787115143884

10位ISBN编号：7115143889

出版时间：2006-10

出版时间：人民邮电出版社

作者：刘秀峰

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书着重从旅游资源与文化的角度阐述山水、饮食、园林、建筑、文学艺术的机关知识。书中配合生动丰富的趣闻轶事、形象直观的图片资料，突出内容的生动性、趣味性、可读性和创新性。
在体例的编制上，本书按章设置学习目标、案例分析、问题讨论和复习题，体现了高职高教材活泼、新颖、灵活、实用的特色。
本书可作为高等职业技术院校、高等专科学校旅游及相关专业学生用书，也可供高等职业技术院校五年制学生、中等职业学生及相关人员使用。

<<中国旅游文化>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 中国旅游文化的起源与发展第二节 中国旅游文化的关系第三节 中国旅游文化的特征第二章 历史文化第一节 中国古代文明概况第二节 古代科技第三节 中国古代文明思想流派第三章 山水文化第一节 山岳文化第二节 水载文化第四章 饮食文化第一节 中国饮食文化的形成与发展第二节 食文化第三节 酒文化第四节 茶文化第五章 旅游文学艺术第一节 山水诗词与名胜楹联第二节 山水游记与神话传说第三节 戏曲歌舞文化第四节 书画雕塑与民间工艺文化第六章 园林文化第一节 概述第二节 古典园林的分类与特点第三节 古典园林的文化内涵第四节 现存的著名园林第七章 古代建筑文化第一节 概述第二节 长城与城堡第三节 宫殿与官衙第四节 坛庙与陵墓第五节 古代民居附录1 中国历史文化名城附录2 中国之最主要参考文献

编辑推荐

中国人游山、玩水、观景得到的并非只是感观享受，由于眼中的自然旅游资源已社会化、人性化，欣赏到更多的是赋予其中的精神而非仅仅只是资源本身的美。
这种独特的寄情于物、观景抒情的审美视角，发展至今，已形成了独树一帜的、与众不同的传统文化。
此外，我国的建筑、园林、宗教、民俗、饮食等旅游资源更是体现了传统文化精髓。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com