第一图书网, tushu007.com

<<电子商务网页制作技术>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网页制作技术>>

13位ISBN编号：9787115200099

10位ISBN编号：7115200092

出版时间：2009-9

出版时间：人民邮电出版社

作者：王春燕

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

随着网络技术的日益成熟和迅速普及，企业间商务协同更加密切，越来越多的消费者通过电子商务网站购买各类商品，电子商务正在蓬勃发展。
市场需要大量具有一定电子商务理论基础和电子商务系统设计、开发技术的应用型人才。
网页设计与制作课程是电子商务专业非常重要的专业课程之一，是一门对培养创意和实践能力要求很高的课程。
电子商务的系统设计技术日新月异，开发工具层出不穷，电子商务网站的页面设计与制作的要求也越来越高。
本书按照高等技术应用型人才的培养目标，针对高等职业教育的特点编写，其主要特点如下。
1.多元合作本书在选材组织阶段，采纳了电子商务企业工程师、网页设计师的建议，以中小企业网站制作真实工作项目为依据，通过功能分解，提取工作任务并分析网页设计师岗位群的工作任务，重点突出企业应用的网页制作技术，体现当前网页设计领域的主流技术和最新动态。
2.以工作过程为主线通常的此类教材是以案例为主，通过某个例子学会某一种技能，但是往往无法应用这个技能来实施完整项目。
一个任务或项目的完成必须基于一个相对完整的工作过程。
将这个实际的“ 工作过程 ”引入，使工作过程与工作任务二者有机结合，才是高职教育真正需要的“ 工学结合 ”。
本书用“ 工作任务 ”引出专业知识，工作任务是核心内容，专业知识是围绕工作任务完成的需要自然而合理地延伸出来的。
对抽象的知识，在工作过程中加以理解和应用，在掌握技能的同时，掌握所需知识。
3.做中学以网页制作的实际工作任务作为将知识转换为职业能力的载体，本书提供了实现这些任务的方法与步骤。
边做边学，带动相关知识点，通过完成工作任务的过程来学习相关知识，学与做融为一体。
由于学习者水平参差不齐，学习能力也有很大差距，因此本书将与工作任务相关的知识进行了阶梯型划分，体现为与任务相关的“ 支撑知识 ”或“ 拓展提高 ”，供读者进行选择，符合因材施教的理念。
4.培养创新精神和创新能力本书以课后的“ 项目创新 ”内容取代了常见的“ 思考与练习 ”内容，以期培养读者灵活运用所学知识解决实际问题的能力。
5.双证融通本书在附录中提供了网页设计师模拟试题，读者可以在学完本书以后自行练习，有助于顺利获取相应的职业技能等级证书。

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务网页制作技术>>

内容概要

本书分为两篇，分别以一个小型网站和一个主流网站的设计与制作为主线展开讲解。
第一篇以小型企业项目(仍然沿用表格布局技术)为线索，以Dreamweaver CS3中文版软件为蓝本，结合CSS、JavaScript技术，介绍了网页规划、布局与制作的基本方法，其中涉及网页元素的定位，各类对象的嵌入等。
第二篇以当前主流网站制作CSS＋Div布局技术为线索，介绍了从首页的各部分到内页及二级页面的制作，其中涉及Web标准、CSS＋Div布局方法及CSS兼容解决方案。
本书附录中提供了网页设计师模拟试题。
本书可供高职高专院校“网页设计与制作”课程使用，也可供广大网页制作人员、业余爱好者、培训班学员使用。

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务网页制作技术>>

书籍目录

第一篇　小型网站篇　项目一　网页基本内容制作　　项目综述　　任务1 认识网站项目　一、任务说明　　二、任务实现　　三、支撑知识　　四、拓展提高　　任务2 创建站点与网页文件　　一、任务说明　　二、任务实现　　三、支撑知识　　四、拓展提高　　任务3　制作内页　　一、任务说明　　二、任务实现　　三、支撑知识　　四、拓展提高　　任务4　链接内页　　一、任务说明　　二、任务实现　　三、支撑知识　　四、拓展提高　　任务5 解读HTML语言　　一、任务说明　　二、任务实现　　三、支撑知识　　四、拓展提高　　小结　　项目创新　　项目二　网页元素定位　　项目综述　　任务1　使用表格定位　　一、任务说明　　二、任务实现　　三、支撑知识　　四、拓展提高　　任务2　使用AP Div定位　　一、任务说明　　二、任务实现　　三、支撑知识　　四、拓展提高　　任务3　使用框架定位　　一、任务说明　　二、任务实现　　三、支撑知识　　四、拓展提高　　小结　　项目创新　　项目三 使用Dreamweaver高级功能丰富网页　　项目综述　　任务1 使用流媒体对象　　一、任务说明　　二、任务实现　　三、支撑知识　　四、拓展提高　　任务2 使用表单　　一、任务说明　　二、任务实现　　三、支撑知识　　四、拓展提高　　任务3 使用行为　　一、任务说明　　二、任务实现　　三、支撑知识　　四、拓展提高　　任务4 使用模板和库项目　　一、任务说明　　二、任务实现　　三、支撑知识　　四、拓展提高　　任务5 建立动态站点　　一、任务说明　　二、任务实现　　三、支撑知识　　四、拓展提高　　小结　　项目创新　　项目四　应用CSS样式规范网页　……第二篇　主流网站篇附录A CSS2属性分类说明　附录B ATA网页设计师模拟试题　参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

插图：第一篇小型网站篇项目一网页基本内容制作【项目综述】1．本项目对应工作任务描述根据工作过程设计教学过程，从网站项目承接入手，搜索资料，认识网站，认识网页的基本要素，选择可视化软件完成任务，将要呈现的文本、图像、动画等这些元素合理地组织起来，进行一定的修饰后组成不同的页面，在制作期间使用HTML语言代码修改网页元素。
2．能力训练目标（1）理解网站项目，搜索相关网站资料的能力。
（2）可视化软件的理解、使用的通用能力。
（3）培养灵活支配资源方法的能力。
（4）使用Dreamweaver进行文字、图像、动画等基本网页元素组织的能力。
（5）使用超链接组织各类页面的能力。
3．支撑知识目标（1）网站的基础知识，搜索网站的方法技巧。
（2）掌握站点的规划与管理方法。
（3）熟练掌握在Dreamweaver中组织文字、图像等页面元素的方法。
（4）熟练掌握文字链接、图像链接、网站链接、邮件链接、书签链接、空链接、下载链接的方法。
（5）理解网页文字、图像、超链接、表格、表单的HTML语言的表达。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《电子商务网页制作技术》在选材组织阶段，采纳了电子商务企业工程师、网页设计师的建议，以中小企业网站制作真实工作项目为依据，通过功能分解，提取工作任务并分析网页设计师岗位群的工作任务，重点突出企业应用的网页制作技术，体现当前网页设计领域的主流技术和最新动态。
网页设计与制作课程是电子商务专业非常重要的专业课程之一，是一门对培养创意和实践能力要求很高的课程。
《电子商务网页制作技术》按照高等技术应用型人才的培养目标。
采纳了电子商务企业工程师、网页设计师的积极建议，以中小企业网站制作真实工作项目为依据，通过功能分解，提取工作任务并分析网页设计师岗位群的工作任务；以工作任务引出专业知识，在掌握技能的同时，掌握所需知识；以课后的“项目创新”内容取代了常见的“思考与练习”内容，以期培养读者灵活运用所学知识以解决实际问题的能力；附录提供网页设计师模拟试题，有助于读者获取相应的职业技能等级证书。
快速掌握基本功能与操作技巧完美融合功能实例与商业实战迅速掌握商务网页的制作能力

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务网页制作技术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com