

<<抢位互联网>>

图书基本信息

书名：<<抢位互联网>>

13位ISBN编号：9787115163912

10位ISBN编号：711516391X

出版时间：2007-8

出版时间：人民邮电出版社

作者：石钟韶

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<抢位互联网>>

内容概要

本书共分为三大部分，从抢位还是出局、抢位之道、从抢位到领先三个方面详述了新兴互联网模式对企业的重要程度、企业应如何利用新兴互联网技术以及未来企业会在新技术的帮助下获得怎样的发展，多层次、多角度地说明了忽视互联网电子商务将给企业带来无穷后患这一观点。

全书以知名中外企业案例对上述观点进行了诠释，这些企业包括戴尔、艾默生、喜临门、上柴股份、携程网、美特斯·邦威等，每一个经典案例无不说明了基于互联网的新一代电子商务平台是企业做强做大，并最终达到基业常青的最有力保证。

每个企业和企业管理者都可从这些案例中找到自己的影子，并从中获益。

本书适合企业管理者、管理咨询人员、高校管理专业师生阅读。

<<抢位互联网>>

作者简介

石钟韶，新中大软件股份有限公司总裁，杭州市软件行业协会副理事长、浙江省政协委员、杭州市民盟常委、浙商理事会主席。

2001年度“中国软件企业十大领军人物”、2002年度“中国优秀民营科技企业家”、2003年度“杭州市十大杰出青年”、2004年度“中国软件行业十大杰出青年”、“2005十大时尚浙商”。

1993年，石钟韶先生创立新中大软件股份有限公司，致力于企业管理思想的创新与研究，原创性地提出URP思想，先后出版《终结ERP》、《抢位——灵动联盟的故事》（合著）。

<<抢位互联网>>

书籍目录

第一部分 抢位，还是出局第一章 互联网削平了商业世界末班车，搭还是不搭电子商务两大战场E-business3.0时代只有5种企业能生存传统企业没有未来第二章 互联网落伍者的教训康柏公司折兵电子商务凯玛特为何输给沃尔玛英国垄断老大失机互联网“欣弗”事件：看不见的罪魁祸首假如“齐二药”拥有E-business平台第二部分 抢位之道第三章 新网商崛起四大趋势综合B2B：模式各异B2B服务战硝烟弥漫网盛科技：国内B2B第一股B2B成功法则中香：互联网品牌运营商B2C模式成功典范C2C赢利风向标第四章 E-business3.0与新制造商五客理论E-business3.0图景“新制造商”脸谱上柴：顾客中心战略+新中大IT平台杭发公司：竞争力源自“服务.COM”艾默生：电子商务全球化的策略绿盛等式：创新=“牛肉干+网游”第五章 电子商务成就新品牌盟主微利时代的战略成本品牌盟主的最高境界标杆“戴尔”“抢位”先行者思科美特斯·邦威：领跑中国喜临门：亚洲冠军之路Polywell：网页就是全球市场附件 建筑业新品牌盟主浮出水面第六章 新服务商神话转型，大势所趋携程之道爱康网：将互联网植入健康业类携程模式遍地开花招商银行：以网络冲击规模第三部分 从抢位到领先第七章 移动商务大未来未来的管理：随时随地随身移动商务四大模式第八章 基于SOA的电子商务软件SOA架构打响SOA第一炮第九章 双重SOA创新商业模式双重SOA架构双重SOA催生商业变革

<<抢位互联网>>

编辑推荐

一步领先，步步领先。

日新月异的互联网技术正在迅速改变人类社会，新的国家与国家、供应链与供应链、企业与企业间的协同商务模式即将形成。

国家制造业信息化ERP认证培训专家组组长 金达仁 互联网使商业世界变得水平，变得透明，变得及时，变得互动，变得协同，变得智能，只有“抢位互联网”，才能跟上21世纪的商业步伐！

中国电子信息产业发展研究院副院长 罗文 对那些寻求转型的企业而言，本书的思考和析无疑是十分有价值的。

寻找基于互联网和信息化的先进商业模式和管理模式，是未来所有成功企业必备的功课。

《浙商》杂志总编辑 朱仁华 互联网彻底改造整个商业的全球趋势不可逆转。

互联网时代，全球化时代，世界变平了，变小了，变快了。

传统商业也必须随势而变，企业必须利用互联网，使自己变得更平、更快，不快速求变者，出局无疑。

正略钧策管理咨询总裁 赵民

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>