

<<管理大师如是说>>

图书基本信息

书名：<<管理大师如是说>>

13位ISBN编号：9787115208484

10位ISBN编号：7115208484

出版时间：2009-6

出版时间：人民邮电出版社

作者：唐华山，霍春辉 编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理大师如是说>>

内容概要

本书选取了过去150年以来33位举足轻重的管理大师，对他们的思想理念进行了深入的论述与分析。

书中涵盖了在管理理论与实践发展过程中做出过卓越贡献的各类大师级人物，既有泰罗、法约尔等古典管理理论的奠基人，也有彼得·德鲁克、查尔斯·汉迪等将管理理论推向新高度的思想家；既有开创管理理论新领域的彼得·圣吉、约翰·科特，也有在管理实践中有着巨大影响力的汤姆·彼得斯、吉姆·柯林斯。

全书分别汇集了这些人物的精彩语录，详细介绍了大师们的生平及主要作品和理论贡献，最后还结合当前的企业管理形势，对这些人物的理论和影响给予了精到的评述。

本书可供企业中高层管理者、管理咨询顾问及培训人员阅读参考、案头典藏；也可以作为企业管理专业学生的参考用书和课外读物。

<<管理大师如是说>>

书籍目录

1.管理的14项原则与五大职能 亨利·法约尔管理理论之父 2.实施科学管理,提高企业效益 弗雷德里克·温斯洛·泰罗科学管理之父 3.构建理想化的组织模式 马克思·韦伯组织理论之父 4.人的关系是影响生产效率的第一要素 埃尔顿·梅奥霍桑实验、人际关系学说创始人 5.管理的艺术就是把内部平衡与外部适应综合起来 切斯特·巴纳德现代管理理论的奠基人 6.使集权和分权得到平衡的管理艺术 阿尔弗雷德·P.斯隆事业部制组织结构创始人 7.质量管理的14条准则 爱德华兹·戴明现代质量管理之父 8.领导水平取决于领导方式 伦西斯·利克特美国教育家、组织心理学家 9.增加工资并不能有效激发员工的工作热情 弗里德里克·赫茨伯格双因素理论创始人 10.员工的工作动机来自于对各种需求的满足 道格拉斯·麦格雷戈X理论与Y理论创始人 11.穿越理论丛林,把握管理真谛 哈罗德·孔茨过程学派主要代表人物 12.战略决定结构 阿尔弗雷德·钱德勒企业史学家、战略管理奠基人 13.做一个卓有成效的管理者 彼得·德鲁克现代管理学之父 14.企业管理的成功经验与科学方法 欧内斯特·戴尔经验主义学派代表人物 15.组织效能的评价标准 斯坦利·E.西肖尔组织心理学先驱 16.决策是管理的核心 赫伯特·西蒙决策理论的奠基人 17.没有最好的,只有适合的 弗雷德·菲德勒权变管理理论创始人 18.个性发展与组织需求之间的矛盾是管理者面临的永恒挑战 克里斯·阿吉里斯组织心理学与行为科学先驱 19.如何做一名成功的领导者 沃伦·本尼斯美国著名领导学专家

<<管理大师如是说>>

媒体关注与评论

卓有成效的管理者惟一的共同点就是：将正确的事情做好，将不必要的工作砍掉。

——彼得德鲁克 在这个变革的时代中，我们更需要与大师交谈。

个人为组织做出了牺牲，组织为个人提供了诱因，组织和管理的的所有活动，都围绕着牺牲和诱因之间的平衡展开。

——巴纳德 顾客是生产线上最重要的部分。

——爱德华兹·戴明 如果你希望某个人工作出色，那么就要给他一份出色的工作。

——弗里德里克·赫茨伯格 组织中人的活力，将决定群体的成败。

——道格拉斯·麦格雷戈 所谓领导，就是影响别人，使之心甘情愿地为实现群体目标而努力的艺术或过程。

——哈罗德·孔茨 大多数的成功创新者并非“专注于风险”，而是“专注于机遇”。

——彼得·德鲁克 管理者是做事正确的人，而领导者是做正确事情的人 ——沃伦·本尼

斯 管理就是激励人性。

——查尔斯·汉迪 你要勤于给花草施肥浇水，如果它们茁壮成长，你会有一个美丽的花园；如果它们不成材，就把它剪掉，这就是管理者需要做的事情。

——杰克·韦尔奇 距离已经消失，要么创新，要么死亡。

——汤姆·彼得斯 我们不能再凭借过去的经验来规划未来。

——彼得·圣吉 战略规划的核心是选择不做什么。

——迈克尔·波特

<<管理大师如是说>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>