

<<喜羊羊与灰太狼·创意美工>>

图书基本信息

书名：<<喜羊羊与灰太狼·创意美工>>

13位ISBN编号：9787115210494

10位ISBN编号：7115210497

出版时间：2009-7

出版时间：人民邮电出版社

作者：童趣出版有限公司 编

页数：46

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<喜羊羊与灰太狼·创意美工>>

内容概要

学龄前儿童的美术活动充满了童心童趣，有其特有的表现形式和发展规律。

这种美术活动不仅可以表现幼儿以形象思维为主的心理发展特点，也是幼儿情绪和情感的表达方式。涂涂画画、剪剪贴贴对幼儿来说其实就是一种游戏，他们可以在轻松愉快的游戏氛围中，通过想像力和创造力构筑出自己眼中和心中的世界。

《喜羊羊与灰太狼创意美工》系列图书正是基于“为孩子搭建发挥创造力平台，加强亲子沟通”的理念编辑而成。

“喜羊羊与灰太狼”是孩子们普遍熟悉的卡通故事，其中的角色形象更是深得孩子们喜爱，他们甚至会把自己幻想成其中的角色。

如此深入人心的形象可以帮助孩子们更好地展开想像的翅膀，编出一个个属于自己的“喜羊羊与灰太狼”的故事；另外，此系列图书创设了一些与卡通角色或故事相关的情境，可以引发孩子主动探究的兴趣，家长也可以以此为契机，参与孩子的创作过程，更好地了解自己那“充满自身特色”的孩子在想什么。

在孩子们快乐游戏的同时，家长或老师需要担当引导者的角色，适时提问并认真倾听。

此系列图书的每个美术活动均设有“提示”，一来需要家长或老师提醒孩子此活动创设了什么样的情境，方便孩子们更好地发挥；二来也提醒家长，要倾听孩子在不同的美术活动中想要表达什么。

在孩子的游戏过程中，家长不要主动干涉孩子的想法，比如绘画中形象的设计、涂色时颜色的选定等等，应该尊重孩子的意见，由他们自由选择。

在孩子眼里，形象无所谓像不像，颜色无所谓对不对，他们只是通过美术活动在表达自己的想法。

孩子很愿意给成人讲讲自己的作品，虽然这时候成人看到的也许只是稚拙的线条或者大块的色彩，但孩子需要家长或老师的认真倾听，因为那是孩子自己的作品，蕴含着他的深层次情感，也可以反映出他当时的心理状态。

毕加索曾说过这样一句话——“我花了终生的时间去学习像孩子那样画画。”

这句话高度评价了孩子想像力和创造力的可贵性。

不要在乎孩子的绘画技巧，尽可能激发孩子原始的创作热情，让他们自由地、创造性地表达自己，家长或老师要做的仅仅是欣赏他们的作品，与他们分享创作带来的喜悦，让他们拥有一个充满爱和激励的游戏空间。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>