第一图书网, tushu007.com

<<ADOBE FLASH CS4 PROF>>

图书基本信息

书名：<<ADOBE FLASH CS4 PROFESSIONAL标准培训教材>>

13位ISBN编号：9787115209252

10位ISBN编号：7115209251

出版时间：2009-7

出版时间：人民邮电出版社

作者：ACAA专家委员会，DDC传媒　主编；薛欣　编著

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

秋天，藕菱飘香，稻菽低垂。
往往与收获和喜悦联系在一起。
秋天，天高云淡，望断南飞雁。
往往与爽朗和未来的展望联系在一起。
秋天，还是一个登高望远、鹰击长空的季节。
心绪从大自然的悠然清爽转回到现实中，在现代科技造就的世界不断同质化的趋势中，创意已经成为21世纪最为价值连城的商品。
谈到创意，不能不提到两家国际创意技术巨头——Apple和Adobe。
1993年8月，Apple带来了令国人惊讶的Macintosh电脑和Adobe Photoshop等优秀设计出版软件，带给人们几分秋天高爽清新的气息和斑斓的色彩。
在铅与火、光与电的革命之后，一场彩色桌面出版和平面设计革命在中国悄然兴起。
1998年5月4日，Adobe在中国设立了代表处。
多年来，在Adobe的默默耕耘下，Adobe中国的用户群不断成长，Adobe的品牌影响逐渐深入到每一位设计师的心田，它在中国幸运地拥有了一片沃土。
我们有幸在那样的启蒙年代融入到中国创意设计和职业培训的涓涓细流之中……1996年金秋，奥华创新教育团队从北京一个叫朗秋园的地方一路走来，从秋到春，从冬走到夏。
伴随着图形、色彩、像素……我们把一代代最新的图形图像技术和产品通过职业培训和教材的形式不断介绍到国内——从1995年国内第一本自主编著出版的《Adobe Illustrator 5.5实用指南》，国内第一套包括《Mac Os操作系统》、《Photoshop图像处理》、《Illustrator图形处理》、《PageMaket桌面出版》和《扫描与色彩管理》的全系列的“苹果电脑设计经典”教材；到目前主流的“Adobe标准培训教材”系列、“Adobe认证考试指南”系列等。

内容概要

本书是“ Adobe中国教育认证计划及ACAA教育发展计划标准培训教材 ”中的一本。
为了让读者系统、快速地掌握Flash CS4软件，本书全面细致地介绍了Flash CS4的各项功能，包括Flash CS4中各种绘图工具的使用，重点介绍了Flash动画的原理及实现过程，以及Flash声音、视频操作、Flash交互按钮和行为的应用。
特地讲解了Flash CS4新增补间动画、3D工具、Deco工具和骨骼工具的具体应用。
最后还针对Flash编程做了入门介绍。
本书由行业资深人士、Adobe专家委员会成员以及参与Adobe中国数字艺术教育发展计划命题的专业人员编写，使用通俗易懂的语言，由浅入深、循序渐进，并配以大量的图示，特别适合初学者学习，而且对有一定基础的读者也大有裨益。
本书对Adobe中国认证专家(ACPE)和Adobe中国认证设计师(ACCD)考试具有指导意义，同时也可以作为高等学校美术专业计算机辅助设计课程的教材。
另外，本书也非常适合其他各类相关培训班及广大自学人员参考阅读。

书籍目录

第1章　Flash CS4简介　1.1　Flash的产生与发展　1.2　Flash的应用领域　1.2.1　网站片头和网站广告　1.2.2　Flash导航和整站Flash　1.2.3　Flash MV和二维动画　1.2.4　电子贺卡　1.2.5　网络游戏　1.2.6　电视广告　1.2.7　教学课件　1.2.8　无线应用　1.2.9　网络应用程序开发　1.3　Flash CS4的新增功能　1.3.1　改进的UI界面　1.3.2　绘图与动画方面的增强　1.3.3　视频的增强　1.3.4　编程方面的改进　第2章　Flash CS4工作环境　2.1　应用程序栏　2.2　菜单栏　2.3　工具面板　2.4　时间轴　2.5　舞台　2.5.1　缩放舞台　2.5.2　移动舞台　2.5.3　粘贴板特性　2.6　属性　2.6.1　属性面板　2.6.2　滤镜　2.7　面板　2.7.1　面板的样式与组合　2.7.2　图层　2.7.3　定制工具箱　2.7.4　使用快捷菜单和快捷键　2.7.5　文档的撤消　2.7.6　场景面板　2.8　小结　第3章　Flash CS4绘图　3.1　Flash CS4的绘图工具　3.2　选取工具　3.2.1　选择工具　3.2.2　套索工具　3.2.3　部分选取工具　3.2.4　3D旋转工具　3.2.5　3D平移工具　3.3　基本绘图工具　3.3.1　线条工具　3.3.2　铅笔工具　3.3.3　椭圆工具与基本椭圆工具　3.3.4　矩形工具和基本矩形工具　3.3.5　多角星形工具　3.3.6　刷子工具　3.3.7　喷涂刷工具　3.3.8　Deco工具　3.3.9　钢笔工具　3.4　任意变形工具　3.5　墨水瓶工具　3.6　颜料桶工具　3.7　渐变色与填充变形工具　……第4章　文本编辑第5章　处理图形对象第6章　元件和实例　第7章　Flash动画基础　第8章　经典动画方式第9章　补间动画与编辑器第10章　滤镜和混合模式第11章　按钮元件

章节摘录

插图：第1章 Flash CS4简介学习要点．了解Flash软件的特点．了解Flash的发展过程．了解Flash的应用范围．掌握Flash CS4的新增功能1.1 Flash的产生与发展Flash是一款有着传奇般历史背景的软件。
如果追溯Flash的历史，要从1996年前开始。
Flash的前身名为Futuresplash，被著名的多媒体软件公司Macromedia收购后，该软件主要被用来完善Macromedia的拳头产品Director。
Director是占据多媒体开发市场的重量级产品，很多耳熟能详的多媒体软件、教学读物或游戏都是用Director开发的。
但是由于设计Director的初衷不是为互联网服务的，所以Director最精彩的作品往往占用带宽过多而不能在互联网中播放。
另一方面，互联网也需要找到一种比标准的GIF和JPEG更富表现力的文件格式。
Macromedia公司依靠FutureSplash的力量，结合Director和FutureSplash两者的优势，产生了新一代的产品，并将其命名为Flash。
在Macromedia公司推出Flash以前，也许没有人会想到Flash对网络产生如此巨大的影响；Flash成了一个导火索，引燃了网络无穷无尽的创意。
不仅仅在网络领域，在具备广阔发展前景的无线通信领域中，它同样展现出无穷的魅力。
如今Flash已经成为一个跨平台的多媒体标准。
处于计算机图形图像领域领导地位的AdoI)e公司，正是看到了Flash无限广阔的发展前景，在2005年4月花费34亿美金收购了Macromedia公司，在记者采访Adobe总裁本次收购的主要动机是什么时，他的回答是：Flash!在多个领域中，Flash的“才华”得到了充分的发挥，Flash片头、Flash广告、Flash导航，甚至是整站Flash，已经成为目前商业网站中不可或缺的成分。

编辑推荐

《ADOBE FLASH CS4 PROFESSIONAL标准培训教材》为人民邮电出版社出版发行。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com