

<<电子商务导论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务导论>>

13位ISBN编号：9787115196750

10位ISBN编号：7115196753

出版时间：2009-4

出版时间：人民邮电出版社

作者：蹇洁 等著

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

电子商务是网络化的新型经济活动，它正以前所未有的速度迅猛发展，被世界上主要发达国家看作是增强经济竞争实力，赢得全球资源配置优势的有效手段。

电子商务具有信息传递快、市场规模大、商品品种多、流通环节少、交易成本低等特点，具有灿烂的发展前景。

电子商务可以使企业从事在物理环境中所不能从事的业务，有助于降低企业的成本，提高市场竞争力。

而电子商务学科作为一门研究如何应用电子信息技术，促使商务过程发生深刻变革的科学，尚处于发展且迅速变化的阶段，因此如何建立起其理论体系对认识电子商务有着至关重要的作用。

本书从电子商务的基本知识入手，对电子商务所涉及的基础、技术、管理等方面的知识进行了介绍，最后通过各种实例对电子商务的典型应用进行了分析。

本书是编委会全体成员共同研究的成果，每一章均由其研究领域的资深教师负责编写。

本书一共分为10章。

第1章主要介绍了电子商务的定义、发展阶段、对社会的影响以及发展现状和趋势等。

第2章对电子商务的概念模型、系统组成、运作框架和交易模式进行了分析。

第3章则对电子商务的基础技术进行了说明，主要包括网络和通信技术、电子商务开发技术、数据管理技术、EDI技术、代理技术等。

第4章对电子商务支付问题进行了探讨，包括电子支付、网上银行、第三方支付平台等。

第5章从电子商务安全的要求和框架入手，讨论了安全技术中的数据加密和数字签名技术、身份认证技术、认证机构、网络系统安全技术和各种安全协议等。

第6章对电子商务中的物流问题进行分析，并对现在较新的物流模式进行了比较详细的论述。

第7章对电子商务和企业管理之间的关系进行了分析，主要讨论了电子商务对企业各方面的影响，包括企业的业务流程再造、知识管理、网络营销、客户关系管理、供应链管理和虚拟企业等。

第8章主要介绍了移动电子商务，主要包括有关的基本概念、相关技术和主要应用等。

第9章介绍了电子商务的法律规范，主要介绍电子商务的相关立法、电子合同、网络知识产权与域名保护以及消费者在电子商务中的权益保护等。

第10章对电子商务的典型应用进行了阐述和分析，选取了电子商务的一些典型应用实例，主要包括网上交易市场、网络娱乐、旅游电子商务、外贸电子商务、网上证券交易、电子政务、大型企业电子商务和其他应用等。

<<电子商务导论>>

内容概要

《电子商务导论》结合国内外最新的电子商务应用技术和发展现状，从本学科的交叉性、边缘性、综合性、系统性和先进性等几方面对电子商务基本知识进行了比较全面、深入的介绍和讨论。电子商务导论（或称电子商务概论）是高等院校电子商务专业的首门核心课程，是进一步学习电子商务专业知识的基础。

《电子商务导论》从基础、技术、管理、应用等四个方面系统、全面地介绍了电子商务的整体框架和涵盖的主要内容，包括电子商务的基本概念、运行原理和相关计算机基础技术等电子商务基本理论，电子商务支付、安全技术、电子商务物流、电子商务与企业管理、移动电子商务、电子商务法律规范和电子商务的典型应用案例等内容。

《电子商务导论》主要针对高等院校管理类本科专业编写，是电子商务、信息管理、经济贸易、工商管理 and 市场营销等专业本科师生、工程硕士和政府公务员、企业员工学习电子商务知识的培训教材。

书籍目录

第1章 电子商务概述1.1 电子商务的概念1.1.1 电子商务的定义1.1.2 电子商务的特点1.1.3 电子商务的分类1.1.4 电子商务的研究内容1.1.5 电子商务的意义1.2 电子商务的产生和发展1.2.1 电子商务的产生1.2.2 电子商务的发展阶段1.3 电子商务的影响1.3.1 电子商务对人们生活方式的影响1.3.2 电子商务对政府政策和社会经济的影响1.3.3 电子商务对企业经营管理的影响1.4 电子商务的发展状况1.4.1 国外电子商务的发展状况1.4.2 我国电子商务的发展状况1.4.3 电子商务的发展趋势案例《电子商务发展“十一五”规划》亮点透析本章小结习题第2章 电子商务的运行机理2.1 电子商务的概念模型和系统组成2.1.1 电子商务的概念模型2.1.2 电子商务的系统组成2.2 电子商务的运作框架2.2.1 电子商务的基础设施2.2.2 电子商务运作的两个支柱2.2.3 电子商务系统的支撑环境2.2.4 企业电子商务的应用结构2.3 电子商务交易模式2.3.1 B2B的电子商务交易模式2.3.2 B2C的电子商务交易模式2.3.3 C2C的电子商务交易模式2.3.4 G2B的电子商务交易模式2.3.5 其他电子商务交易模式案例阿里巴巴——全球著名的B2B网站本章小结习题第3章 电子商务的技术基础3.1 计算机网络技术3.1.1 计算机网络的概念3.1.2 计算机网络的分类3.1.3 计算机网络通信协议3.2 Internet技术基础3.2.1 Internet概述3.2.2 IP地址和域名系统3.2.3 Internet的接入3.2.4 Internet的应用3.3 Web技术3.3.1 HTML知识3.3.2 XML技术简介3.3.3 ASP开发技术3.3.4 ISP技术3.3.5 PHP技术3.4 数据库技术3.4.1 数据库技术3.4.2 数据仓库、联机分析处理和数据挖掘3.4.3 数据库技术与电子商务3.5 电子数据交换(EDI)技术3.5.1 EDI的概念3.5.2 EDI的工作原理3.5.3 EDI的应用3.6 代理(Agent)技术3.6.1 软件代理3.6.2 移动代理技术3.6.3 移动代理在电子商务中的应用案例电子商务网站策划书模板本章小结习题第4章 电子商务支付4.1 电子支付概述4.1.1 电子支付定义4.1.2 电子支付特点4.1.3 电子支付发展历程4.2 电子支付架构4.3 网上银行4.3.1 网上银行概念及特点4.3.2 网上银行发展模式4.3.3 网上银行功能及建设领域4.3.4 网上银行实例4.4 电子支付工具4.4.1 银行卡4.4.2 电子支票4.4.3 电子现金4.4.4 微信支付4.4.5 移动支付4.5 第三方支付4.5.1 第三方支付概念4.5.2 第三方支付流程4.5.3 第三方支付特点4.5.4 第三方支付实例案例支付宝——国内知名的第三方支付平台本章小结习题第5章 电子商务安全5.1 电子商务的安全要求5.2 电子商务网络系统安全5.2.1 访问控制技术5.2.2 防火墙技术5.2.3 入侵检测技术5.2.4 反病毒技术5.3 保密通信5.3.1 保密通信系统概述5.3.2 密码体制的分类5.3.3 典型的加密算法5.4 认证技术5.4.1 身份认证技术5.4.2 消息认证技术5.4.3 数字证书及证书授权(CA)中心5.5 认证系统5.5.1 Kerberos认证系统5.5.2 公钥基础设施(PKI)5.6 电子商务安全协议5.6.1 SSL协议5.6.2 SET协议5.6.3 加密邮件技术S/MIME、PGP、IBC5.6.4 IPSec案例WebST对B2B电子商务的整体安全解决方案本章小结习题第6章 电子商务与物流6.1 物流、物流管理和物流系统6.1.1 物流的概念与功能6.1.2 物流的分类6.1.3 物流管理和物流系统的概念6.2 电子商务与物流6.2.1 物流在电子商务中的作用6.2.2 电子商务物流的特点6.2.3 电子商务与供应链6.3 电子商务环境下的物流模式6.3.1 自营物流模式6.3.2 第三方物流模式6.3.3 物流联盟模式6.3.4 第四方物流6.4 电子商务物流管理信息系统6.4.1 销售时点系统(POS)6.4.2 电子自动订货系统(EOS)6.4.3 DRY·技术6.4.4 供应链管理系统6.5 电子商务物流技术6.5.1 条码技术6.5.2 射频技术6.5.3 GIS技术6.5.4 GPS技术案例不断增强核心竞争力的海尔物流本章小结习题第7章 电子商务与企业信息化7.1 电子商务与企业信息化的关系7.2 电子商务环境下的企业信息化7.2.1 企业资源计划(ERP)7.2.2 供应链管理(SCM)7.2.3 客户关系管理(CRM)7.2.4 知识管理(KM)7.3 业务流程重组(BPR)和组织、变革7.3.1 业务流程重组7.3.2 组织变革案例思科(Cisco)公司的电子商务应用本章小结习题第8章 移动电子商务8.1 移动电子商务概述8.1.1 移动电子商务概念8.1.2 移动电子商务特点8.1.3 移动电子商务商业模式8.1.4 移动电子商务应用8.2 移动电子商务相关技术8.2.1 无线应用协议(WAP)8.2.2 通用分组无线业务(GPRS)8.2.3 移动IP8.2.4 蓝牙8.2.5 移动定位系统8.2.6 第三代移动通信技术(3G技术)8.3 移动电子商务的发展现状和趋势8.3.1 全球移动电子商务规模8.3.2 国外移动电子商务发展现状8.3.3 我国移动电子商务发展现状8.3.4 我国移动电子商务发展面临的问题及对策8.3.5 移动电子商务发展趋势案例农夫山泉移动电子商务平台本章小结习题第9章 电子商务法律规范9.1 电子商务法律规范概述9.1.1 电子商务法基本概念9.1.2 电子商务相关法律问题9.2 国内外电子商务立法现状9.2.1 国外电子商务立法现状9.2.2 我国电子商务立法现状9.3 电子合同的法律规范9.3.1 电子合同概念及特点9.3.2 电子合同成立9.3.3 电子合同生效9.4 电子商务中的知识产权法律规范9.4.1 网络著作权保护9.4.2 电子商务专利保护9.4.3 域名保护9.5 电子商务中消费者权益保护法律规范9.5.1 消费者权益保护9.5.2 网上个人隐私保护案例著作权侵

权案——王蒙等作家诉世纪互联通讯技术有限公司本章小结习题第10章 电子商务典型应用10.1 网上交易市场10.1.1 网上交易市场概述10.1.2 综合性网上交易市场10.2 网络娱乐10.2.1 网络娱乐概述10.2.2 网络娱乐类型10.3 旅游电子商务10.3.1 旅游电子商务概述10.3.2 综合性旅游网站——携程旅游网10.4 网上证券交易10.4.1 网上证券概述10.4.2 美国网络证券交易10.5 电子政务10.5.1 电子政务概述10.5.2 中央政府门户网站10.6 企业电子商务10.6.1 企业电子商务概述10.6.2 大型骨干企业电子商务10.7 电子商务的其他应用10.7.1 电子邮政10.7.2 网络教育10.7.3 外贸电子商务本章小结习题参考文献

章节摘录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的概念 自20世纪90年代以来,随着信息技术的迅速发展、互联网的商业化运营以及商务活动国际化、信息化和无纸化的发展,电子商务这一全新的商业模式应运而生,并对社会经济生活产生了深远的影响。

从最初单纯的网上信息发布到能够完成整个交易过程的电子商务网站;从在传统的贸易方式下使用不成熟的电子化交易手段到通过Internet建立虚拟市场完成产供销全部业务流程的电子化;从实体化或数字化产品的在线销售到各类远程服务(远程教育、远程医疗、网上银行、网络游戏等),电子商务发展之快、应用之广令人目不暇接。

那么,到底什么是电子商务呢?

1.1.1 电子商务的定义 通常,初学者会很直观地认为,电子商务就是在Internet网络平台上开展的商务活动。

事实上,目前人们对“电子商务”还没有一个较为全面、权威和统一的,能够为大多数人接受的准确定义。

一些政府部门、大专院校、行业协会和IT公司根据不同的出发点与立场,从不同角度提出了各自的见解。

下面我们列举出部分有代表性的组织机构对“电子商务”的定义。

读者可以参阅这些“电子商务”的定义,更全面地理解电子商务。

1. 国际组织的定义 定义1 国际商会在国际电子商务会议上对电子商务概念的阐述为:电子商务是指对整个贸易活动实现电子化;从涵盖范围方面可以定义为,交易各方以电子交易方式而不是通过当面交换或直接面谈方式进行的任何形式的商业交易;从技术方面可以定义为,电子商务是一种多技术的集合体,包括交换数据(如电子数据交换、电子邮件)、获得数据(共享数据库、电子公告牌)以及自动捕获数据(条形码)等。

定义2 欧洲经济委员会在全球信息社会标准大会上提出电子商务的定义:电子商务是各参与方之间以电子方式而不是以物理交换或直接物理接触方式完成任何形式的业务交易;这里的电子方式包括电子数据交换(EDI)电子支付手段、电子订货系统、电子邮件、传真、网络、电子公告系统条码、图像处理、智能卡等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>