

<<广告公司规范化管理操作范本>>

图书基本信息

书名：<<广告公司规范化管理操作范本>>

13位ISBN编号：9787115158185

10位ISBN编号：7115158185

出版时间：2007-3

出版时间：人民邮电

作者：王宏

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告公司规范化管理操作范本>>

内容概要

《广告公司规范化管理操作范本》内容涉及广告公司的组织结构设计、职能分解、职位设置与职位说明书的编制、目标管理、项目组织管理、薪酬体系设计、绩效考核、流程管理共八大方面，为广告公司提供了规范化管理的制度、工具、流程和模板，以便于广告公司参照执行。

<<广告公司规范化管理操作范本>>

编辑推荐

《广告公司规范化管理操作范本》从人力资源管理的角度，讲述了广告公司规范化管理的八大步骤，是广告公司进行规范化管理和实务操作的参照范本与工具书。

《广告公司规范化管理操作范本》读者对象为广告企业的经营管理者、广告公司一般从业人员、相关培训师、咨询师以及高校教师等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>