

<<电子交易与支付>>

图书基本信息

书名：<<电子交易与支付>>

13位ISBN编号：9787115144768

10位ISBN编号：7115144761

出版时间：2007-3

出版时间：人民邮电

作者：刘克强

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子交易与支付>>

内容概要

本书全面、系统介绍电子交易的各个领域，深入浅出，使读者能够综合运用各种电子交易技术，宏观规划和构建电子交易体系，实施和运营电子交易系统，完成电子交易系统上的服务与管理。

书中技术和管理内容均衡，从管理的角度介绍技术。

详细讲解与电子交易有关的基本原理、方法、技术、企业业务战略及应用。

全面阐述如何应用这些原理、方法和技术进行电子交易的规划、开发、实施、运营和管理。

本书可以作为高等院校相关专业的教材，也可以作为专业人员用书，是多层次各类型人员的可读之物。

<<电子交易与支付>>

书籍目录

- 第1章 电子交易框架 1.1 电子交易组成 1.2 电子交易分类 第2章 网络广告 2.1 网络广告概述 2.1.1 网络广告市场构成 2.1.2 网络广告分类 2.2 网络广告市场调查 2.2.1 调查的方式 2.2.2 调查的内容 2.3 网络广告策划 2.3.1 网络广告策划概述 2.3.2 网络广告策划的方法 2.3.3 网络广告策划的程序 2.3.4 撰写网络广告策划书 2.4 网络广告工具软件 2.4.1 图像处理软件 2.4.2 图形设计软件 2.4.3 动画制作工具 2.5 网络广告创作 2.5.1 网络广告创意 2.5.2 网络广告创作特性 2.5.3 网络广告技巧 2.5.4 网络广告制作 2.6 网络广告发布 2.6.1 发布模式 2.6.2 发布策略 2.6.3 常用基本尺寸 2.7 网络广告收费 2.7.1 CPM模式 2.7.2 CPC模式 2.7.3 包月收费模式 2.7.4 在线广告定价模式 2.8 网络广告效果评估 2.8.1 网络广告效果评估概述 2.8.2 网络广告效果测评方式 2.8.3 网络广告预算的执行 第3章 网络贸易 3.1 网络贸易基础 3.2 获取信息 3.2.1 基本信息 3.2.2 查询市场信息 3.2.3 确定市场进入方式 3.2.4 获得客户和合作伙伴的信息 3.3 贸易洽谈 3.3.1 建立业务联系 3.3.2 与客户洽谈 3.4 订立合同 3.4.1 合同成立的时间 3.4.2 合同的形式 3.4.3 合同的内容 3.4.4 合同的签名与传递 3.5 履行合同 3.5.1 备货 3.5.2 报验 3.5.3 审证 3.5.4 租船定舱、报关、装运、保险 3.5.5 制单结汇 3.5.6 常用进出口单据 3.5.7 进口合同的履行 3.6 电子通关 3.7 电子交易与非货物贸易 3.7.1 技术贸易 3.7.2 网上拍卖 3.7.3 其他贸易 第4章 网络营销 4.1 网络营销概述 4.1.1 网络营销不同阶段 4.1.2 网络营销分类 4.1.3 网络营销环境 4.1.4 应对网络营销环境的策略 4.2 网络营销的组织、控制与实施 4.2.1 网络市场调研 4.2.2 制订网络营销计划 4.2.3 网络营销订单履行 4.3 网络营销误区 4.4 网上商店和网上商城 4.5 网络整合营销 4.6 评估网络营销 第5章 网络营销工具 5.1 网络营销工具概述 5.2 搜索引擎 5.3 邮件列表 5.4 电子邮件 5.5 新闻组和网上论坛 5.6 访问统计报告 5.7 Call Center 5.7.1 Call Center概述 5.7.2 Call Center类型 5.7.3 Call Center特点 5.7.4 Call Center集成技术 5.7.5 Call Center数字化管理 5.7.6 Call Center人员构成 第6章 企业电子交易系统集成 6.1 企业电子交易 6.1.1 结构调整 6.1.2 业务重组 6.1.3 管理方向 6.1.4 发展战略 6.2 企业资源计划 6.3 业务流程再造 6.4 客户关系管理 6.5 电子交易系统集成 第7章 网上支付 7.1 基本概念 7.2 电子货币 7.3 电子现金 7.4 电子支票 7.5 电子钱包 7.6 中国金融认证中心 第8章 银行卡 8.1 概述 8.2 信用卡的发展 8.3 信用卡国际组织及品牌 8.4 银行卡类别 8.4.1 银行卡类别 8.4.2 磁条卡概述 8.4.3 IC卡概述 8.4.4 IC卡分类 8.5 IC卡技术 8.5.1 IC卡的国际标准 8.5.2 IC卡的逻辑结构 8.5.3 IC卡的软件COS 8.5.4 Java卡 8.5.5 IC卡安全性 8.6 IC卡设备 8.6.1 IC卡接口设备概述 8.6.2 ATM 8.6.3 POS 8.7 银行卡的主体 8.8 银行卡业务核算 8.9 银行卡风险管理 第9章 网络银行 9.1 银行电子化 9.2 电子银行的体系结构 9.2.1 电子银行服务方式 9.2.2 电子银行的体系 9.2.3 不同类型电子银行系统的特点 9.3 网络银行 9.3.1 网络银行的概念与模式 9.3.2 制约网络银行发展的因素 9.3.3 网络银行的特点 9.3.4 网络银行的功能 9.3.5 网络银行体系应用目标 9.4 其他网上金融服务 9.5 网络银行Call Center 9.5.1 网络银行Call Center系统概述 9.5.2 与传统电话银行的区别 9.5.3 网络银行Call Center的应用方向 9.6 网络银行安全 第10章 电子交易物流 10.1 物流概述 10.1.1 物流的含义 10.1.2 物流的分类 10.1.3 物流的作用与功能 10.1.4 物流系统 10.1.5 运输物流系统 10.1.6 仓储物流系统 10.1.7 生产物流系统 10.1.8 装卸搬运物流系统 10.2 电子交易物流 10.2.1 电子交易物流系统 10.2.2 电子交易物流特点 10.2.3 影响电子交易物流方案的因素 10.2.4 电子交易物流流程管理 10.2.5 电子交易物流的改进方向 10.3 电子交易物流模式 10.3.1 自营 10.3.2 物流联盟 10.3.3 第三方物流 10.4 电子交易物流中心 10.4.1 电子交易物流中心概述 10.4.2 电子交易物流中心的类型 10.4.3 电子交易物流中心的构成 10.4.4 电子交易物流中心设置 10.4.5 物流中心的建立方法 10.5 电子交易物流管理 10.5.1 电子交易物流管理概述 10.5.2 电子交易物流管理的内容 10.5.3 电子交易物流管理信息系统 10.5.4 电子交易物流费用 10.5.5 国际物流 第11章 电子交易物流技术 11.1 EDI技术 11.2

<<电子交易与支付>>

条码技术 11.3 二维条码 11.4 物流标识技术 11.5 GIS技术 11.6 GPS技术 11.7 RF技术
第12章 电子交易配送系统 12.1 电子交易配送概述 12.2 配送的种类 12.3 电子交易配送
模式及选择 12.4 配送中心 12.5 电子交易配送系统 第13章 供应链管理系统 13.1 供应链
概述 13.2 供应链的类型 13.3 供应链的发展环境 13.4 供应链信息系统 13.5 供应链的风险
控制 13.6 供应链管理概述 13.7 供应链管理中的物流管理 13.8 供应链管理中的物流运作技术
13.9 供应链管理方法

<<电子交易与支付>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>