

<<管理咨询工具箱>>

图书基本信息

书名：<<管理咨询工具箱>>

13位ISBN编号：9787115202253

10位ISBN编号：7115202257

出版时间：2009-10

出版时间：人民邮电出版社

作者：张俊娟，许国才

页数：646

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理咨询工具箱>>

### 前言

弗布克管理咨询工具箱系列图书将“诊断问题、分析问题、解决问题”的思维贯穿于每章内容的写作过程中，既能帮助读者系统地把握模块内容，又能针对读者某一方面的阅读需求提供解决方案。

弗布克管理咨询工具箱系列图书力求将“复杂的理论简单化、多元的知识系统化、枯燥的文字图表化、深奥的方案模板化”。

本书是弗布克管理咨询工具箱系列图书中的一本，它综合了各类管理咨询领域业务内容，包括人力资源管理、市场调研与销售管理、生产管理、质量管理、采购与供应管理、业务流程管理、客户管理、财务管理、企业文化管理、知识管理、项目管理、集团管控、战略管理共13类，是一本内容丰富的工具书和实务书。

本书主要有以下特点。

1.迅速满足读者需求，为读者节约时间 本书定位为实务工具书，内容的展开遵循了各类管理咨询业务的开展流程，涵盖了各类管理咨询业务各个模块的内容，让读者一目了然，迅速掌握相关内容，避免在毫无意义的阅读上浪费时间。

2.内容实用、形式丰富、操作性强、可读性强 本书在内容构思上实现了“理论+知识+实例+模板”的表现形式，既介绍了问题的通用解决工具和理论知识，又适当配以实例和模板，帮助读者从多个角度理解问题、拓展思路。

## <<管理咨询工具箱>>

### 内容概要

本书以图表和文字相结合的表述形式，立足于诊断问题、分析问题和解决问题的管理咨询思维，从系统、多元的角度阐释了人力资源管理、市场调研与销售管理、生产管理、质量管理、采购与供应链管理、业务流程管理、客户管理、财务管理、企业文化管理、知识管理、项目管理、集团管控、战略管理共13类管理咨询工具，能够切实帮助从事管理咨询业务的人员和企业管理人员诊断、分析、判断和解决企业面临的各类问题，从而提高企业的规范化管理水平。

本书适合于各类管理咨询从业人员及企事业单位管理人员阅读。

## &lt;&lt;管理咨询工具箱&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第1章 人力资源管理咨询工具 1.1 战略与规划咨询工具 1.1.1 人力资源战略咨询工具 1.1.2 人力资源规划咨询工具 1.2 岗位评价与招聘咨询工具 1.2.1 岗位评价咨询工具 1.2.2 人员招聘咨询工具 1.3 薪酬体系设计咨询工具 1.3.1 薪酬体系设计基础工具 1.3.2 工资体系设计咨询工具 1.3.3 福利体系设计咨询工具 1.3.4 奖金体系设计咨询工具 1.3.5 津贴体系设计咨询工具 1.4 考核体系设计咨询工具 1.4.1 绩效目标设计咨询工具 1.4.2 绩效目标分解咨询工具 1.4.3 绩效考核实施咨询工具 1.5 培训与晋升体系设计咨询工具 1.5.1 培训体系设计咨询工具 1.5.2 晋升体系设计咨询工具 1.6 人才测评与职业生涯设计咨询工具 1.6.1 企业人才测评咨询工具 1.6.2 职业生涯设计咨询工具 1.7 员工胜任能力素质模型咨询工具 1.7.1 胜任能力素质模型建立咨询工具 1.7.2 通用岗位员工胜任能力素质模型 1.8 员工劳动关系管理咨询工具 1.8.1 员工劳动合同管理咨询工具 1.8.2 员工离职辞退管理咨询工具 1.8.3 员工劳动争议管理咨询工具第2章 市场调研与销售咨询工具 2.1 市场调研咨询工具 2.1.1 市场调研实施工具 2.1.2 市场分析与预测工具 2.1.3 消费者行为分析工具 2.2 竞争与竞品分析咨询工具 2.2.1 竞争分析工具 2.2.2 竞品分析工具 2.3 销售管理咨询工具 2.3.1 销售分析工具 2.3.2 渠道分析工具 2.3.3 客户分析工具 2.3.4 广告分析工具 2.3.5 促销分析工具 2.3.6 价格分析工具 2.3.7 费用分析工具第3章 生产管理咨询工具 3.1 生产计划与生产作业计划咨询工具 3.1.1 生产计划管理咨询工具 3.1.2 物料需求计划 3.1.3 生产作业计划咨询工具 3.2 库存与仓库管理咨询工具 3.2.1 库存控制管理咨询工具 3.2.2 仓库管理咨询工具 3.3 生产过程控制咨询工具 3.3.1 生产作业与进度控制咨询工具 3.3.2 生产成本控制咨询工具 3.3.3 生产绩效考核咨询工具 3.4 生产设备管理咨询工具 3.4.1 设备维护维修咨询工具 3.4.2 设备更新分析咨询工具 3.5 产品开发与工艺流程咨询工具 3.5.1 新产品开发咨询工具 3.5.2 生产流程工艺咨询工具第4章 质量管理咨询工具 4.1 制程与产品检验咨询工具 4.1.1 制程检验咨询工具 4.1.2 产品检验咨询工具 4.2 质量控制与改进咨询工具 4.2.1 质量控制咨询工具 4.2.2 质量改进咨询工具 4.3 质量成本与质量体系咨询工具 4.3.1 质量成本控制咨询工具 4.3.2 质量体系建设咨询工具第5章 采购与供应链管理咨询工具 5.1 供应商与供应链咨询工具 5.1.1 供应商管理咨询工具 5.1.2 供应链管理咨询工具 5.2 采购过程与绩效管理咨询工具 5.2.1 采购过程管理咨询工具 5.2.2 采购绩效管理咨询工具 5.3 国际与电子采购咨询工具 5.3.1 国际采购咨询工具 5.3.2 电子采购咨询工具第6章 业务流程管理咨询工具 6.1 流程分析与诊断咨询工具 6.1.1 流程分析咨询工具 6.1.2 流程诊断咨询工具 6.2 流程设计与推广咨询工具 6.2.1 流程设计咨询工具 6.2.2 流程推行咨询工具 6.3 流程优化与再造咨询工具 6.3.1 流程优化咨询工具 6.3.2 流程再造咨询工具第7章 客户管理咨询工具 7.1 客户类别与分析管理咨询工具 7.1.1 客户类别管理咨询工具 7.1.2 客户分析管理咨询工具 7.1.3 大客户管理咨询工具 7.2 客户关系与客户服务咨询工具 7.2.1 客户关系管理咨询工具 7.2.2 客户服务管理咨询工具 7.3 客户信息与网络客户管理咨询工具 7.3.1 客户信息管理咨询工具 7.3.2 网络客户管理咨询工具 7.4 呼叫中心管理咨询工具 7.4.1 呼叫中心建设管理咨询工具 7.4.2 呼叫中心人员管理咨询工具 7.4.3 呼叫中心绩效管理咨询工具 7.4.4 呼叫中心现场管理咨询工具第8章 财务管理咨询工具 8.1 预算与成本管理咨询工具 8.1.1 预算管理咨询工具 8.1.2 成本管理咨询工具 8.2 风险与内控管理咨询工具 8.2.1 风险管理咨询工具 8.2.2 内部控制咨询工具 8.3 财务分析管理咨询工具 8.3.1 财务报告分析咨询工具 8.3.2 财务综合分析咨询工具第9章 企业文化管理咨询工具 9.1 企业文化诊断与分析咨询工具 9.1.1 企业文化诊断咨询工具 9.1.2 企业文化分析咨询工具 9.2 企业文化定位与建设咨询工具 9.2.1 企业文化定位咨询工具 9.2.2 企业文化建设咨询工具第10章 知识管理咨询工具 10.1 知识管理设计咨询工具 10.1.1 知识特点和周期 10.1.2 知识分类汇总表 10.1.3 知识管理的要素 10.1.4 知识管理设计内容 10.1.5 知识管理设计步骤 10.2 知识模块建立与分享咨询工具 10.2.1 知识模块建立咨询工具 10.2.2 员工知识分享咨询工具 10.3 知识管理度量咨询工具 10.3.1 用财务指标度量咨询工

## &lt;&lt;管理咨询工具箱&gt;&gt;

具 10.3.2 用非财务指标度量咨询工具 10.4 信息化与知识技术咨询工具 10.4.1 知识和信息  
结构化咨询工具 10.4.2 知识技术管理咨询工具 10.5 知识管理诊断与评估咨询工具 10.5.1  
知识管理诊断咨询工具 10.5.2 知识管理评估咨询工具第11章 项目管理咨询工具 11.1 项目立  
项与运营管理咨询工具 11.1.1 项目立项管理咨询工具 11.1.2 项目运营管理咨询工具 11.2  
项目成本与质量管理咨询工具 11.2.1 项目成本管理咨询工具 11.2.2 项目质量管理咨询工具  
11.3 项目验收、评估与考核管理咨询工具 11.3.1 项目验收管理咨询工具 11.3.2 项目评价  
管理咨询工具 11.3.3 项目考核管理咨询工具第12章 集团管控咨询工具 12.1 集团公司组织设  
计与责权划分 12.1.1 集团公司组织设计咨询工具 12.1.2 集团公司责权划分咨询工具 12.2  
集团公司战略管控与治理咨询工具 12.2.1 集团公司战略管控咨询工具 12.2.2 集团公司治理  
体系咨询工具 12.3 集团公司业绩与风险管控咨询工具 12.3.1 集团公司业绩管控咨询工具  
12.3.2 集团公司风险管控咨询工具 12.4 集团公司运营与财务管控咨询工具 12.4.1 集团公司  
运营管控咨询工具 12.4.2 集团公司财务管控咨询工具第13章 战略管理咨询工具 13.1 外部环  
境与竞争力分析工具 13.1.1 外部环境分析工具 13.1.2 竞争力的分析工具 13.2 内部环境与  
战略制定工具 13.2.1 内部环境分析工具 13.2.2 企业战略制定工具 13.3 战略实施与战略模  
型 13.3.1 战略实施工具 13.3.2 六大战略模型

## <<管理咨询工具箱>>

### 编辑推荐

复杂的理论简单化，多元的知识系统化，枯燥的文字图表化，繁琐的方案模板化。

了解工具，掌握工具，应用工具、创新工具，模型+方法+步骤+技巧，图形+表单+样例+模板，  
简单化：将复杂的理论用简单的方式陈述，系统化：将多元的知识用系统的方式梳理，图表化：将枯燥的文字用图表的方式明晰，模板化：将繁琐的方案用模板的方式展现。

提供咨询顾问，最需要的最想要的工具和解决方案。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>