

<<管理与市场营销>>

图书基本信息

书名：<<管理与市场营销>>

13位ISBN编号：9787115161970

10位ISBN编号：7115161976

出版时间：2007-6

出版时间：人民邮电

作者：伊恩·麦青齐

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理与市场营销>>

内容概要

管理与市场营销 一本专为商务领域人士编写的英语教材，也适用于英语达到中高级水平的相关专业学生。

书中内容不仅简洁而且非常实用。

管理与市场营销 全书共分74个单元，归纳为三大部分，帮你轻松掌握管理与市场营销英语：管理生产与运营管理 市场营销 管理与市场营销 既可作为课堂核心教材，亦可供学生自学：使用方便 答案详尽 条理清新内容权威 迷你词库 包括商务领域最常用的1000条术语及解释。

<<管理与市场营销>>

书籍目录

Section One Management 1.1 What is Management? 1.2 Management Skills 1.3 Top Management
1.4 The Board of Directors 1.5 Company Structure 1.6 An Organization Chart 1.7 Meetings 1.8
Business Objectives and Values 1.9 Competitive Strategy and Advantage 1.10 Innovation 1.11
Growth and Takeovers 1.12 Sports Metaphors 1.13 Health Metaphors 1.14 Recruitment 1.15
Training and Qualifications 1.16 Theories of Motivation 1.17 Remuneration 1.18 Working
Conditions 1.19 Industrial Relations 1.20 Redundancy 1.21 Cultural Stereotypes and Management
1.22 Business Ethics 1.23 Collocations-Business 1.24 Review-Human Resources Management 1.25
Review-Management Verbs 1 1.26 Review-Management Verbs 2Section Two Production and Operations
Management 2.1 Production and Operations Management 2.2 Factory Location 2.3 Factory Capacity
2.4 Inventory 2.5 Just-in-Time Production 2.6 Factory Layout 2.7 Safety 2.8 The
Manufacturing Cycle 2.9 Make and Do 2.10 Product Design and Development 2.11 Time Sequences 1
2.12 Quality 2.13 Review-Production 1 2.14 Review-Production 2Section Three Marketing 3.1
What is Marketing? 3.2 Marketing Tasks 3.3 Marketing and Sales 3.4 Market Structure 3.5
Marketing Strategies 3.6 Military Metaphors: Business as War 3.7 Market Segmentation 3.8 Market
Research 3.9 Market Testing 3.10 Market Potential 3.11 Market Forecasting 3.12 Products 3.13
Branding 3.14 Product Lines.....Section Four Mini-DictionaryAnswer Key

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>