第一图书网, tushu007.com

<<影响企业管理的125个精彩故事>>

图书基本信息

书名：<<影响企业管理的125个精彩故事>>

13位ISBN编号：9787115169204

10位ISBN编号：7115169209

出版时间：2007-12

出版时间：人民邮电

作者：李卫平

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《影响企业管理的 125 个精彩故事》精选了世界著名企业的125个精彩故事，可以让读者在轻松愉快的阅读中领略到真正的管理大师的高超智慧，感受到世界级企业经营的奥妙，从而学习和掌握更多的管理学知识。

《影响企业管理的 125 个精彩故事》易读易懂，趣味性强，适合企业管理者和对管理感兴趣的读者阅读。

书籍目录

第一章　优秀企业的卓越理念　5个层次的管理比15个层次的管理更好——管理的层次要精简合理　麦当劳的椅子——实施走动管理，消灭官僚作风　杜邦公司的三驾马车——大权独揽，小权分散　肯德基的特殊顾客——激发员工的工作动力　“世界第一”的劳斯莱斯——精益求精是企业的一种核心竞争力　制度面前人人平等——严格而合理的制度是企业发展的根本保证　钢铁大王卡内基的用人术——善于用比自己更优秀的人　石油大亨的女婿与世界银行的副总裁——资源有效整合会产生意外效果　德国MBB公司：灵活的上下班制度——以人为本，激发责任感　第二章　决策引领成功的航向　分众传媒的崛起——让企业获利性增长的“蓝海战略”　阿里巴巴网站的崛起——依靠长尾理论定位营销　巨人集团的“巨人行动”——管理层决策不慎造成破产　三星吹响“新经营”的号角——变化是惟一不变的真理　壳牌公司的智慧——正确的决策来自众人　微软的英明之处——果断决策带来成功的机遇　杜邦公司：不把所有的鸡蛋放在同一个篮子里——多元投资经营将损失降到最低　松下公司退出大型计算机市场——撤退是另一种胜利　变卖诺基亚家产的“败家子”——专业化并不逊色于多元化　西武的十年之“忍”——忍耐以适应变化　第三章　目标是行动的指南　罗杰的成功——制定合理的企业目标　塞缪尔创建壳牌石油公司——瞄准目标，缔造伟大的企业　BEA公司始终如一地专注于目标——专注目标才能做到最好　索尼用目标激励员工——找到近期目标，从内部创业　本田摩托车进军东南亚——洞察机遇，选定目标　斯堪的那维亚的正点飞行——抓住关键，追踪目标　第四章　把合适的人才放在合适的位置上　福布斯的用人策略——把合适的人才放在合适的位置上　西华公司：市井之中寻奇才——才干，是用人的惟一标准　摩托罗拉公司的教训——要授权，更要控权　松下的用人制度——用他，就要信任他　索尼公司的内部跳槽——用人所长，鼓励内部竞争　提拔不喜欢的人——摒弃个人好恶，谋求企业发展　为一个人才买下一家公司——留住人才，促进企业发展　大胆提拔年轻人——年轻人是企业发展的源头活水　用“水涨船高”的方式培养人才——注重员工的内部提升　废除终身雇用制——让有才能的人发挥工作的积极性　麦克纳马拉起用艾柯卡——缺点不是弱点　第五章　最大的利润来自节俭　第六章　营销，打开企业的生命通道　第七章　品牌，点石成金的利器　第八章　游弋于竞争的激流之中　第九章　创新缔造企业竞争力　第十章　细节成就完美企业　第十一章　塑造企业的文化之魂　第十二章　服务开启成功之窗　第十三章　把握管理艺术的精髓　第十四章　没有危机感是最大的危机

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com