

<<技高一筹>>

图书基本信息

书名：<<技高一筹>>

13位ISBN编号：9787115157072

10位ISBN编号：7115157073

出版时间：2007-3

出版时间：人民邮电出版社

作者：神龙工作室

页数：288

字数：430000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<技高一筹>>

内容概要

本书详细介绍如何使用CorelDRAW 12进行图形图像的设计与制作。

全书共分9章，包括开启CorelDRAW 12的敲门砖、八大技巧、六种手段、文字特效面面观、企业形象CIS设计、鼠绘圣堂、网站广告的平面效果图设计、广告设计、装潢艺术——绘制室内效果图等内容。

本书的配套光盘是一张精心开发的专业级多媒体教学光盘，它采用全程语音讲解、情景式教学、详细的图文对照和生动的真实情景演示等方式，引导读者由浅到深，一步一步地完成各个经典实例的学习。

同时光盘中提供有300个较高价值的矢量图形模板，读者直接或稍加修改就能够应用到工作中去，从而极大地提高工作的效率。

本书适合从事平面设计、广告设计和相关行业的广大从业人员以及电脑美术爱好者阅读，也可以作为大专院校平面设计相关专业师生的教学用书，同时也适合作为电脑平面设计培训班的培训教材。

<<技高一筹>>

书籍目录

第1章 开启CorelDRAW 12的敲门砖	1.1 新手上路——新年贺卡	1.1.1 操作步骤	1.1.2
回顾本节新工具	1.1.3 课堂问与答	1.1.4 触类旁通	1.2 文字特效——立体字
1.2.1 操作步骤	1.2.2 回顾本节新工具	1.2.3 课堂问与答	1.2.4 触类旁通
1.3 绘制装饰画——荷花	1.3.1 操作步骤	1.3.2 回顾本节新工具	1.3.3 课堂问与答
1.3.4 触类旁通	1.4 精美制作——透明水晶按钮	1.4.1 操作步骤	1.4.2
回顾本节新工具	1.4.3 课堂问与答	1.4.4 触类旁通	第2章 八大技巧
2.1 选取对象的技巧	2.1.1 选取对象	2.1.2 圈选对象	2.1.3 加选与减选对象
2.1.4 课堂问与答	2.2 直线和曲线造型	2.2.1 手绘工具	2.2.2 贝塞尔工具和钢笔工具
2.2.3 交互式连线工具	2.2.4 回顾本节新工具	2.2.5 课堂问与答	2.3 几何图形绘制技巧
2.3.1 操作步骤	2.3.2 回顾本节新工具	2.3.3 课堂问与答	2.3.4 触类旁通
2.4 对象的排列与组合	2.4.1 操作步骤	2.4.2 回顾本节新学内容	2.4.3 课堂问与答
2.4.4 触类旁通	2.5 图像的高级编辑	2.5.1 操作步骤	2.5.2 回顾本节新工具
2.5.3 课堂问与答	2.5.4 触类旁通	2.6 文本输入与运用	2.6.1 操作步骤
2.6.2 课堂问与答	2.6.3 触类旁通	2.7 为图形填充色彩	2.7.1 操作步骤
2.7.2 课堂问与答	2.7.3 触类旁通	2.8 版面设置	2.8.1 插入、删除、重命名页面
2.8.2 页面跳转	2.8.3 视图调整	2.8.4 使用视图管理器	第3章 六种手段
3.1 位图的导入与编辑	3.1.1 操作步骤	3.1.2 回顾本节新学内容	3.1.3 课堂问与答
3.1.4 触类旁通	3.2 操作图层	3.2.1 操作步骤	3.2.2 回顾本节新学内容
3.2.3 触类旁通	3.3 滤镜的应用	3.3.1 操作步骤	3.3.2 回顾本节新学内容
3.3.3 课堂问与答	3.3.4 触类旁通	3.4 矢量图的特殊效果	3.4.1 操作步骤
3.4.2 回顾本节新工具	3.4.3 课堂问与答	3.4.4 触类旁通	3.5 制作动画
3.5.1 操作步骤	3.5.2 回顾本节新学内容	3.5.3 课堂问与答	3.5.4 触类旁通
3.6 打印、输出作品	3.6.1 打印前的设置	3.6.2 打印美女图形	3.6.3 课堂问与答
第4章 文字特效面面观	第5章 企业形象CIS设计	第7章 网站广告的平面效果图设计	第8章 广告设计
第9章 装潢艺术——绘制室内效果图	附录A CorelDRAW 12工具列表	附录B CorelDRAW 12快捷键列表	

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>