

<<打造超人气网店>>

图书基本信息

书名：<<打造超人气网店>>

13位ISBN编号：9787115209597

10位ISBN编号：7115209596

出版时间：2009-9

出版时间：人民邮电

作者：韩国Dynamixer Well企划室

页数：246

译者：何秀丽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<打造超人气网店>>

前言

当前，因特网环境日新月异。

正因为如此，电子商务市场的规模也在不断发展壮大。

随着电子商务市场规模的发展壮大，如今不仅企业，甚至连普通的百姓都开始瞄准并涌进这一市场。无需太多的资金投入，任何人都可以开始自己的创业之旅，因此竞争就变得更为激烈。

为了在竞争日益激烈的电子商务市场中占领一席之地，我们必须经常分析市场动向，并以分析过的数据作为基础，不断开发各种可以突出自己商品的项目。

同样的商品以同样的价格出售时，有些商铺会卖得非常好，有些商铺则不行。

与传统商店不同，网上商店没有距离和时间的限制，简单来说就是一种完全开放式的竞争。

因此，我们必须通过广告等最大限度地吸引买家，此时商品图片就显得尤为重要了。

为了实现这一目的，我们必须充分了解商品照片摄影的相关知识。

如果自身不了解这方面的相关知识，就算商品再好，最后的结果也只能是浪费金钱。

即使你无需亲自进行商品照片摄影，但简单了解相关的知识也可以让你更灵活自如地打理店铺。

Dynamixer在运营图片工作室和大型专业图片公司的过程中积累了丰富经验，本书正是他们在长期的实践过程之后的一次技术总结。

笔者在工作过程中充分了解了众多网上卖家的切实需求，希望本书能够给那些正准备开始网上创业的个人，或正在运营网上商店但销售业绩差强人意的老板带来帮助。

笔者在执笔过程中，尽量让所有人都能够简单、迅速地理解本书内容。

大部分内容的构成都是采取跟着学、跟着做的方式。

因此，不管是谁，只要跟着操作步骤去做，最后都能制作出精美的商品图片。

此外，摄影布置照明时，较之使用昂贵的照明设置或特殊效果，笔者介绍的方法尽量只使用简单的基本照明来拍摄商品照片。

同时，用词方面也尽量避免专业人士常用的专门用语，而是使用普通人士容易理解的简单用语。

<<打造超人气网店>>

内容概要

《打造超人气网店：完美商品照实拍技巧》是一本指导网上卖家如何拍摄和修饰商品图片的指导用书，主要介绍了面对不同的商品，如何利用不同的拍摄技巧，拍出特点鲜明、能够吸引用户购买的优秀商品图片。

《打造超人气网店：完美商品照实拍技巧》由浅入深、循序渐进地向读者介绍拍摄商品图片时的知识和技巧，简明而详尽地向读者阐述商品拍摄中的一些基本技巧和核心秘诀，并用丰富的实例向读者介绍如何使用Photoshop软件修饰拍摄好的商品图片。

《打造超人气网店：完美商品照实拍技巧》适合从事各种商品销售的网上卖家学习和参考使用，也可供准备开办自己网上商铺的企业和个人学习使用。

书籍目录

Chapter 01 商品照片拍摄的基本理解Section 01 是否存在网上商城或网上店铺专用相机1.自动相机与DSLR相机 2.为何需要手动功能 3.像素与商品照片的关系 4.浅谈相机的照明相关知识 5.不同种类的相机镜头Section 02 数码相机的基本使用方法1.理解与设置光圈值 2.理解与设置快门速度 3.RAW文件Section 03 降低退货率的守护天使——白平衡1.什么是白平衡 2.采用灰度卡(Graycard)设置白平衡 3.使用ZERO白平衡滤镜 Section 04 数码相机周边设备1.内存卡 2.读卡器与备份设备 3.灰度卡与ZERO WB滤镜 4.提升人气指数的秘诀——三脚架 5.灵活运用基本照明与闪光灯 Chapter 02 把握照明，拍活商品Section 01 理解多样化的照明1.使用普通台灯照明 2.照明设备的种类 Section 02 照明种类与亮度比较1.利用内置式闪光灯进行曝光的相关信息 2.利用外置式闪光灯进行曝光的相关信息 3.使用12个55W日光灯照明进行曝光的相关信息 4.使用2个1 000W卤素灯照明5.使用2个45W闪光灯照明6.使用2个180W闪光灯照明Section 03 不同商品，不同照明设置1.人像拍摄 2.小体积商品(饰品等)拍摄 3.拍摄服饰等体积大的商品 Section 04 灵活运用反光板与自然光拍摄1.利用反光板拍摄模特 2.利用镜面拍摄珠宝 3.利用反光板拍摄商品照片 4.利用自然光拍摄 Section 05 利用同步器，高效使用照明1.无线同步器与有线同步器 2.使用同步器拍摄 3.使用相机内置闪光灯替代无线同步触发器Section 06 柔光箱与柔光伞1.柔光箱——打造柔和光质 2.柔光伞——强烈刻画对象的细节特征 3.其他照明辅助设备 Section 07 背景设置技术1.优雅而古典的布料背景 2.淡雅而整洁的纸质背景 3.利用市中心的咖啡馆作为背景拍摄 4.利用100%无背景，强调被摄对象 Chapter 03 商品照片拍摄前的基本拍摄技术Section 01 如何突出商品1.项链和耳环等珠宝 2.皮鞋和凉鞋等鞋类商品 3.包袋等服饰类小商品 Section 02 华丽装饰反而会破坏商品形象Chapter 04 布置不亚于专业摄影棚效果的简易摄影棚Section 01 拍摄细小饰品的简易帐篷的制作方法和摄影方法1.简易帐篷的制作方法 2.简易帐篷的照明方法 3.简易帐篷的摄影技巧 Section 02 手提包、皮鞋等服饰商品的摄影专用箱的制作和摄影方法1.小饰品摄影专用箱的制作方法 2.摄影专用箱的照明技巧 3.利用摄影专用箱的摄影技巧 Section 03 利用窗边的阳光制作简易场景的方法和摄影方法1.简易场景的制作方法 2.简易场景中自然光的使用方法 3.使用自然光的摄影技巧 Section 04 制作2~5平方米的商住两用简易场景1.利用衣架制作场景的方法 2.布置遮挡阳光的帷幕 Chapter 05 表现服装风格的拍摄技巧Section 01 利用模特的拍摄技巧1.表现商品的模特基本姿势 2.利用背景色的感觉创建感性商品 3.如何展示模特和商品 Section 02 没有模特时，利用衣架一样可以拍到优美姿势1.强调衣架服装的照明技巧 2.通过大头针改良衣架的搭配技巧 3.实际拍摄技巧 Section 03 利用个性鲜明的搭配进行底板摄影的技巧1.强调动感的布景设置和照明技巧 2.让人想试穿的底板摄影的搭配 3.实际拍摄技巧 Section 04 尽量表现皮革类服装的皮革质感1.如实反应皮革类服装质感的照明技巧 2.搭配和细节的拍摄技巧 3.实际拍摄技巧 Chapter 06 服装百货的拍摄技巧Section 01 发光百货类商品的拍摄技巧1.有效表现服饰商品光泽的照明技巧 2.装饰和摄影效果技巧 3.抓住光泽的实际拍摄技巧 Special 发光百货类商品的拍摄技巧Section 02 通过搭配来突出服装百货的拍摄技巧1.表现柔和晨光的照明技巧 2.迷你摄影场景的布置和装饰技巧 3.附加摄影技巧 Section 03 提高信任度的商品细节照片的拍摄技巧1.拍摄商品细节照片的照明技巧 2.细节照片的实际拍摄技巧 Chapter 07 金属和玻璃材质商品的拍摄技巧Section 01 不是去掉反射，而是进行适当调节1.表现发光的同时去掉反射的照明技巧 2.提升商品价值的装饰和效果技巧 3.去掉反射和暗淡部分的实际拍摄技巧 Section 02 金属材质的手镯、皮带的拍摄技巧1.利用视觉差掌握照明技巧 2.没有光线穿透缝隙的实际拍摄技巧 Section 03 各种玻璃材质的透明商品的拍摄技巧1.表现透明玻璃质感的照明布置方法 2.装饰和效果技巧 3.实际拍摄技巧 Section 04 使用多种照明拍摄香水瓶的技巧1.使用束光筒的逆光摄影技巧 2.使用绘图纸和亚克力板进行逆光摄影的技巧 Chapter 08 挽救贵重金属类商品的细节的拍摄技巧Section 01 挽救细节的近拍技巧1.体积小的贵重金属类商品的照明技巧 2.突出贵重金属风格的装饰和效果技巧 3.连细节部分都不放过的实际拍摄技巧 Section 02 进一步突出项链的拍摄技巧1.烘托高档感的照明布局技巧 2.使用明胶滤镜的照明效果技巧 Section 03 利用逆光拍摄珠宝的技巧1.创建简洁背景的照明技巧 2.简约但让人感觉到价值的珠宝装饰 3.利用逆光拍摄珠宝的技巧Section 04 演绎女性感性的镜子的拍摄技巧1.完全反射体镜子的照明技巧 2.背景和效果技巧 3.使用镜子的实际拍摄技巧 Section 05 只使用一个主光源的拍摄技巧1.有效布置仅有的一个主光源的照明技巧 2.背景和效果技巧 3.只使用一个主光源的实际拍摄技巧 Chapter 09 电子产品、家具以及办公用品的拍摄技巧Section 01 漫反射严重的白色家电产品的拍

<<打造超人气网店>>

摄技巧1.去掉照明亮度差的照明技巧 2.如实显示角角落落的细致拍摄技巧 3.去掉正面漫反射的实际拍摄技巧 Section 02 小型家电产品的拍摄技巧1.表现光泽和立体感的照明技巧 2.细节照片的拍摄技巧——甚至连商品的使用说明都不放过3.表现商品立体感的实际拍摄技巧 Section 03 利用自然光和照明拍摄原木家具的技巧1.使自然光最大化的辅助照明技巧 2.装饰和效果技巧 3.最大限度表现自然光的实际拍摄技巧Section 04 塑料材质的办公用品的拍摄技巧1.表现光泽的照明布局 2.立体的装饰和效果技巧 3.一定要实践一次的实际拍摄技巧 Chapter 10 让人胃口大开的食品的拍摄技巧Section 01 包装食品的拍摄技巧——连包装都拍得新鲜诱人1.抓住包装纸反射的照明技巧 2.提升商品价值的装饰和效果技巧 3.将包装食品也拍得新鲜诱人的实际摄影技巧Special 角度不同，食物的味道也不同Section 02 强调农作物新鲜感的拍摄技巧1.表现新鲜感的照明技巧 2.新鲜的秘诀：装饰和效果技巧 3.凝结着清晨露珠的新鲜蔬菜的拍摄技巧 Section 03 水果的拍摄技巧——利用色感表现味道1.发掘水果自然色感的照明技巧 2.装饰和效果技巧 3.看起来可口诱人的实际拍摄技巧 Section 04 热气腾腾、香气四溢的咖啡的拍摄技巧1.表现咖啡温暖感的照明技巧 2.香气四溢的装饰和热气腾腾的效果技巧3.温暖咖啡的实际拍摄技巧 Section 05 让人倍感凉爽的饮料的拍摄技巧1.凉气袭来的冷咖啡的照明技巧 2.光看就能让人感觉到寒气的装饰和效果技巧 3.实际拍摄技巧 Chapter 11 漂亮的糕点吃起来更美味——摄影照片的修饰技巧Section 01 商品照片修饰的四大基本原则1.进行修正工作前，遮挡反射到显示器上的外部光线 2.只对照片必需部分进行修正操作 3.进行修正操作时，一定要与实物进行比较 4.暗淡地拍摄，明亮地修正 Section 02 剔除商品照片中的斑点Section 03 将商品背景修正得干净利索Section 04 利用色彩平衡找回商品的本来颜色Section 05 将拍得暗淡的商品照片调节得更明亮Section 06 照片裁剪——剪掉不必要的部分Section 07 同时挽救模特和商品的细致修正Section 08 缩小文件容量并将其保存为网页用图片文件

章节摘录

插图：Chapter 01商品照片拍摄的基本理解Section 01是否存在网上商城或网上店铺专用相机是否存在网上商城或网上店铺专用相机呢？

我们在回答这个问题前，首先要知道下面的内容：高价位的相机当然能够拍摄出更好的照片来，但是并不一定适合用来拍摄网上商城或店铺中的照片。

我们在购买相机时要充分考虑自身所要销售的商品以及周围的拍摄环境等要素。

大家要认识到的一点是：高价相机未必能够拍摄出令人满意的照片来，未必适合自己的需要。

1.自动相机与DSLR相机 最近市面上大量涌现出许多价格便宜质量又好的相机。

许多不懂摄影的人，甚至连自动相机与DSLR相机都区分不开，一味地认为只要有一部DSLR相机，不论是谁都能拍出好质量的照片来，其实这是一种误解，是盲目追求高科技的结果。

自动相机与DSLR相机的区别在于处理取景器中的图像与实际进入相机镜头的图像的方式不同。

DSLR (Digital Single Lens Reflection) 是指数码单反相机，通俗地讲，它是指单镜头反光数码相机，即它把进入相机镜头的图像如实地传递至取景器中，然后根据自由地变换镜头焦距进行拍摄。

与之相反，自动相机没有反射板，进入镜头的图像无法传递至取景器中，因此拍摄出的照片与实际图像有略微差别。

便携式自动相机内含电源开关，通过操纵其缩放功能能使镜头凸出，并且也具备原图像恢复功能，运用这些功能我们能够获得较宽的画角。

有些自动相机另外装有一些镜头，能够实现广角或长焦拍摄，利用它们能够获取更加丰富的图像效果。

。

<<打造超人气网店>>

编辑推荐

《打造超人气网店:完美商品照实拍技巧》将告诉你韩国超级卖家的完美商品照打造流程！

即使有了独具创意的经营理念，即使有了与众不同的特色商品，要想打造成功的超人气网店，你还需要另一把开启成功的钥匙——拍出完美商品照。

书中不但教给你将商品自身特征鲜活地表现出来的拍摄方法和技巧，还将告诉你如何在后期进行处理设计，打造出充分激发买家消费欲望的商品照，使你的商品脱颖而出，让你踏上通往“皇冠”的成功之路。

选对相机，正确进行拍摄，把握照明，拍活每个商品，巧做影棚，营造专业效果，时尚美姿，完美展现服饰，成功秘诀，百货实拍技巧，轻松妙招，搞定后期修饰。

让买家第第一眼就留下深刻印象的是什么？

照片！

照片！

还是照片！

你还在为无法拍出商品的精美和独到而感到无从下手么？

你还在担心自己的商品照不完美而缺乏人气影响销售么？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>