第一图书网, tushu007.com

<<精益生产实施流程与细化工具>>

图书基本信息

书名：<<精益生产实施流程与细化工具>>

13位ISBN编号：9787115211712

10位ISBN编号：711521171X

出版时间：2009-8

出版时间：人民邮电出版社

作者：陆君伟

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

在全球金融危机的冲击下，外部市场需求大幅降低，一些企业开始过多地抱怨外部环境，其实，当危机发生时，市场上才会出现真正强大的制造业，我们的企业更需要的是面对危机积极地反思自身的问题，迅速做出战略调整，并抓住国家扩大内需政策和国际产业转移所带来的机遇，以拓展新空间，走精益管理之路，最终实现企业的升级。

精益制造对中国优秀企业来讲，已经不是太陌生了，它已经成为21世纪全球公认的先进管理模式。面对着更为激烈的市场竞争，为了生存和发展，当前许多优秀的管理者已经认识到实施精益生产的重要性。

许多企业面临着一些具体问题，例如，生产成本高居不下，员工对生产中存在的浪费熟视无睹；原材料、人力资源成本增加，员工越来越难于管理；原材料、成品、在制品、半制品库存增加，占用大量资金；产品生命周期越来越短，紧急订单越来越多；物料供应不及时，生产计划不平衡，等等。这些现象都是我们急需要解决的问题，而推行精益生产方式是解决这些问题的有效途径，是中国企业成为世界级一流企业的必经之路。

作者根据自身在制造业多年的工作经验，以及在咨询服务中长期积累的成功案例，深刻地认识到实施精益制造，不仅仅要有精益的思想观念，更重要的是要掌握实施精益生产的流程和实战技巧。

本书是中国第一本针对当前金融危机及企业升级转换生产方式而编著的实用性书籍。本书注重实操流程及技巧，更具有针对性、系统性和实用性，并融入了国内外一些先进企业的管理经验及案例，这就为使企业从优秀走向卓越提供了强有力的支持。

本书帮助企业管理者和员工了解和掌握精益的全景施展流程及方法，并结合中国企业实施精益制造过程中遇到的困难及成功经验，为读者提供了一本简明易懂、实践性强的精益书籍。

内容概要

《精益生产实施流程与细化工具》是介绍精益生产实施流程和细化工具的详细读本。
书中的内容包括精益生产的诸多概念，精益生产各种模式的实施流程以及相关的案例，具备较强的操作性。
读者不仅可以拿来学习参考，更可以将所学直接应用于生产管理之中。
《精益生产实施流程与细化工具》适合于制造业管理人员、生产操作人员及企业管理专业师生学习参考，同时也适合精益生产的培训和咨询人员阅读。

作者简介

陆君伟，著名实战派生产管理专家、中国人力资源研究会特聘专家、中国职业经理人认证实战导师、中国最具影响力的培训师之一。
近期服务过的部分客户包括：可口可乐公司、东风汽车有限公司、中国神华股份集团、国家电网甘肃电力公司、大连中集集团、威胜电子集团、湖南新五丰股份公司……已出版专著有《制造业6S管理实务》、《纺织企业班组管理》、《纺织企业现场管理》、《找份好工作》等。

书籍目录

第一章 何为精益制造 1一、精益制造的起源 2二、精益企业的优势 4三、精益制造的原则 10四、精益制造在中国 11第二章 企业升级转型应走精益之路 15一、新形势下，企业面临的挑战和机遇 16二、企业中常见的浪费 17三、精益制造的核心：消除浪费 28四、成本减半策略 30五、精益制造为企业增强竞争力 33第三章 精益生产的导入 37一、市场压力 38二、理念变革 42三、参观学习 50四、宣传培训 56五、高层决策 60第四章 精益制造的实施 63一、全面诊断 64二、项目规划 70三、选择时机 73四、确定目标 74五、组建团队 78六、试点切入 81七、全面实施 84八、成果展示 86九、持续改善 87十、尽善尽美 88第五章 精益生产基础工具 89一、彻底6S 90二、价值流图分析 100三、TPM——设备精益化 113四、IE——现场精益化 124第六章 精益生产实施工具 151一、“一个流”生产 152二、“少人化”生产 160三、均衡化生产 164四、拉动式生产 174五、看板管理 177六、“柔性化”生产 184七、“人”字旁的自动化——“自化” 193第七章 精益生产改进工具 201一、质量精益化 202二、研发精益化 220三、采购精益化 231四、持续改善 238五、快速行动 247结束语：精益无止境 251一、国内企业实施精益过程中的波折 252二、精益制造的发展 252参考书目 255

章节摘录

当前的精益生产方式给了我们一个完美工厂的标准，让我们统一了努力的方向，是我们努力的终极目标。
有了这个终极的目标，并用这个标准来衡量，我们才会找出自己的差距，解决当前企业中遇到的困难。
当然，先进的方法可以借鉴，但却不能照搬，而是要灵活应用；要从精益生产方式中得到启发；.结合中国国情和本企业的实际情况，才能产生实效。
2.我们企业已经实施了精益生产，但效果并不好　有些企业领导听说精益生产效果好，但实施起来，效果却与自己的期望有很大的差距，因此就会觉得精益也不过如此。
在咨询培训过程中，我们也曾遇到过这种误以为自己已经完成了精益生产的企业。
有些高层管理人员跟我说：“我们公司已经推行6S管理一年多了，并且实施了准时化生产，但是，却并没有达到零库存。”　从一汽集团于1978年引进精益生产开始，中国企业孜孜不倦地学习与吸收这个来自日本企业奇迹般的技术，但发展到今天却没有一家企业可以说它们的精益生产推行与发展得已经很好了，这也是因为这种模式需要一个“本土化”的过程。
用一两年的时间就想达到完美，实现精益的终极目标，这是一种不现实的想法，也是一种“灵丹妙药”与“临渴掘井”的不良心态，这种心态是企业走上精益之路的最大障碍。
当前，越来越多的企业认识到，精益生产其实是对原有制造理念与模式的重构，只有坦然面对过程中的苦与累，才能取得很好的经济回报与社会效果。
3.精益生产是一种生产技术　我们知道技术是控制与改造环境的工具，也就是说，技术是一种针对某一类具体问题如何解决的方法和工具。

编辑推荐

精益生产与传统的生产方式相比，只需要一半的人员、一半的生产场地、一半的生产周期、一半的产品开发时间和少得多的库存，就能生产出品质更高、品种更多的产品。

《精益生产实施流程与细化工具》结合当前国内制造业面临的机遇与挑战，主要介绍了精益制造的实施流程及16项细化工具，为企业转型升级提供了一套实用的方法。

《精益生产实施流程与细化工具》内容系统、文字简洁、浅显易懂、实用性强，适用于企业管理人员阅读，并可作为员工培训教材。

全面解读精益生产的每一项实施工具。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com