

<<典型商业网站建设实例精讲>>

图书基本信息

书名：<<典型商业网站建设实例精讲>>

13位ISBN编号：9787115157591

10位ISBN编号：7115157596

出版时间：2007-4

出版时间：人民邮电

作者：龙马工作室

页数：427

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<典型商业网站建设实例精讲>>

内容概要

《典型商业网站建设实例精讲(Dreamweaver版)》通过大量的网页和网站制作实例，深入浅出地介绍使用Dreamweaver 8进行网页制作和网站开发的知识与技巧。

主要内容涉及计算机网络的基础知识，Dreamweaver 8的工作环境，站点的创建和管理，编辑网页文本，设置网页图像，层和行为，CSS设置，动态网站开发及其数据库管理等。

《典型商业网站建设实例精讲(Dreamweaver版)》分为基础知识篇、提高篇、行业规范篇和应用案例篇，由大量讲授专项操作的典型网页实例及使用Dreamweaver 8各种功能的综合网页与网站实例构成。

全书内容全面、实例丰富、可操作性强，较好地做到了内容与形式、理论与实践的统一。

《典型商业网站建设实例精讲(Dreamweaver版)》适合作为各类院校及网页制作培训班的教材，也可以作为网页制作初学者的自学教材，同时对于有一定网页制作和网站开发经验的专业人员也有很好的参考价值。

《典型商业网站建设实例精讲(Dreamweaver版)》附带的光盘中提供所有实例的相关素材，读者可以直接使用。

书籍目录

第一篇 基础知识篇第1章 网页设计基础知识1.1 WWW概述1.2 网址、网站、网页和浏览器1.3 HTML、CSS和JavaScript1.4 小结1.5 上机练习第2章 工具——Dreamweaver 8操作指南2.1 Dreamweaver 8简介2.2 Dreamweaver 8的安装及激活2.3 Dreamweaver 8界面说明2.4 术语2.5 小结2.6 上机练习第3章 格式——网页设计入门3.1 HTML的相关知识3.2 设置页面属性3.3 文字的排版3.4 设置文本修饰3.5 插入特殊符号3.6 段落的排版3.7 列表的设置3.8 注释的使用3.9 小结3.10 上机练习第4章 图像——网页不仅有文字4.1 图像的格式4.2 插入图像与图像占位符4.3 设置图像与图像占位符4.4 使用Fireworks对图像进行处理4.5 制作图像地图4.6 制作相册4.7 小结4.8 上机练习第5章 链接——有链接才叫网页5.1 URL的相关知识5.2 超链接的类型5.3 创建与管理链接5.4 综合实例5.5 小结5.6 上机练习第6章 表格——网页设计的基础6.1 表格的基本操作6.2 设置表格属性6.3 表格的编辑6.4 布局表格和布局单元格6.5 综合实例6.6 小结6.7 上机练习第7章 层和行为——让网页设计更灵活7.1 层的概念及分类7.2 层的操作7.3 层的管理7.4 层的属性设置7.5 层与表格间的转换7.6 层和行为7.7 小结7.8 上机练习第二篇 提高篇第8章 头部和主体——网页属性的设置8.1 头部8.2 主体8.3 小结8.4 上机练习第9章 多媒体——丰富多彩的网页9.1 多媒体的概念和构成元素9.2 Dreamweaver 8中多媒体的基本操作9.3 插入Flash9.4 插入视频9.5 插入声音9.6 小结9.7 上机练习第10章 CSS——网页美化大师10.1 CSS基础知识10.2 CSS语法10.3 CSS的放置10.4 有关样式冲突10.5 Dreamweaver 8中有关CSS的操作10.6 CSS属性10.7 CSS滤镜10.8 小结10.9 上机练习第11章 JavaScript——编程使网页活起来11.1 JavaScript概述11.2 JavaScript语言基础11.3 JavaScript常用实例代码11.4 Dreamweaver 8中JavaScript的操作11.5 小结11.6 上机练习第12章 动态网页——交互才是真正的网站12.1 实例说明12.2 ASP环境配置12.3 重新定义Dreamweaver 8站点12.4 表单12.5 创建数据库12.6 SQL语言12.7 创建与数据库的连接12.8 在Dreamweaver 8中创建ASP程序12.9 小结12.10 上机练习第三篇 行业规范篇第13章 商业网站设计13.1 商业网站设计概述13.2 商业网站设计流程13.3 商业网站开发规范13.4 小结13.5 练习第14章 商业网站的系统配置14.1 IIS的安装14.2 网站IIS运行环境的配置14.3 小结14.4 上机练习第四篇 应用案例篇第15章 企业——MOTOROLA15.1 网站需求分析15.2 网站结构设计15.3 网站界面设计15.4 切图15.5 网站网页制作15.6 小结第16章 电子商务——ALIBABA16.1 网站需求分析16.2 网站首页的设计制作16.3 网站二级页面设计制作16.4 网站三级页面设计制作16.5 导航条的制作16.6 小结第17章 教育——清华大学校园网17.1 网站需求分析17.2 网站首页设计制作17.3 网站二级页面设计制作17.4 小结第18章 大众传媒——CCTV18.1 网站需求分析18.2 网站结构分析18.3 网站界面设计18.4 页面切图18.5 页面制作18.6 小结第19章 时尚——金帝食品有限公司19.1 网站需求分析19.2 网站封面设计制作19.3 小结第20章 色彩——视觉中国20.1 网站需求分析20.2 网站首页结构分析20.3 网站首页界面设计20.4 小结

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>