

图书基本信息

书名：<<新编CorelDRAW X3矢量绘图从入门到精通>>

13位ISBN编号：9787115177131

10位ISBN编号：7115177139

出版时间：2008-4

出版单位：人民邮电出版社

作者：龙马工作室

页数：380

字数：614000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书采用【知识点引导-需求驱动-案例设置-设置任务-完成任务】的学习模式，从易到难地组织每个章节的内容。

本书首先对CorelDRAW X3基本操作进行简单的介绍，包括绘图工具与绘图技巧、绘制几何图形、对象的基本编辑等基本知识；然后介绍有关corelDRAW X3矢量绘图的内容，包括图形的高级编辑、图层和样式、组织和管理对象、应用颜色和管理颜色填充、美术文字和段落文本的编辑、图形特效、自由处理位图图像和滤镜特效等技术；最后以职业案例的形式全面介绍CIS企业形象标识设计、海报招贴及广告设计、书籍装帧设计、房地产宣传广告和产品包装设计等高级技术。

本书不仅适合作为CorelDRAW X3初学者的入门教材，还可作为从事标志制作、工业产品外观设计、灯箱广告实景模拟、珠宝首饰造型设计、包装设计、POP广告设计、室内装潢、高质量广告图片仿真以及产品商标设计等商业设计领域人员的参考用书，也可以作为各类电脑培训学校的图形图像以及矢量绘图等专业的教材。

书籍目录

第1篇 入门篇 第0章 平面大师之路 0.1 关于本书 0.2 选择CorelDRAW X3 0.3 本书阅读方案 第1章 CorelDRAW X3的精彩 1.1 初识CorelDRAW X3 1.2 CorelDRAW X3的新功能 1.3 CorelDRAW X3的系统要求 1.4 CorelDRAW X3的安装与卸载 1.5 启动和退出CorelDRAW X3 1.6 CorelDRAW X3的基本操作界面 1.7 从一个实例来认识CorelDRAW X3的基本操作 1.8 本章小结 第2章 CorelDRAW X3的基本操作 2.1 新建文件 2.2 打开文件 2.3 保存文件 2.4 关闭文件 2.5 导入导出文件 2.6 使用页面的辅助功能 2.7 视图调整 2.8 使用的坞窗 2.9 选取对象 2.10 常用文件格式 2.11 综合实例：为书籍装帧添加辅助线 2.12 本章小结第2篇 进阶篇 第3章 绘图工具与绘图技巧 3.1 使用工具箱 3.2 绘制直线和曲线 3.3 综合实例：报纸广告设计 3.4 本章小结 第4章 绘制几何图形 4.1 使用矩形工具 第5章 对象的基本编辑 第6章 图形的高级编辑 第7章 操作图层和样式 第8章 组织和管理对象第3篇 提高篇 第9章 应用颜色和管理颜色填充 第10章 美术文字和段落文本的编辑 第11章 图形特效全掌握 第12章 自由处理位图图像 第13章 滤镜特效全攻略 第14章 输出你的作品第4篇 精通篇 第15章 CIS企业形象标识设计系列 第16章 海报招贴及广告设计 第17章 书籍装帧设计 第18章 房地产宣传广告 第19章 产品包装设计附录

章节摘录

2.CI设计、Lo90设计 CIS (Corporate Identity System , 企业识别系统) 设计是将企业内部和外部有限的资源经过科学、系统的分析整合, 分别从理念、视觉和行为等方面进行规划和设计, 使得各种资源发挥最大的综合效能的--fq实用科学。

Lo90是一个企业或者产品的抽象化视觉符号, 它是C1设计中基本的元素, 可以从内到外地树立企业的形象, 突出企业的精神, 使消费者产生深刻的认同感, 最终目的则是为企业带来更好的经济效益。如经典的CI设计 (左) 和Lo90设计 (右)。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>