

## <<电子商务平台建设>>

### 图书基本信息

书名：<<电子商务平台建设>>

13位ISBN编号：9787115158260

10位ISBN编号：7115158266

出版时间：2007-4

出版时间：人民邮电

作者：刘克强

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务平台建设>>

### 内容概要

本书全面、系统地介绍电子商务平台建设的各个领域，使读者能够综合运用各种电子商务技术，尤其是学会运用电子商务技术采集、组织和使用信息。

本书以管理为基础、以技术为主线，详细讲解与电子商务技术管理有关的基本原理、方法和技术。全面阐述如何应用这些原理、方法和技术进行电子商务建设的规划、开发、实施、运营和管理。

本书强调以电子商务技术创造组织的价值，以电子商务技术创造新的事业。

本书既面向应用者，又面向开发者，还可作为该领域从业人员或有志于此的人士的业务参考书。

本书可以作为高等院校教材，也可以作为专业人员用书，是多层次各类型人员的可读之物。

## &lt;&lt;电子商务平台建设&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 电子商务基础	1.1 基础知识	1.2 基本组成	1.2.1 电子商务框架	1.2.2 电子商务分类
1.3 电子数据交换	第2章 电子商务网络平台的规划与建设	2.1 网络规划	2.1.1 需求分析	2.1.2 通信量分析
2.1.3 逻辑网络设计	2.2 网络管理	2.3 网站定位	2.3.1 网站分类	2.3.2 网站规模与定位
2.4 电子商务系统与Internet的连接	2.4.1 选择ISP服务商	2.4.2 选择接入方式	2.4.2.1 虚拟主机	2.4.2.2 服务器托管方式
2.4.2.3 专线方式接入	2.4.2.4 数据中心	2.4.2.5 自营主机	2.4.2.6 ISDN方式接入	2.4.2.7 ADSL方式接入
2.4.2.8 Cable Modem方式接入	2.4.2.9 T1和T3连接	2.4.3 各种接入方式比较	2.5 域名	2.5.1 概述
2.5.2 域名命名规则	2.5.3 注册域名	2.5.4 域名的商业价值	第3章 电子商务硬件平台的规划与建设	3.1 电子商务系统体系结构
3.1.1 传统C/S系统的二层体系结构	3.1.2 B/S系统的三层体系结构	3.1.3 两种体系结构的对比	3.2 电子商务系统硬件环境配置	3.3 服务器设备
3.3.1 服务器的选择和测试	3.3.2 PC服务器	3.3.3 UNIX服务器	3.3.4 DNS服务器	3.3.5 通信服务器
3.3.6 代理服务器	3.3.7 服务器群集	3.4 客户端	3.5 中继器	3.6 集线器
3.6.1 集线器	3.6.2 交换式集线器	3.6.3 集线器与交换式集线器的比较	3.6.4 各种集线器的选购	3.7 路由器
3.7.1 概述	3.7.2 选择路由器	3.8 交换机	3.9 路由和交换方案比较	3.10 电子商务系统硬件平台投资和运营成本
第4章 电子商务软件平台的规划与建设	4.1 电子商务系统的软件平台配置	4.2 电子商务系统软件	4.2.1 网络操作系统	4.2.2 Web服务器软件
4.2.3 Web服务器软件功能	4.2.4 Web服务器工具	4.2.5 中间件	4.2.6 数据库	4.2.7 WAP简介
4.3 电子商务软件平台费用预算	第5章 Web页面开发语言及相关技术	5.1 页面标注语言	5.1.1 页面标注语言概述	5.1.2 HTML
5.1.3 XML	5.1.4 XHTML和VRML	5.1.5 SSI	5.1.6 DHTML	5.2 动态网页技术
5.2.1 CGI技术	5.2.2 ASP技术	5.2.3 PHP技术	5.2.4 JSP技术	5.2.5 Servlet
5.2.6 ISAPI和NSAPI技术	5.2.7 CORBA技术	5.2.8 Java技术	5.2.9 各种动态网页技术性能比较	5.2.10 集成工具
第6章 电子商务应用系统分析与设计	6.1 应用系统分析与设计方法	6.1.1 结构化系统开发方法	6.1.1.1 系统调查	6.1.1.2 系统分析
6.1.1.3 系统设计	6.1.1.4 程序设计	6.1.1.5 系统测试	6.1.1.6 运行维护	6.1.1.7 结构化系统开发方法存在的问题
6.1.2 快速原型法	6.1.3 面向对象法	6.1.3.1 基本原理	6.1.3.2 相关概念	6.1.3.3 开发过程
6.1.3.4 面向对象开发方法的优点和不足	6.2 开发目标和管理	6.2.1 确定电子商务的效益目标和成本目标	6.2.2 实施的管理	6.3 网站的战略管理
6.3.1 职能战略管理	6.3.2 网站竞争战略管理	6.3.3 网站发展战略管理	6.4 外包与开发	6.5 外购商品化软件
6.6 电子商务系统集成	6.6.1 企业后端信息系统集成	6.6.2 电子商务系统集成	6.7 电子商务系统评价指标	第7章 电子商务网站规划与建设
7.1 脚本	7.2 网页概述	7.2.1 主页	7.2.2 不同网页构建策略	7.3 网站规划
7.3.1 网站内容结构	7.3.2 网站页面流程	7.3.3 网站主题风格	7.3.4 网站标准色彩	7.3.5 网站标准字体
7.4 网页设计和制作	7.4.1 网页开发工具	7.4.2 网页设计方法	7.4.3 网页设计指导原则	7.4.4 层叠样式表
7.4.5 网页上的图标	7.4.6 网页上的图形	7.4.7 网页上的图像	7.4.8 网页上的动画	7.4.9 网页布局
7.4.10 网页高级技术	7.4.11 网页制作注意事项	7.5 网站发布	7.6 网站推广	7.6.1 注册到搜索引擎
7.6.2 邮件列表	7.7 网站维护	7.8 人员结构和职能	7.9 网站运营注意事项	第8章 网站后台软件开发
8.1 前台软件开发	8.1.1 商品分类目录管理	8.1.1.1 概述	8.1.1.2 商品分类目录设计	8.1.1.3 商品分类结构管理
8.1.2 电子商品货架设计	8.1.3 商品信息管理	8.1.4 会员服务	8.2 后台软件开发	8.2.1 数据库设计
8.2.2 购物车设计	8.2.3 交易处理			

## &lt;&lt;电子商务平台建设&gt;&gt;

- 8.2.4 订单管理      8.2.5 统计报表      8.2.6 折扣管理      第9章 网络和信息安全技术
- 9.1 电子商务安全概述      9.1.1 系统安全需求分析      9.1.2 网络环境的安全需求
- 9.1.3 交易安全需求分析      9.1.4 基本安全技术      9.2 密码技术      9.2.1
- 密码技术概述      9.2.2 数据加密方法      9.2.3 对称密码体制      9.2.4 公开密钥密
- 码体制      9.2.5 密钥的保密与管理      9.2.6 数字水印      9.3 网络安全手段与相关技
- 术      9.3.1 防火墙技术      9.3.2 计算机病毒防治技术      9.3.3 数据的备份措施
- 9.4 安全套接层协议SSL      9.4.1 安全交易标准      9.4.2 SSL概述      9.5 安全电
- 子交易协议SET      9.5.1 概述      9.5.2 SET体系      9.5.3 SET认证体系      9.5.4
- SSL与SET协议的比较      9.5.5 安全电子交易模式      第10章 电子商务安全体系与CA认证
- 10.1 信息认证技术      10.1.1 信息认证技术概述      10.1.2 数字签名技术
- 10.1.3 数字签名与身份认证的方式      10.1.4 数字证书      10.1.5 认证中心
- 10.1.6 申请和更新证书      10.1.7 远程发放证书      10.1.8 撤销证书      10.2 电子
- 商务安全认证体系      10.2.1 PKI安全体系概述      10.2.2 PKI的组成      10.2.3
- PKI的功能      10.2.4 PKI数字证书      10.2.5 认证机构关系结构      10.2.6 认
- 证操作安全的防范      10.3 网上支付安全策略      10.3.1 网络银行安全概述      10.3.2
- 网络银行安全服务      10.3.3 网络银行安全机制      10.3.4 网络银行安全技术管理
- 第11章 电子商务法律制度      11.1 电子商务法的立法原则      11.2 电子商务中的合同法应用
- 11.2.1 电子商务合同的概念及特征      11.2.2 电子签名与认证中的法律问题
- 11.2.3 电子商务合同的订立      11.2.4 电子商务合同的履行及违约救济      11.2.5 电子
- 支付与安全协议中的法律问题      11.2.6 电子合同中当事人的权利义务      11.3 电子商务中
- 的无形财产权利      11.3.1 知识产权      11.3.2 著作权与邻接权      11.3.3 专利权
- 11.3.4 域名的商标权保护      11.4 电子商务中的消费者权益保护      11.4.1 电子商务
- 中消费者隐私权的保护      11.4.2 电子商务中消费者知情权的实现      11.4.3 电子商务中
- 的特许经营权      11.5 电子商务中的税收征管法律制度      11.5.1 电子商务税收引发的新问
- 题      11.5.2 我国电子商务税收的法律对策      11.6 电子商务中的刑事犯罪      11.6.1
- 电子商务犯罪的定义及构成要件      11.6.2 电子商务犯罪的特征      11.6.3 电子商务犯罪
- 的种类      11.6.4 电子商务犯罪的刑法适用      11.7 电子商务中的程序法应用      11.7.1
- 电子商务纠纷的司法管辖权      11.7.2 电子商务纠纷的法律适用      11.7.3 电子商务中
- 的非诉讼争端解决机制      11.7.4 电子证据的法律解决效力

<<电子商务平台建设>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>