第一图书网, tushu007.com

<<决胜SNS>>

图书基本信息

书名：<<决胜SNS>>

13位ISBN编号：9787115212894

10位ISBN编号：7115212899

出版时间：2009年9月

出版时间：人民邮电出版社

作者：丁欣,李尧,李烨

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

互联网是一个快速改变的产业，每隔几年就会经历一次范式的转移，每次的转移都从根本上改变了互联网产业取得流量的成本结构。
从最早自己创造开发内容的网站让路给汇集网站提供目录服务的门户，到不久以后，需要人工整理目录服务的门户网站让位给能自动汇集不同网站内容的搜索引擎。
最新一波Web 2.0的网站连内容都不去汇集，而是透过用户自己贡献内容，产生流量。
SNS成为最新的范式的代表，用户自己不但贡献大量的内容，更贡献自己的社交圈，为网站带来产生大量的流量。
本书对于SNS这个最新的网络产业的范式做了广泛的介绍，对于在这次转移过程中出现的不同特色的SNS进行了完整的梳理，更对流行的SNS网站做了深入的分析。
在SNS积累了庞大的用户群和流量之后，接下来需要解决的重点是除了基础服务以外，如何持续开发符合用户的应用。
Facebook在2007年领先推出了开放平台，把SNS上的朋友关系网开放出来，提供给第三方开发嵌入应用的技术平台和获利管道。
在2009年，Facebook第三方已经达到5亿美金的市场规模。
随着Facebook的开放，其他平台如MySpace以及国内平台如校内网（已改名为人人网）、51.com等也随后开放了自己的平台。
在SNS的平台开放后，第三方应用生态系的发展成为在SNS这个时代的另外一个亮点，SNS第三方应用利用平台完整用户和用户关系的管理下，专注在快速核心功能的开发，透过用户关系进行病毒行销，快速成长，快速达到收入盈利的阶段。
为互联网产业依靠风投的传统成长发展出了另外一个不同的机会。
本书特别针对开放平台做了详细的调研，提炼出鲜明的观点。
处于SNS这个范式转移的大波浪中，未来并不是非常明显，在本书最后的章节提供了对未来的分析和展望。
对于对SNS和SNS开放平台有兴趣的读者，可以借此回顾SNS的过去，并对SNS的现状有一个系统的认识，以便更好地把握未来可能的机会。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《决胜SNS：产品设计 运营与开放平台 社会化营销》系统全面地介绍了SNS的概念和理论基础、SNS的发展和现状、SNS热点产品及其设计、开放平台、APP应用开发、SNS网站的运营、SNS应用的整合、社会化营销的引入等内容，包括关于媒体化的未来、盈利模式的未来、移动互联网上的SNS的探讨。

《决胜SNS：产品设计 运营与开放平台 社会化营销》面向不同层次的SNS从业人员，致力于帮助他们了解并发现由SNS所带来的变革和契机，无论是SNS运营者、产品设计人员还是APP开发人员、网络营销人员都能找到自己感兴趣的内容。

《决胜SNS：产品设计 运营与开放平台 社会化营销》适用于SNS网站运营者、互联网产品设计和策划人员、APP开发人员、网络营销人员以及其他互联网从业人员，也可以作为各大中专院校相关专业师生的参考用书和相关培训机构的培训教材。

作者简介

丁欣，互联网产品经理/Blogger、创业者，深度互联网社区用户；计算机软件工程专业背景，主导过多个新媒体及社区类项目；2003年开始进行创业，投身于互联网SNS社区行业，2006年创办一家互联网新媒体公司，现任南广集团旗下金视互动科技有限公司产品总监，从事移动互联网媒体工作；致力于新媒体/SNS产品与运营模式的研究与实践；更多信息可以访问http：//blog.blazingcd.com/或Twitter@blazingcd。

李尧，软件工程专业背景，Blogger，互联网深度用户，创业者，SNS APP开发者；2002年投身互联网，从事web Ul设计。
2004年初次涉足web 2.0，主要从事方向为产品设计、用户界面设计。
2006年开始创业，探路B2B SNS平台；2007年离开互联网行业，现在微软公司从事网络协议开发测试工作；致力于SNS APP产品的开发以及SNS平台通信协议的研究与实践。
更多信息可以访问Http：//liyao.me。

李烨，资深互联网产品设计师，Blogger 10年互联网行业从业经验，深度互联网用户；从事过平面设计、网页设计、用户界面、产品策划等各类工作；编写出版了《别具光芒——cSS属性、浏览器兼容与网页布局》和《别具光芒一一DIv+css网页布局与美化》；致力于信息可视化的研究、web标准的普及与推广；更多信息可以访问http：//www.ddcat.net。

书籍目录

第1章 探求SNS的本源1.1 SNS的基本概念1.2 SNS的价值1.3 SNS的基础理论1.3.1 六度分割理论1.3.2 150法则1.3.3 弱链接1.4 SNS的根本1.4.1 现实社会与SNS1.4.2 SNS的行为成本1.4.3 SNS中弱链接的本质第2章 SNS之前生今世2.1 早期SNS的发展2.1.1 早期的BBS2.1.2 基于Web的BBS论坛2.1.3 早期交友网站2.2 另一个互联网入口2.3 各具特色的SNS网站2.3.1 综合性SNS2.3.2 婚恋SNS2.3.3 商务SNS2.3.4 垂直主题SNS2.3.5 媒体化的SNS2.3.6 社会化商务2.3.7 更广泛的SNS应用——豆瓣2.4 SNS与社区第3章 聚集人气的SNS产品及其设计3.1 SNS聚集用户的利器3.1.1 建立好友关系3.1.2 信息流(生活流)3.1.3 日志·迷你博客·相册·小组3.1.4 羽量级的Social Game3.1.5 百花齐放的应用3.2 强调用户体验与SEO3.2.1 基于用户体验的网站设计3.2.2 提高SNS网站的搜索排名3.3 留住用户的页面设计3.3.1 重视色彩所传递的语言3.3.2 选择合适的页面布局3.3.3 运用栅格系统3.4 页面结构化3.4.1 区分内容与表现3.4.2 常用内容的结构化3.4.3 结构化过程中的注意事项3.5 无处不在的CSS布局3.5.1 框模型(Box Model)3.5.2 元素类型3.5.3 浮动与版式3.5.4 相册列表的外观实现3.6 常用功能的结构化与CSS设定3.6.1 滑动门导航菜单3.6.2 选项卡3.6.3 投票结果显示3.6.4 固定在浏览器内的菜单第4章 开放平台的力量4.1 开放平台引发的变革4.2 使用SNS平台开放的API4.3 国内开放平台的现状4.4 开发者对API的期望4.5 SNS应用开发基础4.5.1 信息存储4.5.2 信息交换4.6 又拍网的应用开发4.6.1 Yupoo API简介4.6.2 使用Yupoo API4.7 豆瓣网的应用开发4.7.1 豆瓣API简介4.7.2 使用豆瓣API4.8 饭否网的应用开发4.8.1 饭否API简介4.8.2 使用饭否API4.8.3 完整程序代码与运行实例4.9 Google系列产品的API应用4.9.1 Google Talk的API应用4.9.2 Google Maps的API应用4.10 Facebook的APP开发4.10.1 Fackbook的开放平台4.10.2 开发一个Facebook应用程序4.10.3 Facebook应用程序平台的优点第5章 SNS运营的十八般武艺5.1 SNS的运作模式5.1.1 关系建立与维系的基本元素5.1.2 Networking与Network5.2 SNS网站的决胜之道5.3 整合SNS应用之手5.3.1 一个Mashup应用例子5.3.2 Mashup及其典型应用5.3.3 Mashup技术解读5.3.4 Mashup面临的挑战5.4 SNS与个人Blog的互渗5.4.1 将SNS插入到Blog5.4.2 让Blog成为一个小型SNS——Google Friend Connect5.5 不可回避的运营困惑5.5.1 盈利困境5.5.2 社交关系的无效与无序5.5.3 信息爆炸问题5.5.4 安全问题5.5.5 用户疲惫第6章 社会化营销的引入6.1 社会化媒体(Social Media)的概念6.1.1 社会化媒体是什么？
6.1.2 新的内容创作和传播方式6.1.3 社会化媒体是怎样运作的6.2 为什么要社会化营销6.3 如何进行社会化营销6.4 社会化营销案例6.4.1 Dell的社会化营销6.4.2 “ 封杀王老吉 ” 6.4.3 Blendtec视频营销6.4.4 失败的兰蔻玫瑰社区网络营销6.4.5 悦活果汁在开心网的营销6.5 社会化营销的问题第7章 SNS之最终幻想7.1 社交关系与信息的未来7.2 媒体化的未来7.3 盈利模式的未来7.3.1 广告7.3.2 虚拟增值服务7.3.3 应用分成与联合运营7.4 移动互联网上的SNS7.5 开放平台的未来7.5.1 开放的应用平台7.5.2 终极的去中心化SNS

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第1章　探求SNS的本源　　1.1　SNS的基本概念　　李小姐是一个小资情调泛滥的白领，月入5000元，没事就爱看看时尚杂志，读读文青书籍，看看文艺电影。
偏偏李小姐的工作单位非常死板，身边净是些40岁左右的家庭妇女，耳边常充斥着菜市场最新报价，李小姐最愁的就是下班之后没有可以交心的朋友一起聊聊天。
　　一个偶然的机会，李小姐注册了开心网。
一天，一个名叫乐乐的女孩加她为好友。
由于不知道对方的真实姓名和照片，李小姐并没有主动与乐乐交往，在开心网的投票和分享组建中，李小姐惊喜地发现，她与乐乐有着惊人的相似。
看过一样的电影，去过一样的咖啡厅，在同一间有格调的小外贸店淘过衣服……李小姐开始尝试与乐乐交谈，几个星期后约出来在香港花园附近的一家咖啡厅见面。
见面时，李小姐大吃一惊，原来，乐乐就是楼上办公室的小夏，而且小夏也有与李小姐同样的烦恼。
从此，李小姐和小夏成了真正意义上的闺中密友，两人再也不用为找不到朋友而苦恼了。
　　近几年的互联网，有一项服务曰益蓬勃发展，渐渐变成创业者以及用户的挚爱，那就是SNS。
上述这个案例就是一个典型的SNS成果。
用户通过某个SNS网站相识并相交然后成为朋友或者恋人。
是怎么样的网站服务具有如此大的魔力呢？
究竟什么是SNS呢？

媒体关注与评论

本书利用翔实新鲜的网络实例，涵盖了国内外的社会化网络的发展动态和精彩妙用。
作者的分享角度和广度是目前中国同类图书中独一无二的，结合国内外互联网行业的发展进行对比，应当更有感触。
哈佛大学伯克曼中心 研究学者 毛向辉　　SNS并不是一个新的概念，但是随着开放平台技术和商业模式的推出，使得SNS再度成为业界的热点。
开放平台在技术上看，也许只是小小的一步，但是从互联网商业上看却是很大的一步。
这一变化，使得网站的生命线——用户获取的模式可能发生变化，也将重新定义网站之间的分工。
书中提到“这是互联网历史上的重大突破，意味着网站之间不再是孤立的，而可以通过某种机制串联在一起。
”通过本书，读者将与作者一同分享这个新的机遇。
Google 战略总监 杨巍　　本书介绍了SNS的理论和技术，并结合了目前备受关注的社会化营销；回顾了SNS的昨天，并与读者探讨了今天和未来。
Facebook广告科学家 周鼎博士　　这是一本让人耳目一新的好书，用独特的视角来诠释SNS这个新兴行业，深入浅出，值得一读。
51.com 创始人 庞升东　　社会关系的数字化，是数字化的新浪潮。
现在，全世界都在试图理解它，而此书，是理解方式之一。
3G门户总裁 创始人 张向东　　这是一本可以打上“Web 2.0”标签的图书，SNS是一场革命，正在改变我们的生活。
参与这场革命，足以改变你我的未来。
人人网（原校内网）负责人 许朝军　　SNS的爆发为我们每个人带来了空前的发展契机。
从SNS产品设计到APP应用开发，从提高网站流量到聚集用户人气，从开放平台到社会化营销，你都可以从本书中受到启发。
艾瑞咨询首席分析师 研究院副院长 曹军波　　走进SNS，才能真正知晓，风起云涌的社会化传播浪潮，也能真正掌握，这一股浪潮怎样为你所用。
知名Blogger 魏武挥　　SNS是Web 2.0时代的新兴事物，也是当今业内最热门的话题。
对于希望从背景知识、相关理论和开发技术等方面全面了解学习SNS及其平台的读者，本书是一个不错的选择。
Slide Engineering Lead 侯雍容　　所有的创业者都在思考互联网的本质，“信息的组织方式”可能是其本质之一。
毫无疑问，社交网络是继搜索引擎之后出现的更加有效的信息组织方式，它使互联网具备更多的社会属性，进而更加易用和强大，它所引发的革命才刚刚开始。
哲思社区（zeuux.com） 创始人 徐继哲

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

提升SNS网站的人气，将网站流量变为财富。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com