

<<温商转型升级对策研究>>

图书基本信息

书名：<<温商转型升级对策研究>>

13位ISBN编号：9787115211255

10位ISBN编号：7115211256

出版时间：2009-8

出版时间：人民邮电出版社

作者：张苗荧

页数：211

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<温商转型升级对策研究>>

内容概要

本书在分析了当代温商的发展困境与转型升级对策的基础上，从区域经济发展的角度论述了温州在长三角城市群及海西经济区分工体系中的地位与发展战略，阐明了温州必须根据自己的资源禀赋，立足于本地发达的商人经济与商人文化，建立以服务业为主的产业结构体系，从而实现温州社会经济的和谐与可持续发展。

本书为温州经济转型升级做出了新的解读，不仅供相关政策制定者参考，也适合相关研究人员阅读。

<<温商转型升级对策研究>>

书籍目录

第一章 商人资本与温州的工业化	第一节 商人	一、商人概念的渊源	二、商人的定义
三、商人的历史作用	第二节 温州商人的变迁	一、温州原工业化进程中的商人	
二、温州工业化时期的商人与资本	第二章 温商的经营特色与经营策略	第一节 温商的经营特色综述	
一、早期温州商人特点的研究	二、当代温州商人特点的研究	第二节 温商经营策略	
一、准确灵活的缝隙定位策略	二、同行集聚与市场细分	三、广泛的渗透定价策略	
四、合作共赢渠道策略	五、温商的文化与人情促销	第三章 温州产业演化以及主导产业研究	
第一节 温州产业演化以及工业化阶段判断	一、工业化概念以及判断标准	二、建国以来温州产业结构演变	
第二节 温州主导产业的评价	一、工业主导产业的评价	二、第三产业的发展状况	
第三节 温州产业结构的判断与弊端	一、产业高度化不足	二、企业规模偏小	
三、人才资源缺乏	四、工业行业投入产出水平不高	五、技术创新不够活跃	
六、外资引进比较落后	第四章 建立以服务业为主的产业结构体系	第一节 建立以服务业为主的产业结构体系原因	
一、政府对服务业在温州产业升级中的地位确定	二、建立以服务业为主的产业结构体系必要性	第二节 发展温州现代服务业的构想	
一、发展服务业总体构想	二、发展温州现代服务业的对策	三、温州发展现代服务业需要改进的几个方面	
第三节 温州产业结构升级热点问题	一、发展石化等重化工业	二、推动沿海产业带建设	
三、加强技术创新与发展高科技行业	第五章 长三角城市群分工体系中的温州发展	第一节 长三角发展概况	
一、长三角概念	二、长三角历史发展回顾	三、长三角发展的总体战略	
第二节 温州在长三角城市群中的地位	一、温州融入长三角历程	二、温州在长三角城市群中的经济地位	
第三节 温州对接长三角的战略与对策	一、长三角的产业同构现象与温州发展战略	二、温州对接长三角的对策	
第六章 海西经济区分工体系中的温州发展	第一节 温州在海西经济区的地位	一、海西经济区概念	
二、海西经济区的意义与任务	三、温州在海西经济区的地位	第二节 温州主动加入海西经济区的意义与作用	
一、温州主动加入海西经济区的举措	二、温州融入海西经济区的意义	第三节 温州引进台资现状与融入海西经济区的对策	
一、温州与台湾经贸合作交流的现状	二、温州融入海西经济区的对策	第七章 外向型经济发展与温州人经济	
第一节 温州外向型经济发展	一、温州进出口贸易概况	二、温州对外投资与外资利用	
三、温州对外贸易中的障碍与突破	第二节 温州人海外经商史	一、温州人海外经商历程	
二、温州人在世界各地	第三节 温州人经济及其意义	一、温州人经济的兴起	
二、温州人经济的重要意义	第八章 温商发展中商会的作用	第一节 温州商会发展史	
一、温州商会的历史渊源	二、温州商会的现代辉煌	第二节 温州商会崛起的原因与组织特征	
一、温州商会崛起的原因	二、温州商会的组织模式特征与产生路径	第三节 发挥商会在温州经济转型升级中的作用	
一、温州商会的职能	二、经济转型升级过程中商会职能的发挥	第九章 温商转型升级的障碍与对策	
第一节 温商转型升级的必要性	一、温商的优劣势分析	二、温商加快经济转型升级势在必行	
第二节 温商转型升级构建核心竞争力的对策建议	一、温商转型升级总体战略	二、温商构建核心竞争力的对策	
三、从无为到有为：发挥政府在温商转型升级中的作用	参考文献		

<<温商转型升级对策研究>>

章节摘录

第一章 商人资本与温州的工业化 第一节 商人 一、商人概念的渊源 “商人”一词在我国《左传·僖公三年》中就有记载：“郑商人弦高，将市于周”。

在《墨子·贵义》中，也有关于“商人”的记载：“今士之用身，不若商人之用一步之慎”。

中国最早是用“商人”来形容从事“通财鬻货”这一类人的，古汉语对于这类人的解释有：“行日商，止日贾。”

商之谓言章也，章其远近，度其有无，通四方之物，故谓之商。

” 在中国古代，“商”字源自商国的称谓。

4000多年前，中国黄河流域居住着一个古老的部落，部落的首领叫契。

契协助大禹治水有功，被封地为商（今陕西商县），契的部落便被称为商族。

商部落经济发达，货物充足，人们用牛车拉着货物到其他部落去进行以物易物的贸易，由于他们来自商部落，人们就称他们为“商人”。

商族到了商汤时期，手工业尤其是纺织业已相当发达。

商汤为了削弱夏的国力，组织妇女织布纺纱，换取夏的粮食，把贸易作为政治斗争的武器，最后灭了夏朝的统治者夏桀，建立了商朝。

商朝建立后，商族人开始从事农业生产，其手工业也相当发达，有“商葩翼翼，四方之极”之称。

然而要全面了解商人的概念，还要考察欧洲商人与商法的起源。

<<温商转型升级对策研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>