第一图书网, tushu007.com

<<电子商务物流>>

图书基本信息

书名：<<电子商务物流>>

13位ISBN编号：9787115180902

10位ISBN编号：7115180903

出版时间：2008-12

出版时间：人民邮电出版社

作者：魏修建 等 著

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

“物流”（Logistics）一词源于第二次世界大战，后被产业界广泛应用于企业的经营活动之中，经过人们长期的探索和实践，逐步形成一门独立的学科。
“物流”是指物质资料的实体性运动及其相关运动的总和，它不仅存在于社会再生产的流通过程，而且也存在于社会再生产的生产过程与消费过程。
在社会经济活动中，物流不仅能够创造时间、空间价值和形态价值，而且也能够创造信息价值，使社会的价值增值。

电子商务物流融物流理论、电子商务理论和现代管理方法为一体，与传统的物流相比，它具有信息化、自动化、网络化、智能化、柔性化、个性化和互动化的特点，这些特点决定了电子商务物流具有高效化、准时化及低成本等优势，促使物流向社会化、系统化和专业化的方向发展。
因此，对于企业来说，如何在网络时代创立自己的物流模式和管理方式，有效地开展经营活动，寻找新的商机，跟上时代的发展潮流，已成为一个现实而又迫切需要解决的问题。
对于政府来说，如何在网络时代制定出科学合理的物流政策，促进电子商务物流的发展，将对国民经济的发展发挥重要的作用。

在这一时代背景下，我们于2001年编写出版了《电子商务物流》（第l版）一书。
为增加本书的理论性、实用性和可操作性，便于读者特别是物流、营销人员在实际中的应用，我们从物流的基本理论和基本原理出发，结合电子商务的基本特征，对电子商务物流进行了较为详细的阐述，并在有关章节配备了一些相应的案例。

随着电子商务物流理论研究的不断深入以及实践应用范围的不断扩大，电子商务物流的内涵与内容等也在不断发生变化，为充分地反映这些变化，更好地满足读者的要求，我们对《电子商务物流》一书进行了修订。
在第2版中更正了原书中的差错的疏漏，重新甄选或更新了案例内容，增加了电子商务设施与设备、国际物流系统与合理化、现代物流管理方法等内容。
由于我们水平有限，书中疏漏和不足之处在所难免，敬请读者和同仁批评指正。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

物流的基本功能、电子商务物流的特点与内容、电子商务物流系统、电子商务物流技术与设备、电子商务物流的过程、电子商务物流配送、电子商务物流中心、电子商务与供应链、城市物流、国际物流、电子商务物流管理、电子商务物流费用及现代物流管理方法等，并探讨了中国电子商务物流的发展历程、现状及发展对策。

本书可作为高等院校电子商务相关专业的教学用书，也可供电子商务与物流理论研究者和实际工作者阅读参考。

书籍目录

第1章　导论1.1　物流的基本功能1.1.1　物流的含义1.1.2　物流的分类1.1.3　物流的基本功能案例　美国凯利伯物流公司的增值物流服务1.1.4　物流的作用1.2　电子商务物流的特点1.2.1　电子商务与物流的关系1.2.2　物流在电子商务中的地位和作用1.2.3　电子商务物流1.2.4　电子商务物流的特点1.3　电子商务物流的内容1.3.1　电子商务物流系统1.3.2　电子商务物流技术与设备1.3.3　电子商务物流过程1.3.4　电子商务物流费用1.3.5　电子商务物流管理本章小结复习与思考题第2章　电子商务物流系统2.1　电子商务物流系统的概念及特点2.1.1　电子商务物流系统的概念2.1.2　电子商务物流系统的构成2.1.3　电子商务物流系统的特点2.2　电子商务物流系统模式2.2.1　企业自营物流案例　美国联合包裹服务公司（UPS）开展电子商务的启示2.2.2　物流企业联盟2.2.3　第三方物流案例　第三方物流——生产企业的典范2.3　电子商务物流系统的合理化2.3.1　电子商务物流系统合理化的作用2.3.2　电子商务物流系统合理化的途径2.4　电子商务物流系统分析与设计2.4.1　电子商务物流系统分析2.4.2　电子商务物流系统设计2.4.3　电子商务物流系统的评价本章小结复习与思考题第3章　电子商务物流技术与设备3.1　电子商务物流技术概述3.1.1　电子商务给物流技术带来的变革3.1.2　电子商务物流技术的含义与构成3.1.3　电子商务物流技术的评价标准3.1.4　电子商务物流技术的作用3.2　电子商务物流技术简介3.2.1　物流实物作业技术3.2.2　电子商务技术及其在物流中的应用3.3　电子商务物流设施与设备3.3.1　电子商务物流设施与设备的概念及其分类3.3.2　电子商务设施与设备管理的基本任务与内容3.3.3　电子商务物流设施与设备的管理方法本章小结复习与思考题第4章　电子商务物流的过程4.1　电子商务物流的起点——商品包装4.1.1　商品包装的功能4.1.2　商品包装的种类4.1.3　商品包装的合理化和标准化4.2　电子商务物流的动脉——商品运输4.2.1　商品运输对电子商务物流的功能与作用4.2.2　商品运输的方式4.2.3　商品运输系统4.3　电子商务物流的中心——商品储存4.3.1　商品储存的功能与作用4.3.2　商品储存的过程4.3.3　商品储存合理化4.4　电子商务物流的接点——商品装卸4.4.1　商品装卸的功能4.4.2　商品装卸的种类4.4.3　商品装卸的合理化4.5　电子商务物流的中枢神经——物流信息4.5.1　物流信息在电子商务物流中的地位4.5.2　电子商务物流信息的特征4.5.3　物流信息的作用4.5.4　物流信息系统本章小结复习与思考题第5章　电子商务物流配送5.1　电子商务物流配送的特点与作用5.1.1　电子商务物流配送的含义5.1.2　物流配送过程5.1.3　配送的作业目标5.1.4　电子商务配送的意义与作用5.2　配送的种类5.2.1　按配送商品种类及数量划分5.2.2　按配送时间及数量划分5.2.3　按配送地点划分5.3　电子商务配送模式及选择5.3.1　配送模式5.3.2　电子商务配送模式的选择5.4　电子商务配送系统5.4.1　电子商务配送系统的含义与特点5.4.2　电子商务配送系统目标5.4.3　电子商务配送系统构成5.4.4　电子商务配送系统的开发5.4.5　电子商务配送系统分析的原则、内容和步骤本章小结复习与思考题第6章　电子商务物流中心与园区6.1　电子商务物流中心概述6.1.1　电子商务物流中心的含义6.1.2　电子商务物流中心的特点6.2　电子商务物流中心的种类和构成6.2.1　电子商务物流中心种类6.2.2　电子商务物流中心的构成6.3　电子商务物流中心的布局6.3.1　电子商务物流中心的设置原则与方法6.3.2　建立物流中心的途径案例　沃尔玛物流配送中心6.4　物流园区6.4.1　物流园区的内涵6.4.2　物流园区的功能与作用6.4.3　物流园区的发展6.4.4　日本物流园区的规划与运营本章小结复习与思考题第7章　电子商务与供应链7.1　供应链及其管理思想7.1.1　供应链的概念7.1.2　供应链战略的要素7.1.3　供应链效率与能力的评价7.1.4　一项实施策略：快速反应7.2　供应链管理的变革与优化7.2.1　供应链管理带来的变革7.2.2　电子商务改变供应链7.2.3　企业降低供应链成本和提高竞争绩效的方法7.3　消费者的世纪——供应链向需求链的转变7.4　供应链管理实例：戴尔（Dell）公司——供应链管理的典范本章小结复习与思考题第8章　城市物流8.1　城市物流及特点8.1.1　城市物流的含义8.1.2　城市物流的特点8.1.3　城市物流的构成8.1.4　城市物流系统8.2　城市物流中心8.2.1　城市物流中心的含义8.2.2　城市物流中心的作用8.2.3　城市物流中心的设计与开发8.2.4　城市物流中心的合理化8.3　我国城市物流的发展8.3.1　我国发展城市物流的重要性8.3.2　我国城市物流的发展现状8.3.3　我国城市物流存在的问题8.3.4　大力发展我国城市物流的对策本章小结复习与思考题第9章　国际物流9.1　国际物流的作用与特点9.1.1　国际物流的概念及发展9.1.2　国际贸易与国际物流9.1.3　国际物流的特点9.1.4　国际物流的发展趋势9.2　国际物流系统与合理化9.2.1　国际物流系统9.2.2　国际物流电子商务网络9.2.3　国际物流

合理化案例　林德特巧克力的全球配送本章小结复习与思考题第10章　电子商务物流管理10.1　电子商务物流管理概述10.1.1　电子商务物流管理的含义10.1.2　电子商务物流管理是物流管理学的新发展10.1.3　电子商务物流管理的特点10.1.4　电子商务物流管理的内容10.1.5　电子商务物流管理的原则10.1.6　电子商务物流管理的职能10.2　电子商务物流管理内容10.2.1　电子商务物流组织管理10.2.2　电子商务物流业务管理10.2.3　电子商务物流质量管理10.2.4　电子商务物流的人力资源管理10.2.5　物流供应链管理10.3　电子商务物流管理信息系统10.3.1　电子商务物流管理信息系统的概述10.3.2　电子商务物流管理信息系统的构成10.3.3　电子商务物流管理信息系统的设计与开发10.3.4　电子商务物流管理信息系统发展展望案例　e-vix公司的物流可视化“WMS实时物流系统”本章小结复习与思考题第11章　电子商务物流费用11.1　电子商务物流费用的含义与分布11.1.1　电子商务物流费用的含义11.1.2　电子商务物流费用的分布11.2　电子商务物流费用的种类11.2.1　按其范围划分的物流费用11.2.2　按企业性质划分的物流费用11.2.3　按与流转额关系划分的物流费用11.2.4　按经济性质划分的物流费用11.2.5　按发生的流转环节划分的物流费用11.2.6　按供应链划分的物流费用11.2.7　按支付方式划分的物流费用11.2.8　按物流机能划分的物流费用11.3　电子商务物流费用管理11.3.1　电子商务物流费用管理的含义和作用11.3.2　影响电子商务物流费用管理的因素11.3.3　电子商务物流费用管理的目标和原则11.3.4　电子商务物流费用管理的内容和方法11.3.5　降低电子商务物流费用的对策措施本章小结复习与思考题第12章　现代物流管理方法12.1　JIT——准时制12.1.1　JIT的概念12.1.2　JIT的基本原理及特点12.1.3　实施JIT成功的条件12.1.4　JIT的实施步骤12.1.5　JIT的发展12.1.6　JIT的应用实例12.2　QR——快速反应12.2.1　QR的概念12.2.2　实施QR的意义与作用12.2.3　实施QR成功的条件12.2.4　实施QR的收益12.2.5　QR的新发展12.2.6　QR的应用实例12.3　MRP——物料需求计划12.3.1　MRP的概念12.3.2　MRP的构成12.3.3　MRP的采购本质12.3.4　MRP的发展12.3.5　MRP的应用实例12.4　DRP——分销需求计划12.4.1　DRP的概念12.4.2　DRP的应用范围12.4.3　DRP的构成12.4.4　DRP的优缺点12.4.5　DRP的发展12.4.6　DRP的应用实例12.5　LRP——物流资源计划12.5.1　LRP的概念12.5.2　LRP的逻辑原理12.5.3　LRP的处理步骤本章小结复习与思考题第13章　中国电子商务物流的发展13.1　中国电子商务物流的发展历程13.1.1　中国电子商务物流的发展背景13.1.2　中国电子商务物流的发展过程13.1.3　中国电子商务发展中的物流矛盾13.2　中国电子商务物流的发展现状13.2.1　电子商务物流的基本问题13.2.2　电子商务物流配送的供求差距13.3　中国电子商务物流的发展对策13.3.1　加快中国现代物流产业的发展13.3.2　寻求连锁经营与电子商务的结合，编织电子商务物流网络13.3.3　加快现代物流配送业的信息化及电子商务化的进程本章小结复习与思考题

章节摘录

1．我国物流园区的发展现状与存在的问题　　在我国，物流园区的发展还处于起步阶段，由于其对物流与经济发展的作用，人们正在利用它创造区域与城市经济的“成长极”，使其发展势头非常迅猛。
目前在我国大部分省份的物流发展规划中，都把物流园区的发展与建设作为一项重要的内容。
　　不可否认，物流园区的建设与发展对经济的发展有着重要的促进作用，但是也必须注意到，目前，在我国物流园区的发展过程中，出现了物流园区设施闲置、效率低下等问题。
不仅未能对物流系统完善和国民经济发展起到积极的推动作用，反而浪费了大量的土地与物流资源，而且占用了大量的资金。
分析其原因，主要体现在以下几个方面。
　　（1）发展目标不明确、思路不清晰　　有些地方政府对发展物流产业的投资回报率期望过高，不考虑自身的情况，盲目模仿发达国家，把物流园区定位过高、规模过大，完全脱离了本区域经济发展的现实，造成了资源的浪费，反而制约了本区域经济的发展。
　　（2）发展方法不对路　　在各地兴建物流园区的过程中，把发展房地产和旅游业也纳入规划当中，这种捆绑式的发展偏离了发展物流园区的本意。
诚然，物流园区的建设需要一定的配套设施，但是主体必须是建设与物流功能密切相关的设施设备，不能偏离物流园区本身的性质。
　　（3）政策导向不清楚　　在物流园区建设中，有些地区将公共基础设施建设也作为园区建设的一部分。
对物流园区来说，公共基础设施确实必不可少，但它也是为社会各项其他功能服务的，而并非仅为物流园区服务。
如将其都归结为物流园区的建设，势必加重园区建设的负担，对以后的运营也不利。
　　（4）盲目跟风　　要发展物流业，是否所有地区与城市都要建物流园区？
首先要说明的是，并非所有地区与城市都应把物流作为支柱产业。
同样，也不是都应建物流园区。
即便是那些可以将物流纳入支柱产业的地区与城市，也并非都要建物流园区。
当前的情况是：需求不足，本地经济发展水平不高，市场发展不成熟，产业聚集度不高，商品流通量和本地GDP都很低的一些地区也在搞园区建设。
再有，物流园区带有一定的区域性，在城市密集度高的地区，某个区域内的城市建设一个物流园区就足以满足物流需求，如果盲目发展，遍地开花，势必造成经济资源的过度浪费，反而会制约经济的发展。
　　（5）只重视硬件建设，而忽视软件建设。
　　2．发展物流园区的思路与对策　　是否建设和发展物流园区是由经济发展需求和发展水平决定的，当一个区域或城市要建设和发展物流园区时，要注意以下几个方面的问题。

编辑推荐

电子商务物流融物流理论、电子商务理论和现代管理方法为一体，与传统的物流相比，它具有信息化、自动化、网络化、智能化、柔性化、个性化和互动化的特点，这些特点决定了电子商务物流具有高效化、准时化及低成本等优势，促使物流向社会化、系统化和专业化的方向发展。
我们于2001年编写出版了《电子商务物流》（第1版）一书，从物流的基本理论和基本原理出发，结合电子商务的基本特征，对电子商务物流进行了较为详细的阐述，并在有关章节配备了一些相应的案例。
目前已销售发行近3万册。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com