第一图书网, tushu007.com

<<正略钧策管理评论（第2辑）>>

图书基本信息

书名：<<正略钧策管理评论（第2辑）>>

13位ISBN编号：9787115197344

10位ISBN编号：7115197342

出版时间：2009-5

出版时间：人民邮电出版社

作者：王海文，薛迥文，张锦娴 著

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《正略钧策管理评论（第2辑）》从战略观察、人力资本、营销策略和管理艺术四个方面论述了国内企业在企业管理、产品营销、人力资源领域普遍遇到的现实问题，并以类似的成功案例分析为佐证，提出操作性极强的问题解决方案。
书中内容充实，论证科学，指导性强，是一本管理评论精粹文集。
《正略钧策管理评论（第2辑）》适合企业管理人员、人力资源管理人员及相关人士阅读使用。

第一图书网, tushu007.com

<<正略钧策管理评论（第2辑）>>

书籍目录

第一篇　战略观察1+1+1：民营企业家的产业布局——赵民民营企业的治理策略——李培恩如何在现有企业中打造突破性业务——王海文走过地狱到天堂的距离——崔自力生存靠棉袄，发展要思考——薛迴文战略与文化：河堤与河水——韦华伟应对通胀压力的企业供应之道——吕谋笃制造企业谨防进入盲目技术创新的误区——包仲南中国企业跨国并购热潮的冷思考——卢静并购过程中的企业文化融合——洪军第二篇　人力资源你能培养出“ 许三多 ”吗——安士辉企业应该建立对岗位价值评估的正确认识——朱松正确认识KPI体系——吴学飞绩效考核中强制分布法的运用——张磊新《劳动合同法》下的绩效管理体系设计——王斌不同市场环境下销售人员绩效薪酬体系设计——陈睿 曲飞宇薪酬变革——人力资源管理中的“ 外科手术 ”——祖太明股权激励——力在内功——梁瑞芳第三篇　营销策略中国营销30年——郝士恒婴幼儿奶粉促销的误区和建议——张锦娴五粮液和茅台的品牌战略点评——许海平“ 品牌时代 ”医药行业的品牌问题——熊威培育卓越的营销文化——韦华伟论当前民营企业营销体系普遍存在的问题——周晓荣让顾客成为你的资产——安士辉 何训第四篇　管理艺术如何有效管理董事会——赵民万科应该向ZARA学习——许朝辉领导你的领导力——安士辉山大王大战书呆子：管理要看人——赵民团队领导——科学和艺术的结合——徐曼学会站在巨人的肩膀上——标杆研究——王晓峰

章节摘录

第一篇　战略观察　　1+1+1：民营企业家的产业布局——赵民　　中国改革开放30年的一个巨大成就，就是诞生了一大批民营企业家。
中国的民营企业发展到今天，已经初步完成了第一代创业的过程，大部分的民营企业家已拥有两种资产：一是公司发展壮大以后的公司资产，二是个人和家庭积累的个人资产。
但大部分的中国民营企业家，尤其是那些公司股份全部是自己家族成员的企业家，一般出于各种考虑而把这两种资产混杂在一起，不分彼此。
与此同时，中国大部分民营企业家的家族第二代也开始长大，大学毕业以后也陆续进入商界。
所以，这个时候，我们讨论中国民营企业家的产业布局问题，其实就是讨论民营企业家的个人资产的分布战略。
正略钧策公司的观点是，民营企业家要有一个“1+1+1”的产业投资战略思想。
第一个“1”，是指民营企业家自己赖以成功的“发家生意”，也就是自己最早成功的那个行业，这是一个民营企业家的产业基础和事业基础。
对于大部分1960年以前出生、现在50岁以上的民营企业家，自己在过去30年中伴随着改革开放一起成功的产业，一定是自己最熟悉、最清楚和最有把握的行业，当然，应该也是自己最有感情的行业。
所以，在这样的一个产业上增加自己的投资，保持持续的市场竞争力和领先地位，不仅是一种产业战略，更是民营企业家的生存基础。
但是，一般民营企业家普遍会遇到的一个头疼的问题是，这样的一个“发家生意”，通常是市场完全放开、技术含量有限的制造业，现在的利润率越来越低，通常难以支撑高速发展的需要。
尤其是2008年开局以来，粮食涨价、石油高价位、人民币升值、土地严控、银行贷款严控、税法调整、新《劳动合同法》严格执行等，使这样的一个产业遇到了前所未有的巨大挑战，未来充满了不确定性。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com