

<<多媒体与互动数字电视>>

图书基本信息

书名：<<多媒体与互动数字电视>>

13位ISBN编号：9787115150189

10位ISBN编号：7115150184

出版时间：2006-8

出版单位：人民邮电出版社

作者：帕加尼

页数：230

字数：200000

译者：罗晓军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<多媒体与互动数字电视>>

内容概要

本书着重强调了管理者在多媒体行业面临因数字融合所带来的挑战与发展机遇的问题。

书中通过考察数字电视技术当中最新的研究成果，对数字电视的特性从技术上进行了详细的讨论，并对不同的信号传输方式的经济应用进行了分析。

数字融合的发展在创造了新的机会的同时又影响了企业管理，本书对品牌管理、内容资产管理和数字版权管理三个领域进行了考察。

本书对未来向种可能的模式，尤其是那些成功可能性更大的技术设想进行了重点描述。

本书也对互动电视的发展以及它提供给受众的服务和对管理的重要意义进行了探讨。

本书适合广播电视、传媒业管理者和经营者，政府职能部门人员以及高等院校传播专业师生及研究人员阅读。

<<多媒体与互动数字电视>>

书籍目录

第一部分	数字融合	第1章	数字复合市场	新兴的多媒体复合市场	融合的关键驱动力
新兴市场	新价值链的构建		电视产业的新价值链	内容提供商	电视频道运营
商	多频道电视网		卫星平台	有线运营商	地面广播运营商
星运营商	价值链中不同层次上的合作与联合		横向融合战略	纵向融合战略	供给的
演进	注释	第2章	新数字媒体和设备：从宏观层面评估IT融合潜力	引言	本书所讨论的
融合	新数字媒体与设备的分类		传播媒介	终端设备	传播媒介与终端设
备矩阵	融合的障碍		基于平台渗透和客户关系管理可能性的说明	关键数字人群指数	
	融合因子		互动因子	融合指数	结语
第3章	数字电视	引言	什么是数字电视	数字编码	数字压缩
	传输系统		数字卫星传输系统	数字有线传输系统	地面数字电视
字用户线路	多频多点分配系统		本地多频分配系统	接收系统	一般功能
...第三部分	把握数字融合所创造的机会	附录	参考文献		...

<<多媒体与互动数字电视>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>