第一图书网, tushu007.com

<<箱包创意设计与CAD制板>>

图书基本信息

书名：<<箱包创意设计与CAD制板>>

13位ISBN编号：9787115178480

10位ISBN编号：7115178488

出版时间：2008-7

出版时间：人民邮电出版社

作者：李雪梅

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书共分为7章。
第1章为箱包的分类和风格体现，主要介绍了箱包的发展特点、分类方法及变化趋势等；第2章为箱包的设计要素，主要介绍了设计箱包的3个要素，即造型要素、色彩要素和材料要素；第3章为箱包的制图和打版基础，主要介绍了箱包的制图基础、打版基础和打版师的工作素质要求；第4章为慧工CAD软件基础，主要介绍了该软件的安装、起始操作及专用绘制工具；第5章为箱包常见零、附件的CAD打版方法，分别介绍了包盖、拉链口和附属小袋的打版方法；第6章为包袋基本结构的经典款式设计，分别介绍了几种经典款式的设计方法；第7章为变化结构的创意款式设计，以5个实例介绍了如何在有限版型的基础上发挥创意，设计富于变化的款式。
本书可以作为各类服装专业院校、服装职业培训班的教材或参考工具书。

书籍目录

第1章 箱包的分类与风格体现1.1 现代箱包的发展特点和分类方法1.1.1 现代箱包的发展特点1.1.2 现代箱包的分类1.2 现代箱包的应用分类与外观风格1.2.1 箱类1.2.2 包袋类1.3 箱包的变化趋势1.3.1 设计风格化1.3.2 设计时尚化1.3.3 版型结构的变化特点第2章 箱包的设计要素2.1 造型要素2.1.1 轮廓2.1.2 量感2.1.3 细节2.2 色彩要素2.2.1 色彩三属性2.2.2 色彩的情感效果2.2.3 色彩的搭配2.3 材料要素2.3.1 箱包的材料类别2.3.2 材料的审美特征2.3.3 从材料开始设计第3章 箱包的制图和打版基础3.1 箱包的部件构成3.1.1 箱的部件构成3.1.2 包的部件构成3.2 箱包的制图基础3.2.1 箱包的立体效果图3.2.2 箱包的三视图3.2.3 制图的基本步骤3.2.4 制图环节的重要性3.2.5 电脑制图的优势3.3 箱包的打版基础3.3.1 样版的特点3.3.2 手工打版的基本方法3.3.3 制作样版的基本顺序3.3.4 样版的专业术语3.4 打版师的工作素质要求3.4.1 打版师在现代箱包企业申的地位与作用3.4.2 打版师与设计师的配合关系3.4.3 打版师的知识储备第4章 慧工CAD软件基础4.1 慧工箱包CAD管理软件的安装4.1.1 环境要求4.1.2 Microsoft SQL Server 2000中文企业版安装说明4.1.3 Microsoft SQL Server 2000中文企业版Service Pack4安装说明4.1.4 慧工CAD软件安装说明4.2 慧工CAD软件起始操作简介4.2.1 如何进入慧工CAD软件4.2.2 箱包打版界面介绍4.2.3 如何建立一个新的文件4.3 专用绘制工具功能概述4.3.1 标准工具栏4.3.2 绘图工具栏4.4 分片工具4.5 如何排版第5章 箱包常见零、附件的CAD打版方法5.1 包盖的几种打版方法5.1.1 分体型5.1.2 连体型5.1.3 立体型5.1.4 要点提示与设计练习5.2 拉链口的几种打版方法5.2.1 直接缝合型(一)5.2.2 直接缝合(二)5.2.3 间接缝合型(一)5.2.4 间接缝合(二)5.2.5 围绕包体侧围条缝合5.2.6 要点提示与设计练习5.3 附属小袋的几种打版方法5.3.1 拉链袋5.3.2 插袋5.3.3 贴袋5.3.4 有侧围的袋子5.3.5 要点提示与设计练习第6章 包袋基本结构的经典款式设计6.1 由前、后幅面构成的简单包型6.1.1 扁平型6.1.2 立体型A6.1.3 立体型B6.1.4 立体型C6.1.5 小结6.2 由大面和横头组成的包型6.2.1 平面横头6.2.2 倒梯形横头6.2.3 连围横头6.2.4 小结6.3 由前、后幅面和围条(包墙)组成的包型6.3.1 平面型包墙6.3.2 风琴式包墙6.4 由前幅面、后幅面、包底和横头组成的包体6.5 由前、后幅面和包底组成的包型6.5.1 圆形包底6.5.2 长方形包底6.5.3 小结第7章 变化结构的创意款式设计7.1 柔美的女性包——服装褶皱技法在包体上的运用7.2 有型有款的小挎包——围条的块面转折效果7.3 独具匠心的单肩背包——前、后幅面的巧妙分割形式7.4 简练、清爽的单肩背包——驳角的灵活应用7.5 敦实、耐用的中型拎包——延伸到侧面的包底

章节摘录

第1章　箱包的分类与风格体现：　　箱包涵盖的种类非常多，而且随着人们需求的变化，箱包也在不断转变着内在功能和外在形式，并且呈现出丰富多彩的风格形象。
因此，了解现今箱包产品的类别划分规律和风格特征对于把握设计的正确方向有着很重要的意义。
1．1　现代箱包的发展特点和分类方法　　箱包一直以来都是人们外出时必备的用品。
在现代社会中，箱包的类别、品种和款式有了极大的丰富和发展，不再只是单调的外观造型和简单的功能用途了。
箱包的类别在逐步增加，形成了一个划分细致和区别鲜明的大的产品体系。
1．1．1　现代箱包的发展特点　　推动现代箱包发展的内在因素主要有3个方面。
首先是功能的细化和延伸。
现在，人们的活动内容、范围以及方式都在发生变化，因此对于箱包的功用也提出了更高、更多的要求。
人们希望在日常生活中，无论是外出、旅行、工作、学习、娱乐，还是参加一些休闲运动、野外探险，甚至从事特殊作业等活动，都要有功能专业、背用舒适方便的相应箱包产品来配合不同场合的需求。
功能的细化和延伸是箱包种类增加的最基本原因。
其次，随着社会生活水平的提高，生活用品变得丰富多样，大众的审美需求和素质也在不断提升。
由此带来了人们对箱包的外观、美感等方面有了更高的要求，希望设计更加多样和多变，以满足每个人不同的审美爱好。
比如，过去人们出门只是随便拎个包就可以了，也不会讲究与服装的搭配，一个人一般只有一个包。
但现在，不管是购买塑纺面料的低档包，还是真皮质地的高档包，产品的外观设计都很多，让人们有很多的挑选余地，每个人都可以选择到自己喜欢和适合的款式，尤其是当今社会中的年轻人和追求时尚潮流的人士，每个人都会拥有很多的包，也非常讲究包与服装的搭配效果。
最后，箱包还能很鲜明地显示出一个人的身份、社会地位、个性、喜好和着装品位等内在的特征。

编辑推荐

《箱包创意设计与CAD制板》可以作为各类服装专业院校、服装职业培训班的教材或参考工具书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com