

<<打造超人气网店>>

图书基本信息

书名：<<打造超人气网店>>

13位ISBN编号：9787115210180

10位ISBN编号：7115210187

出版时间：2009-9

出版时间：Dynamixer Well企划室、何秀丽 人民邮电出版社 (2009-09出版)

作者：Dynamixer Well企划室

页数：323

译者：何秀丽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<打造超人气网店>>

前言

因特网环境日新月异。

因此，电子商务市场的规模也在不断发展壮大，每一天都在蚕食着传统市场。

随着电子商务市场规模的发展壮大，如今不仅企业，甚至连普通的百姓都开始瞄准并涌进这一市场。

网上店铺无需太多的资金投入，任何人都可以开始自己的创业之旅，因此竞争就变得更为激烈。

为了在竞争日益激烈的电子商务市场中占领一席之地，我们必须经常分析市场动向，并以分析过的数据作为基础，不断开发各种可以突出自己商品的项目。

同样的商品以同样的价格出售时，不同店铺的销售业绩却会大相径庭。

与传统商店不一样，网上店铺没有距离和时间的限制，简单说就是一种完全开放式的竞争。

因此，我们必须通过优秀的店铺网页最大限度地吸引买家，甚至在页面设计时要让查看的买家可以直接链接到购买页面。

为了实现这一目的，我们必须充分了解商品照片摄影和商品页面设计的相关知识（这部分内容的重要程度仅次于商品本身）。

如果自身不了解这方面的相关知识，就算求助最出色的销售精英，最后的结果也只能是浪费金钱。

即使你不亲自进行商品照片摄影或商品页面设计，但简单了解相关的知识也可以让你更灵活自如地打理店铺。

Dynamixer在运营图片工作室和大型专业图片公司的过程中积累了丰富经验，本书正是他们长期实践技巧的第一次大公开。

笔者希望本书能够给那些正准备开始网上创业的个人。

以及正在运营网上商店但销售业绩差强人意的老板带去微薄的帮助。

执笔过程中，笔者尽量让所有人都能够简单、迅速地理解本书内容。

大部分内容的构成都是采取跟着学、跟着做的方式。

因此，不管是谁，只要跟着操作步骤去做，最后都能制作出优秀的商品页面。

同时，用词方面也尽量避免使用专业人士常用的专门用语，而是更多地使用了日常的生活用语。

最后，谨向Bbosasi的社长和金贤中室长、Dotname Korea的吴勇浩代理、Dynamixe！

的搭档——书包超市的金镇范代理，以及先一黄土、Comabon等公司的相关负责人表示感谢，他们在本书的撰写过程中给予了大力支持。

同时，还要向Dynamixel和Well企划，以及Hanbit出版社的所有相关人士表示谢意，感谢他们为了本书的问世不辞辛劳。

希望阅读本书的读者和经营网上店铺的卖家能够在激烈的竞争环境中获得成功。

<<打造超人气网店>>

内容概要

《打造超人气网店：完美网店设计技巧》是一本指导网上卖家如何更好地展示商品、美化店铺的指导用书。

全书通过大量精彩的图片和真实的网页案例，全面介绍了从商品拍摄、图片制作到网页设计等成为超级卖家的必备旺铺秀宝技术，从而帮助读者快速提高销售业绩、获得丰厚利润。

《打造超人气网店：完美网店设计技巧》适合从事各种商品销售的网上卖家学习和参考使用，也可供准备开办自己网上店铺的读者学习使用。

<<打造超人气网店>>

作者简介

作者：(韩国)Dynamixer Well企划室 译者：何秀丽

书籍目录

Chapter 01 了解商品介绍页面Section 01 商品页面1.何谓商品介绍页面 22.销售业绩好的商品介绍页面如此与众不同 43.如何突出商品 64.通过分析竞争对手确立销售战略 85.在线销售时要牢记的13条规则 88Section 02 创建商品页面的准备工作了解商品页面的布局构成 11Chapter 02 制作商品介绍页面的构成要素Section 01 只选择照片中的所需部分1.利用钢笔工具将商品从照片背景中分离出来 172.利用套索工具自由分离商品 213.利用魔棒工具快速分离颜色相似部分 234.利用裁剪工具剪切所需商品图片 25Section 02 调整商品照片的大小1.利用“图像大小”自由更改所选照片的大小 282.保持图片原来样子,扩大画布大小 303.一次性调整尺寸较大的照片图片 32Section 03 将商品照片修正得干净利索1.利用“仿制图章工具”去掉商品图片中的斑点 342.利用“画笔修复工具”去掉肖像照中的斑点 363.利用“色阶”功能使图片变得更鲜明 384.利用“锐化”功能使图片变得更清晰 405.利用“亮度/对比度”使图片变得更亮 42Section 04 商品页面的基本框架及制作页面背景1.应用适合商品的背景色 452.赋予商品背景漂亮的渐变效果 483.突出商品的边框效果 524.利用圆形和四边形的装饰商品背景 565.制作使商品看起来如同名品一样的奢华背景 626.制作时尚运动鞋的背景图片 707.制作简约、洗练且充满都市风格的背景图片 75Section 05 输入商品介绍文本并赋予效果1.插入有关商品的广告文字和介绍文字 812.在文字之间制作渐变效果 833.将生硬的文本变为一种设计 864.通过给文字添加边框来强调标题 885.表示因商品缺货而无法出售 916.利用水印防止商品图片被盗用 957.制作感性的公司LOGO 96Chapter 03 制作商品介绍页面Section 01 制作感性的商品介绍页面1.利用照片制作洗练的页首图片 1072.在介绍页面上端插入主要介绍文字和商品图片 1133.逐一表现商品的构成要素 1194.突出商品特点 1235.制作简洁的配送/退货/换货信息页面 127Section 02 根据商品特点制作商品介绍页面1.竖直摆放商品图片 1332.水平摆放商品图片 1363.重叠摆放商品图片 1404.立体表现商品尺寸 1425.表现颜色的有效方法——利用圆形表现颜色 1456.表现颜色的有效方法——利用横向排列表现颜色 147Section 03 制作洗练商品页面的多种效果1.对图片特定部分应用马赛克 1522.彩色照片摇身变为黑白照片 1543.利用商品照片的透明阴影表现独特氛围 1564.制作透明的商品图片并用作背景 1605.赋予商品图片朦胧的边框效果 1646.制作透明效果的水晶效果按钮 1667.利用多种颜色表现相同的商品 172Section 04 突出商品的背景合成技巧1.只剪贴照片中所需的商品图片 1762.自然地合成背景照片和商品图片照片 1803.从摄影照片中去掉背景颜色,达到突出商品的目的 182Section 05 编辑和宣传买家评价和购买决定1.编辑买家的商品评论并将其插入商品页面 1862.将购买决定介绍文字插入商品页面 190Special 各种有关商品页面广告的设计Chapter 04 制作商品广告动画Section 01 利用商品照片制作动态的动画广告1.利用动画一次性展示相同设计商品的多种颜色 1992.制作商品照片向上下左右方向消失的动画效果 2043.在商品图片逐渐消失的同时替换为其他商品图片 209Section 02 制作只通过文本来修饰的动画广告1.制作文本发生变化的同时还闪闪发光的Banner广告 2152.制作文本依次罗列并移动的动画 220Section 03 同时使用商品图片和文本制作动画1.利用文本介绍商品后显示商品图片 2252.制作突出商品的背景动画 228Chapter 05 制作实际工作中当场就能使用的商品页面Section 01 强调商品的报纸(Newspaper)型商品页面1.制作页首图片 2362.制作详细页面 2423.插入细节放大图片 2464.插入尺寸表格 248Section 02 简约表现商品的杂志型商品页面1.制作页首图片 2542.制作详细页面 2593.插入细节放大图片 2674.插入尺寸表格 269Section 03 制作小巧可爱的“儿童T恤衫”商品页面1.制作页首图片 2742.制作详细页面 2793.制作细节放大图片 2874.制作配送和退货、换货信息的页面 289Section 04 制作洗练、时尚的IT商品页面1.制作页首图片 2942.制作详细页面 3023.制作产品详细说明和使用方法的页面 3084.制作公告事项和配送介绍的页面 311Chapter 06 网上个人交易平台的种类及商品介绍页面的制作Section 01 网上个人交易平台的种类和特点1.网上个人交易平台有哪些 3162.在网上个人交易平台中创建卖家账号 317Section 02 商品介绍页面注册的核心——图像主机1.选择图像主机 3182.在图像主机中注册的步骤 318Section 03 在网上个人交易平台中发布商品介绍页面在淘宝网中发布商品 321

章节摘录

插图：Chapter 01 了解商品介绍页面Section 01 商品页面3.如何突出商品在实际制作商品页面之前，我们需要做的准备工作就是正确分析本人商品和竞争对手商品的优缺点并把握待售商品的市场动向。下面通过实际范例具体了解如何能正确、简单地进行操作。

(1) 如实把握待售商品的优缺点一般而言，卖家本人往往最了解自己的待售商品。在狭窄的商品页面中，如果想一一展示商品的优点，就会使页面变得过分复杂，导致页面沦落为不能突出商品任何特点的、丝毫没有个性的商品页面。

因此，最重要的是别具特色地表现商品优点。

需要牢记的是，从在网店中发布商品的那一刻起，我们要出售的就不只是一个商品，而是把图片和商品一起出售。

下面我们来看某商家要出售的书包。

作为上市时间非常关键的服饰类商品，该商家的书包是春节的畅销商品。

该商家从整体上判断自己商品具有如下优点。

①具有很强的便携性，纯棉材质，且兼具实用性。

②具有多种色彩，且设计可爱。

③书包里面还有小口袋，构造很方便。

为了查看商品的缺点，在仔细查看已上市的其他竞争公司的同类商品，从买家的留言中收集一些不满事项。

这些同类产品的定价虽然是最低价，但小饰品会掉下来，并且手感很不柔和。

在买家留言中，最常见的不满事项是：较之价格，商品质量过低。

<<打造超人气网店>>

编辑推荐

《打造超人气网店:完美网店设计技巧》将告诉你如何做出完美的网店页面。即使有了独具创意的经营理念，即使有了与众不同的特色商品，要想打造成功的网店，你还必须要掌握网页设计的技巧。

书中不但教给你如何制作出能够吸引买家眼球的精美商品图片，功能全面、优化合理的商品介绍页面，还将告诉你如何添加各种精彩纷呈的网页特效，大大改善买家的购物体验，吸引更多的潜在客户浏览你的网店，从而大幅提高网店的销售！

设计精美的网站页面，制作完美的商品照片，设计自己的店铺LOGO，制作透明的水晶效果按钮，设计诱人的动画效果，制作简洁的配送/退货/换货信息页面。

还在为自己网店的页面不够漂亮而又不知从哪里下手而苦恼吗？

还在担心网店页面不吸引人而影响销售吗？

完美网站设计，从这里开始！

选对相机，正确进行拍摄把握照明，拍活每个商品巧做影棚，营造专业效果时尚美姿，完美展现服饰成功秘诀，百货实拍技巧轻松妙招，搞定后期修饰设计精美的网店页面制作完美的商品照片设计自己的店铺LOGO制作透明的水晶效果按钮设计诱人的动画效果制作简洁的配送／退货／换货信息页面

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>