

<<新手学网上开店>>

图书基本信息

书名：<<新手学网上开店>>

13位ISBN编号：9787115195159

10位ISBN编号：7115195153

出版时间：2009-3

出版单位：人民邮电出版社

作者：神龙工作室

页数：232

字数：384000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新手学网上开店>>

前言

网上开店很神秘吗？

不神秘！

学网上开店难吗？

不难！

阅读本书能掌握网上开店的方法和技巧吗？

能！

为什么要阅读本书 随着网络的普及，网上开店已经不仅仅局限于创业人员了，对于经营网店的人而言，网上开店不仅能够帮助您充分利用网上资源，而且还可以让您享受到做老板的乐趣，极大地充实了您的工作和生活。

作为网上开店的新手，您是否也曾为注册及实名认证而发愁，您是否也曾为处理宝贝图片而苦恼，您是否也曾为设计店标而冥想苦思，您是否也曾为推广网店而感觉力不从心，您是否也曾为客户的误解而懊恼沮丧，等等。

如果您掌握了网上开店的一些基本技能和通用方法，多思考，勤动手，那么这些问题就会迎刃而解。基于这一出发点，我们组织了具有多年实践经验的网上创业人员，为网上开店的初学者编写了这本“入门”书籍。

通过阅读本书，您也可以游刃有余地处理网上开店事务，轻松自如地管理和宣传自己的网店。

<<新手学网上开店>>

内容概要

本书是指导初学者快速掌握网上开店的入门书籍。

书中详细地介绍了初学者必须掌握的网上开店的基础知识和操作方法，并对初学者在开店过程中可能会遇到的问题进行了专家级的指导，以免初学者在起步的过程中走弯路。

本书分为5篇：第1篇主要介绍网上开店的优点及应掌握的知识，了解各个网上开店平台并进行开店前的策划；第2篇主要介绍在淘宝网、易趣网上从注册会员、开店到交易成功、款项处理的整个过程的所有操作及技巧；第3篇主要介绍如何装修店面及管理网店宝贝；第4篇主要介绍宣传店铺的途径方法及实际操作，寻找客源及与买家交流的技巧；第5篇主要介绍制定各项开店政策提高服务质量的方法，以及网上开店的安全策略。

本书附带一张情景、互动式多媒体教学光盘，可以帮助读者快速掌握网上开店的知识和操作。同时光盘中还赠送一本包含200个上网方面的常见问题解答的电子图书，大大地扩充了本书的知识范围。

本书主要面向想在网上开店的初级用户，也适于广大网上开店买卖交易的爱好者以及各行各业需要学习网上开店的人员使用，同时也可以作为网上开店人员短训班的培训教材或者学习辅导书。

<<新手学网上开店>>

书籍目录

- 第1篇 准备工作 第1章 三思而后行——为什么要在网上开店 1.1 电子商务知多少 1.1.1 什么是电子商务 1. 了解电子商务 2. 电子商务的作用 3. 电子商务的安全性 4. 电子商务的服务 1.1.2 电子商务模式 1. B2C简介 2. B2B简介 3. C2C简介 1.2 网上开店的优点 第2章 遨游“淘金”宝地——了解网上开店平台 2.1 认识淘宝网 2.2 认识易趣网 2.3 了解其他网上开店平台 2.4 选择适合自己的开店平台 第3章 谋定而后动——网上开店前期策划 3.1 卖什么, 卖给谁 3.2 硬件准备和软件准备 3.3 积极思考, 考虑全面 第2篇 我的第一个网店 第4章 海淘凭鱼跃——在淘宝网上开店 4.1 注册淘宝会员 4.1.1 注册电子邮箱 4.1.2 注册淘宝会员 4.1.3 支付宝 1. 启用支付宝账号 2. 支付宝实名认证 4.2 店铺开张 4.2.1 发布商品 1. 宝贝图片处理 2. 发布商品 4.2.2 店面布置 1. 开店铺 2. 装修店铺 4.2.3 推荐商品 1. 店铺推荐宝贝 2. 橱窗推荐 3. 橱窗推荐技巧 4.3 与买家交流 4.3.1 使用阿里旺旺 1. 下载、安装和登录阿里旺旺(淘宝版) 2. 使用阿里旺旺(淘宝版)与买家交流 4.3.2 使用站内信 4.3.3 使用宝贝留言 4.4 达成第一笔交易 4.4.1 确认交易价格 4.4.2 发货 4.4.3 评价买家 4.5 款项处理 4.5.1 从支付宝中提现 4.5.2 处理退款 4.6 使用淘宝助理 4.6.1 下载和安装淘宝助理 4.6.2 新建宝贝 4.6.3 导入与导出CSV文件 4.6.4 下载宝贝、备份和导入数据以及批量处理宝贝 第5章 天高任鸟飞——在易趣网上开店 5.1 注册认证 5.1.1 成为易趣会员 5.1.2 进行实名认证 5.2 登录物品 5.3 开店装修 5.4 使用易趣助理 1. 易趣助理的下载和安装 2. 登录和使用易趣助理 第3篇 店面装修 第6章 锦上添花——全面提升网店形象 6.1 美化网店 6.1.1 店标设计 1. 静态店标 2. 动态店标 6.1.2 添加个性元素 6.1.3 充分利用店铺公告 6.2 宝贝管理 6.2.1 巧做宝贝分类 6.2.2 宝贝图片处理 6.2.3 宝贝描述文字 第4篇 店面营销 第7章 赢在行动——网店推广有办法? 7.1 制定促销策略 7.2 多途径宣传网店 7.2.1 店内宣传 1. 充分利用店铺留言 2. 友情链接也帮忙 3. 个人空间巧利用 4. 巧设店名 7.2.2 社区内宣传 1. 淘宝社区宣传 2. 支付宝社区宣传 3. 淘宝网上宣传 7.2.3 站外宣传途径 1. 百度空间 2. 利用QQ巧做宣传 3. 其他网站和论坛宣传 7.2.4 在现实生活中宣传 7.3 知己知彼 7.3.1 角色扮演 7.3.2 多向同行学习 第8章 顾客就是上帝——沟通买家? 8.1 与买家的交流技巧 8.2 主动寻找买家 1. 利用店铺留言找买家 2. 利用求购信息找买家 3. 发送红包邀请买家 第5篇 店面维护 第9章 处处留心——网上开店注意事项 9.1 电脑安全 9.1.1 杀毒软件的安装与使用 9.1.2 个人防火墙的安装和使用 9.2 账户密码 9.3 风险控制 第10章 把握细节, 趋于完善——服务信誉至上 10.1 传递客服信息 1. 主动为买家服务 2. 阿里旺旺传递客服信息 10.2 完善货物配送流程 10.3 制定退货和售后服务政策 1. 制定退、换货政策 2. 售后服务

<<新手学网上开店>>

章节摘录

第1篇 准备工作 第1章 三思而后行——为什么要在网上开店 1.1 电子商务知多少 1.1.1
什么是电子商务 电子商务就是通过计算机网络进行商务活动。

电子商务在商务活动中发挥哪些作用?它的安全性又如何呢?这些都是我们需要了解的。

电子商务源于英文Electronic commerce, 简称为Ec。

顾名思义, 其内容包含两个方面, 一是电子方式, 二是商贸活动。

电子商务通常是指是在全球各地广泛的商业贸易活动中, 在Internet开放的网络环境下, 基于浏览器/服务器应用方式, 买卖双方不谋面地进行各种商贸活动, 实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式。

通俗来讲用户可以从寻找客户开始, 一直到洽谈、订货、在线付(收)款、开据电子发票以至到电子报关、电子纳税等一系列工作都是通过: Internet一气呵成的。

完整的电子商务的实现还涉及很多方面, 除了买家、卖家外, 还要有银行或金融机构、政府机构、认证机构、配送中心等机构的加入才可以。

网上银行、在线电子支付等条件和数据加密、电子签名等技术在电子商务中发挥着重要的不可或缺的作用。

所具有的价值, 它不仅会改变企业本身的生产、经营、管理活动, 而且将影响到整个社会的经济运行与结构。

(1) 电子商务将传统的商务流程电子化、数字化。

一方面以电子流代替了实物流, 可以大量减少人力、物力, 降低了成本; 另一方面突破了时间和空间的限制, 使得交易活动可以在任何时间、任何地点进行, 从而大大提高了效率。

.....

<<新手学网上开店>>

编辑推荐

《新手学网上开店》特色： 不怕是新手，轻松学得会 全新互动多媒体学习模式 看得懂：按照初学者接受知识的难易程度，由浅入深地组织内容。
学得会：“语言通俗易懂+实例精彩丰富”的完美结合，帮助您轻松学会网上开店的方法。
用得巧：与读者的工作和生活紧密结合，学有所用。
视频教学：3个小时情景·互动式多媒体视频教学 超值奉送：200个上网常见问题解答

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>