

<<大店经理工作手册>>

图书基本信息

书名：<<大店经理工作手册>>

13位ISBN编号：9787115146083

10位ISBN编号：711514608X

出版时间：2006-10

出版时间：人民邮电出版社

作者：范志红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大店经理工作手册>>

内容概要

终端店铺是品牌传播、传承与创造利润的终结点，尤其是大店。

那么，大店成功的关键是什么？

是大店经理、完美的商品，还是店铺的管理？

答案是：成功要靠一套系统和流程以及运营，而人是执行的核心！

本书揭示了大店运营的秘密，引导大店经理了解和深刻领悟：大店经理的角色定位，大店的经营管理策略，大店的商品战略组合，大店的促销策划与执行关键，大店的人员管理与领导艺术提升，大店的员工训练与团队建设核心。

本书是中国服饰业加盟商业绩提升必读宝典！

<<大店经理工作手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>