

<<中国并购报告>>

图书基本信息

书名：<<中国并购报告>>

13位ISBN编号：9787115179098

10位ISBN编号：7115179093

出版时间：2008-5

出版时间：人民邮电出版社

作者：全球并购研究中心 编

页数：593

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国并购报告>>

### 内容概要

中国的并购市场在更为夸张的尺度上展现了2007年这个历史的转折点——股本全流通激发了上市公司股东全面洗牌，整体上市和连续分拆的急速对流，海外市场和境内市场之间大刀阔斧的资产腾挪，撕开温情脉脉面纱的恶意收购，步履蹒跚但却剑拔弩张的海外大手笔收购等等全面展现在本土市场上，西方上百年并购与整合的历史聚焦中国…… 新版《中国并购报告》在2007年中国并购市场的一片腾挪跳跃之势中踏步走来。

时光荏苒，不知不觉，该系列丛书记录中国并购的步伐已经迈过了第八年。

专注的目光、独特的视角、忠实的笔触，依旧在这本《中国并购报告2008》中延续。

本书全面地记录了2007年国际国内并购市场的风云变幻，细致勾画了各行业的并购整合态势，总结分析了2007年并购相关的法律政策导向，对于并购行业的关注者和参与者来说，本书是珍贵的参考资料。

## <<中国并购报告>>

### 作者简介

全球并购研究中心简介：全球并购研究中心是由中国社会科学院世界经济与政治研究所、中欧国际工商学院和中国并购交易网等单位联合发起，为适应全球企业并购浪潮而成立的非营利性专业研究机构。

中心成立于2001年11月，现拥有由中外十余位并购领域专家组成的学术委员会。

全球并购研究中心旨在研究全球企业并购动态，帮助中国企业迎接“入世”挑战和建立全球化战略，为中国政府和企业提供有关全球并购领域最权威的调研报告和战略指导，并在学术界提供中国一流专家的独特见解。

2005年1月，已经运作四年之久的全球并购研究中心加入了全国工商联并购公会，保证了公会在发展战略和学术研究方面的领袖地位。

## &lt;&lt;中国并购报告&gt;&gt;

## 书籍目录

前言 2008：繁荣背后的不安（王巍）第1章 2007年国际、国内并购统计数据与分析（张金杰、喻鑫、孙贺志、刘国、潘伟、徐翌成）第1节 2007年全球企业并购形势及其主要特点 第2节 影响全球并购市场变化的主要因素 第3节 外资并购对中国经济的影响及对策分析 第4节 2007年中国资本市场与并购 第5节 2007年国营企业并购回顾 第6节 2007年民营企业并购回顾 第7节 2007年跨国并购回顾 第8节 2007年中国并购指数 第2章 全球企业并购趋势展望及预测（张金杰、王波、熊焰）第1节 全球化进入新阶段——多极世界的崛起 第2节 酝酿中的全球并购新格局 第3节 2008年全球并购市场展望 第4节 新兴经济体如何应对全球并购新格局带来的机遇与挑战 第5节 中国并购环境的日益成熟 第6节 资本市场发展助推企业并购活动的进行 第7节 多层次资本市场的发展为企业间并购创造了条件 第8节 产权市场成为实现并购的重要渠道 第3章 2007年经济、政治环境对并购的助推效应（张晓森、邓露茸、张东平、祝传颂等）第1节 国际经济环境对并购的影响 第2节 国内经济运行态势及其对并购的影响 第3节 中国经济体制改革对并购的影响 第4节 2007年并购立法回顾与展望 第5节 2007年——央企并购年 第6节 高层声音与相关政策信息 第4章 并购中的法律与评估处理（孙月焕、关景欣、阮咏华、陈锡康）第1节 并购中的法律技术处理 第2节 2007年并购法律技术创新 第3节 并购与评估师技术处理 第5章 2007年并购热门产业分析（梁勇、杨钢等）第1节 金融业 第2节 能源、矿产业 第3节 制造业 第4节 建筑业 第5节 TMT产业 第6节 运输业 第7节 零售业 第6章 2007年中国并购大事记（王一霖、肖子楠）第1节 2007年重大并购案例透视 第2节 2007年中国并购年会 第3节 2007年“中国十大并购”评选 第4节 2007首届并购专项奖 附录 附录1 并购事件按月检索 附录2 全国工商联并购公会简介 附录3 全球并购研究中心简介

## 章节摘录

第1章 2007年国际、国内并购统计数据与分析第7节 2007年跨国并购回顾外资并购中国企业典型案例回顾案例1：安赛乐 - 米塔尔钢铁集团在中国的并购案例背景安赛乐 - 米塔尔是世界上规模最大、最具全球性的钢铁公司。

由米塔尔钢铁（MittalSteel）和安赛乐钢铁集团（Arcelor）两大集团在2006年合并产生。

安赛乐钢铁和米塔尔钢铁的合并是世界钢铁行业发展的分水岭，合并后的新企业共占有全球钢铁市场的10%，甚至是全球第二大钢铁企业新日本制铁（NIPPON—STEEL）产量的三倍多，在全球钢铁行业处于绝对领跑者的地位。

钢铁行业相对于其他行业而言，产业集中度相对较低。

对上游原材料供应、产业环境等缺乏控制力。

为了掌控自身的运营环境、为客户提供更好的服务。

近年来钢铁企业纷纷跨越国家和大洲的界线，在全球化的平台上运作，企业并购、产业转移以及高端产品竞争将成为钢铁业整合的着力点。

可以预言，在不久的将来，原本片断分割的钢铁业将由极少数巨头企业领导，进入一个新规则主导、稳定并且有较大赢利空间的发展局面。

而安赛乐—米塔尔合并，决不是钢铁行业并购整合的结束。

而是进一步购并的开始。

近年来，随着中国、印度等发展中国家固定资产建设的不断加快，据估计钢铁业2015年对原材料的年需求将在目前的水平上提高40%。

随着需求的高涨。

原材料价格将会逐步提高。

中国、印度和巴西等发展中国家有低成本劳动力、接近原材料产地、国内市场增长迅速等发达国家不具备的优势，因此全球钢铁业的中心已经从美、欧和日本等发达国家转移到这些发展中国家。

正因为如此，大型的钢铁企业都愿意为进入这些地区而支付高昂的代价。

近年来，新兴市场发生了多起钢铁公司被收购的案例，往往都会在全球巨头间产生激烈争夺，最终赢家都支付了高昂的收购费用。

中国的钢铁产业从规模来看是世界上最大的，占到全球产量的35%。

而且中国经济的持续稳定增长也为钢铁行业需求提供了稳定增长的保障。

然而目前中国钢铁的产业相对分散，为了改变这一现状，在政府的鼓励下，中国的钢铁行业在进行加速整合。

宝钢作为中国钢铁企业龙头企业，在国内钢铁行业的并购中处于领跑者的地位，首先是成功地并购了八一钢铁，之后在和米塔尔的并购竞赛中领先一步，接着又着手开展了新余钢铁和包头钢铁的并购。

除此之外，宝钢在莱钢、安钢、济钢、广钢、邯钢、酒钢以及南钢等上市公司流通股上均建有重仓。

加上2005年战略控制马钢，宝钢的整合触角几乎遍及中国二线钢铁龙头企业。

根据宝钢新一轮的发展战略：在规模上，宝钢将实现从2000万吨到8 000万吨的跨越，到2012年，钢铁主业综合竞争力将进入全球前三强。

销售收入和利润总额分别达到500亿元和50亿元以上。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>