

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787115209160

10位ISBN编号：7115209162

出版时间：2009-6

出版时间：戈麦斯 - 梅西亚 (Gomez-Mejia.L.R.)、鲍尔金 (Balkin.D.B.)、卡迪 (Cardy.R.L.)、李春梅 人民邮电出版社 (2009-06出版)

作者：(美) 戈麦斯—梅西亚 (Gomez-Meejia L.R.)

页数：472

译者：詹正茂

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

你可以问问你的学生什么是“管理”，他们会根据自己的（有限的）工作经历给管理下定义。管理者可以安排员工的工作时间，提拔员工，告诉员工应该做什么——换句话说，管理者就是“老板”。

而在大部分其他工作环境中，管理所包含的意义就更为重要和复杂。

除了员工以外，管理者还需对绩效、生产流程和人际关系进行管理。

在当今社会，他们还需要面对诸多的压力和不断的变化。

工作场所日益扁平化和团队化，所有这一切都表明，传统意义上的管理责任正逐渐向整个组织分散。

准备进入当今商业环境中工作的学生一开始不一定能谋到一个有助理的经理职位，但仍然需要像管理者一样思考，理解组织的战略目标。

本书可以帮助你的学生理解一种全新的工作场所，在那里，管理是每个人的事情。

为了使学生为进入快速变化的职场做好准备，本书的讨论方法和内容超越了其他管理学教材，这主要体现在三个方面。

内容概要

这是一部反映当今商业环境变化、超越传统管理学教科书的创新之作。

《管理学：人·绩效·变革》是《管理学——原理、案例与实践》(第3版)的删减版。

在第3版基础上，删去了部分专栏、案例和参考资料，保留了全部的编、章以及“管理是每个人的事情”、“管理者手记”、“管理者核查”等特色内容，还有精彩的“管理特写”、“管理技能”和“关注未来”等专栏。

因此，全书结构更加紧凑、篇幅适中。

全书分6编、共18章，阐述了管理学理论的演进及管理学基本的理论和架构，包括全球化管理、管理的社会责任和伦理、组织文化与变革、管理规划、决策、战略管理、人力资源管理、激励、领导力，等等。

作者从“管理是每个人的事情”这一理念出发，以人、绩效和变革为主线，从个人、团队、组织三个层面，对经典的管理学理论以及新近涌现出的管理概念进行了详细的介绍和论述。

《管理学：人·绩效·变革》写作风格简洁、鲜明，内容组织清晰，具有很强的可读性，是本科及以上的学生学习管理学知识的理想教材。

同时也可作为管理学理论研究人员和各类各级管理者的参考读物。

作者简介

作者：(美国) 戈麦斯 - 梅西亚 (Gomez-Mejia.L.R.) (美国) 鲍尔金 (Balkin.D.B.) (美国) 卡迪 (Cardy.R.L.)
译者：李春梅路易斯·戈麦斯—梅西亚，是美国亚利桑那州立大学商学院院长，管理学教授。他在多家权威管理学刊物上发表过100多篇论文，还撰写和主编了十多部管理学著作。戈麦斯—梅西亚教授获得过众多荣誉，其中包括明尼苏达大学“杰出毕业生”和《管理学术期刊》“最佳文章”奖；从1994年开始，每年均被亚利桑那州立大学院长委员会评为100位杰出学者之一；是管理学会名人堂的一员，也是管理学会的董事之一，同时他还是伊利比亚美国管理学会主席。戴维·鲍尔金，是科罗拉多大学管理部主席和经济管理学院全职教授，专攻人力资源管理。他曾发表过大量专业性论文，并撰写和主编多部涉及人力资源、管理创新、薪酬及其他相关主题的书籍。曾荣获北美案例研究委员会颁发的curtis E . Tate Jr . 杰出案例作家奖、国家管理学会颁发的年度最佳文章奖以及西部管理学会颁发的杰出论文奖等。罗伯特·卡迪，是圣安东尼奥市得克萨斯大学管理学系主任，管理学教授。他曾两次荣获管理学会人力资源管理部颁发的“最佳论文”奖，并曾获亚利桑那州立大学“大学导师奖”，还因指导社区发展项目的学生而成为凯瑞商学院的荣誉委员。

书籍目录

第一编 概述第1章 管理学及其演变新千年的管理管理特写1.1 外包如何改变整个行业和我们的工作方式管理的四个职能管理特写1.2 新任伦理官员管理是每个人的事情1.1 管理是每个人的事情1.2 管理是每个人的事情1.3 管理角色管理特写1.3 让老板了解总体情况管理思想的演化早期的管理思想管理实践观点科层管理行政管理行为观点当代管理学思想新出现的视角与问题模块化组织无形组织章末思考关注未来：在日常生活中运用管理理论学习目标小结讨论题管理迷你案例1.1 谷歌：用企业文化征服世界管理者核查1.1 你适合在科层组织中工作吗管理者核查1.2 你是一个X理论者还是Y理论者第二编 管理文化第2章 全球环境中的管理国际商业环境国际商业模式的变化管理特写2.1 在新的世界商业秩序中，全球化就是本土化影响国际商业的主要因素管理特写2.2 宜家征服全球家具与配件零售市场进入策略选择要进入的国家何时进入国外市场介入程度管理是每个人的事情2.1 进入模式出口交钥匙工程许可特许经营合资企业与战略联盟全资子公司管理全球公司人员选拔人员培训职业发展管理技能2.1 在国外建立运营机构薪酬管理是每个人的事情2.2 伦理与社会责任管理是每个人的事情2.3 章末思考关注未来：在日常生活中运用管理理论学习目标小结讨论题第3章 管理社会责任和伦理商业伦理的定义伦理观管理技能3.1 管理伦理与社会责任的技巧功利主义个人主义权利主义公平主义伦理观的应用不同伦理观的比较道德准则企业信条伦理政策声明管理伦理伦理培训伦理结构管理是每个人的事情3.1 管理者手记3.1 日本的商业伦理：松下公司的案例管理是每个人的事情3.2 检举政策个人道德管理者手记3.2 在商业活动中制定符合伦理的决策的八个步骤管理是每个人的事情3-3 工作场所中的道德两难局面绩效评估员工纪律办公室恋情工作场所馈赠礼物社会责任社会责任的收益社会责任的成本组织的利益相关者所有者员工政府客户社区竞争对手社会活动团体管理利益相关者的策略对抗损失控制适应先发制人章末思考关注未来：在日常生活中运用管理理论学习目标小结讨论题管理者核查3.1 你的道德信念是什么第4章 管理组织文化与变革理解文化与变革的本质组织文化管理者手记4.1 组织文化快速测验文化的重要性员工自我管理管理者手记4.2 作为竞争工具的组织文化：一些技巧稳定性社会化公司战略的实施提防阴暗面管理文化过程文化符号公司的仪式和庆典公司英雄故事语言领导组织政策和决策组织文化的特征与类型文化同质性和文化异质性管理是每个人的事情4.1 强势文化和弱势文化文化和形式化国家文化和公司文化类型管理组织变革变革的类型变革的压力变革的阻力组织变革的模型管理是每个人的事情4.2 管理技能4.1 运用星型模型，成为耀眼的管理之星！实施组织变革引入变革的策略章末思考关注未来：在日常生活中运用管理理论学习目标小结讨论题管理者核查4.1 变革：让它成为个人的问题第三编 管理战略与决策第5章 管理计划过程什么是计划计划的益处评估外部因素建立方向感和目的感识别影响组织的因素鼓励参与协调行动确立优先顺序关注不同的时间范围理解使过去成功或失败的环境因素保证有足够的可用资源确定绩效标准支持组织控制系统展开假设情景规划管理发展管理特写5.1 假设分析规划管理技能5.1 设计你自己的应急计划计划的缺陷对未来情况预测不足上级强加的计划计划成为一项脱离环境的活动广泛的官僚化固守目标和流程成功计划的关键分散计划的权力综合运用数字方法和推断方法将计划视为能适应变革的持续活动避免过度分析把精力集中在一系列可以管理的问题上管理特写5.2 技术正在从内部和外部培养自下而上的计划正式计划和临时计划正式计划过程设定目标制定行动路线管理是每个人的事情5.1 实施管理是每个人的事情5.2 管理者手记5.1 如何影响关键员工管理是每个人的事情5.1.3 章末思考学习目标小结讨论题管理者核查5.1 伦理检查表第6章 决策管理决策的特征程序化不确定性管理技能6.1 决策风险性冲突性管理是每个人的事情6.1 决策范围危机局面决策步骤识别和诊断问题制定备选的解决方案评估备选方案选择最好的解决方案实施决策管理者手记6.1 决策过程中易犯的的错误评估结果理性决策的限制组织政治情绪和个人偏好控制幻觉直觉和扩大承诺管理特写6.1 吉列公司生产Sensor剃刀的决策非理性决策模式行政模式垃圾桶模式管理是每个人的事情6.2 个人决策风格集体决策集体决策的益处和问题管理集体决策管理是每个人的事情6.3 决策技巧时间管理授权，管理者手记6.2 有效的授权管理管理技能6.2 有效授权的障碍章末思考关注未来：在日常生活中运用管理理论学习目标小结讨论题管理者核查6.1 确定决策风险和不确定性偏好第7章 战略管理战略管理过程管理技能7.1 哈雷一戴维森公司会碰壁吗？识别优势、劣势、机会和威胁第一步：分析内外部环境外部环境外部分析的组成外部分析的范围内部环境资源类型管理技能7.2 环境分析分析企业的能力第二步：战略意图和战略使命第三步：战略制定公司层面战略管理特写7.1 创新

是战略制定的重要部分业务层次战略第四步：战略实施战略领导力组织控制管理是每个人的事情7.1
组织结构合作战略管理是每个人的事情7.2人力资源战略公司创业和创新管理是每个人的事情713第五
步：评价战略成果章末思考学习目标小结讨论题第8章 创业和创新什么是创业有关创业的荒谬说法管
理者手记8.1你想成为创业者吗?成功创业的关键技能创业企业与小企业的区别创业的重要性创造工作
岗位创新为不同类型的人提供机会.....第四编 组织管理第五编 管理中的领导第六编 运营与信息系统
管理专业术语表

章节摘录

插图：1．充分发挥你的想像力。

会造成最大伤害的事件都是没有人会预先想到的。

最好的例子就是“9·11”事件。

有人曾想到过可能会有架客机撞上世贸中心，这很显然是可能的，尤其是曾经有架飞机撞上了帝国大厦。

但是没有人想到，是几乎加满了燃料的大型客机撞上它，而且撞击对有防火功能的钢结构产生了如此大的影响，以及双子大厦会因此而倒塌。

回头看一看，这些显然都是能被想到的。

只是并没有被想到。

2．设想不同的情景。

壳牌公司的管理人员在20世纪70年代早期设想过阿拉伯石油禁运的情况。

因为他们已经做过演练，知道哪些事件会导致这种结果，也知道它会在什么时候发生，所以为此所做的准备比竞争对手都充分。

他们已经看到了这一幕，所以在竞争对手还犹豫不定时，他们就放慢了炼油厂的扩张速度，并调整了炼油厂，使炼油厂可以处理各种原油。

整个行业普遍认为，壳牌公司经受住了石油冲击，远远超过了任何其他主要制造商。

3．考虑概率。

如果你能够设想出某个事件，你就可以尝试确定它发生的概率。

如果无法确定概率的绝对值——比如0.1%、3%或50%，至少也要确定它相对于其他事件的相对概率。

问题是，在现实生活中，这是非常困难的，因为我们的大脑不是这么运作的。

纳西姆·尼可拉斯-塔雷伯在《被随机性愚弄》一书中引用了一个例子。

在机场调查了一群游客，问他们，如果有一份保险单。

当他们在旅途中遇到任何不测而丧生时。

可以给受益人100万美元，他们愿意为这样的保险单付多少钱。

然后询问另外一群游客，如果有一份保险单，当他们在旅途中被恐怖分子杀害时，将获得100万保额，他们愿意为这样的保单支付多少钱。

结果显示，人们愿意为第二种保单支付更多的钱，虽然这显然是不明智的。

我们不会理智地考虑概率问题，这种倾向是每个管理者必须避免的。

编辑推荐

《管理学:人·绩效·变革》:如果你像大多数人一样,当听到“管理者”这个词时,可能首先想到的就是“老板”。

老板的职责是告诉你做什么工作,以及何时做。

然而在大部分工作环境中,管理所包含的意义要远为重要和复杂。

除人员外,管理者还需对绩效、生产流程和人际关系进行管理。

特别是,当今的工作场所日益变得扁平化,更加注重团队运作和团体驱动,这意味着传统意义上的管理者的责任正逐渐向整个组织分散。

换言之,即使你不一定一入职就能谋到一个有个人助理的经理职位,但若想在当今世界获取职业生涯成功,你一开始就需要像管理者一样思考,探索并理解组织的战略目标。

今日跟随戈麦斯-梅西亚、鲍尔金和卡迪学管理。

祝你日后扬帆远航!

《管理学:人·绩效·变革》英文版自美国自第一版面世以来,引起广泛关注,并得到那些积极面对当今快速变化环境的教授和学生的赞誉和认可。

作者从“管理是每个人的事情”这一理念出发,以人、绩效、变革为主线,从个人、团队、组织三个层面,致力于培养学生“像管理者一样思考”,探索并理解组织的战略目标,从而为在当今世界获得职业生涯成功做好准备。

传统的管理学教材过多地讲述管理理论。

而事实是,“没有什么比管理更难仅从研读理论去理解”。

《管理学:人·绩效·变革》对经典的管理理论作了准确清晰的阐述,对从新近的管理实践中提炼出的许多新理论也作了充分的介绍。

不仅如此,作者还通过各种精心设计的专栏,譬如“管理是每个人的事情”、“管理特写”、“管理技能”以及“管理者手记”等,着重培养学习者的实践能力和管理技能。

喜欢讲述理论的教师和偏重教授实践技能的教师,从中都会发现有他们所需要的独特价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>