

<<电子商务基础与实务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础与实务>>

13位ISBN编号：9787115154897

10位ISBN编号：7115154899

出版时间：2007-7

出版时间：人民邮电

作者：宋文官

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务基础与实务>>

内容概要

本书重点强调实训，以实训为主来讲述必要的理论，主要内容有：电子商务的基本概念，电子商务的3种主要交易模式，网上支付的概念、方法，电子商务加密、解密、数字证书等安全问题，互联网网上营销的基本方法、网络营销工具的使用，物流的基本概念以及与电子商务的物流特点，电子商务的网络工具的使用，网上建店的实训，以及电子商务模拟等。

电子商务模拟配有实训光盘(光盘可直接运行，不必安装)，光盘中的内容可供读者练习使用。

本书参考最新修订的“电子商务师”国家职业资格标准编写，取材新颖，内容丰富，通俗易懂，电子商务的基本理论与实训相结合是本书的特色。

本书适用于中等职业学校电子商务、市场营销、商贸经营专业及相关其他专业的“电子商务基础与实务”课程教材，也可作为自学参考书及培训教材。

<<电子商务基础与实务>>

书籍目录

第1章 电子商务概述	1.1 电子商务基础	1.1.1 了解电子商务	1.1.2 为什么要发展电子商务
	1.1.3 电子商务在国际的发展状态	1.2 电子商务分类	1.2.1 电子商务的分类
	1.2.2 电子商务的支撑环境	1.3 EDI商务	1.3.1 手工方式和EDI方式贸易单证的传递
	1.3.2 EDI标准	1.4 Internet	1.4.1 Internet的演变过程
能	1.4.3 Internet的特点	1.4.2 Internet的主要功能	1.4.3 Internet的特点
	1.4.4 IP地址和域名	1.4.5 域名系统结构	1.4.6 域名命名的规则
	1.4.7 中文域名	1.4.8 CN下域名的管理	1.4.9 如何保护域名
	1.4.10 Internet的未来	第2章 电子商务模式	2.1 B2C电子商务
基本组成	2.1.2 B2C电子商务的购物流程	2.1.1 B2C电子商务的基本组成	2.1.1 B2C电子商务的基本组成
电子商务网站的收益模式	2.2 B2B电子商务	2.1.3 B2C电子商务的企业类型	2.1.4 B2C电子商务网站的收益模式
B2B电子商务的优势	2.2.1 B2B电子商务的交易模式	2.2	2.2.2 B2B电子商务的优势
电子商务的经营模式	2.3 C2C电子商务	2.3.1 C2C电子商务的市场环境	2.3.2 C2C电子商务的经营模式
电子商务转换的优势	2.3.3 C2C电子商务的产品特点	2.3.4 C2C电子商务逐步向小的B2C	2.3.5 C2C电子商务转换的优势
	2.3.5 C2C电子商务存在的主要问题	第3章 网上支付	3.1 网上支付
3.1.1 网上支付系统的构成	3.1.2 电子货币	3.1.3 电子货币的分类	3.2 银行卡的使用
3.2.1 银行卡的发展与使用	3.2.2 信用卡的购物流程	3.2.3 网上的购物流程	3.3 网上银行
3.3.1 网上银行的特点	3.3.2 网上银行的基本业务	第4章 电子商务安全管理	4.1 电子商务安全概述
4.1.1 电子商务系统安全	4.1.2 电子商务信息安全	4.2 密码的管理	4.2.1 密码系统的构成及工作过程
4.2.2 通用密钥密码体制	4.2.3 公开密钥密码体制	4.2.4 数字摘要	4.2.5 数字签名
4.3.1 数字证书的原理	4.3.2 常用数字证书的类型	4.3.3 认证中心	4.4 电子商务安全协议
4.4.1 SSL协议	4.4.2 SET协议的交易	第5章 网络营销	5.1 网络营销概念
5.1.1 网络营销的主要内容	5.1.2 网络营销的特点	5.1.3 网络营销对传统营销的冲击	5.2 网络市场调研
5.2.1 网络市场调研程序	5.2.2 传统市场调研与网络市场调研的比较	5.2.3 网络市场调研的特点	5.3 网络营销策略
5.3.1 产品策略	5.3.2 定价策略	5.3.3 分销策略	5.3.4 促销策略
5.4.1 网络广告的特点	5.4.2 网络广告策略	5.4.3 网络广告的发布	5.5 网络信息收集
5.5.1 搜索引擎	5.5.2 使用搜索引擎	5.5.3 收集资料的其他方法	第6章 电子商务物流
6.1.1 物流的物理流通过程	6.1.2 物流管理的目标	6.1.3 物流活动的要素	6.2 电子商务与物流配送
6.2.1 电子商务的流程	6.2.2 电子商务下的物流特点	6.2.3 电子商务对物流配送的影响	6.2.4 电子商务下的新型配送中心的特征
6.2.5 电子商务下的新型配送中心应具备的条件	第7章 网络工具的使用	7.1 浏览器	7.1.1 什么是浏览器
7.1.2 浏览器的发展	7.2 电子邮件	7.2.1 E-mail的作用	7.2.2 E-mail的特点
7.2.3 邮箱地址的格式	7.2.4 处理E-mail	7.2.5 E-mail系统	7.3 BBS
7.3.1 BBS的发展	7.3.2 BBS的功能	7.4 压缩软件-WinZip, WinRAR	7.4.1 WinRAR的使用
7.4.2 WinZip的使用	7.5 文件传输-FTP	7.5.1 使用DOS界面的FTP软件	7.5.2 使用图形界面的FTP软件
7.6.1 NetAnts的主要特点	7.6.2 启动NetAnts	7.6.3 使用NetAnts	7.7 邮件列表
7.7.1 划分邮件列表	7.7.2 创建自己的邮件列表	7.8 轻便邮箱-Foxmail	7.8.1 建立一个新用户
7.8.2 设置、使用Foxmail	第8章 网上开店实务	8.1 买买乐简介	8.1.1 买买乐的基本服务
8.1.2 买买乐的增值内容	8.1.3 网上虚拟店面的主要功能	8.2 申请开店	8.2.1 如何注册
8.2.2 填写开店申请	8.3 商店管理	8.3.1 填写商店信息	8.3.2 上传logo
8.3.3 设定背景音乐	8.3.4 设定进站画面	8.3.5 设定客服中心内容	8.3.6 设定帮助中心内容
8.3.7 设定送货方式	8.3.8 设定付款方式	8.3.9 设定友情链接	8.3.10 修改密码
8.4.1 添加新商品	8.4.2 删改商品信息	8.4.3 零售价管理	8.4.4 对新建商品进行组合
8.4.5 设置商品组合	8.5 店面管理	8.5.1 装修店面	8.5.2 使用公用导航条
8.5.3 在首页设置店主问			

<<电子商务基础与实务>>

候语 8.5.4 在首页显示图片 8.5.5 在首页进行商品组合 8.5.6 在首页推荐商品
8.5.7 在首页标记特色商品 8.5.8 在首页标记新品到货 8.5.9 进入我的商店 第9章
电子商务模拟 模拟一 银行卡网上购物 模拟二 电子钱包网上购物 模拟三 商品管理
模拟四 个人CA证书申请及审批 模拟五 个人CA证书下载及安装 模拟六 企业CA证书
参考文献

<<电子商务基础与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>