

<<移动互联网改变商业未来>>

图书基本信息

书名：<<移动互联网改变商业未来>>

13位ISBN编号：9787115213396

10位ISBN编号：7115213399

出版时间：2010-5

出版时间：人民邮电出版社

作者：雷源

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<移动互联网改变商业未来>>

### 前言

3G时代的到来拉开了移动互联网序幕，三大运营商迎来了全业务经营和发展的新机遇、新挑战。运营商的竞争将由以往的服务模式，转变为营销、体验和服务的全业务运营模式，这将是一个全新竞争与发展时代的开始。

当各行业人士在思考移动互联网能够给社会带来什么的时候，新西游早已经结合中国国情，在3G产品和服务的营销方面做出了非常多的探索和实践，不断思考如何将信息产业的触角延伸到与商业相关的各个领域，借助商业信息化技术，尽一切可能满足目标客户对信息的综合需求。

运营商如果能够牢牢掌握移动互联网的人口，实现商业信息化，就能够实现以品牌为中心的商业资源集中，这将解决品牌与用户的连接，解决互动与品牌传播的问题，是商业取之不尽的利润源泉。

移动互联网最终将成为重新定义和改变世界的力量，如同互联网对商业的变革一样，迟早都将改变人们的生活方式和消费习惯，影响我们身边的一切！

新西游公司为中国运营商的3G产品和服务提供支持，持续不断地进行研究、咨询和培训，助力中国3G产业取得最终成功。

移动互联网时代，您的精彩世界无所不在。

## <<移动互联网改变商业未来>>

### 内容概要

《移动互联网改变商业未来》介绍了移动互联网的出现给商业带来的机遇与挑战，指出了移动互联网的出现必将改变传统的商业运营模式，面对新的挑战，商家应该如何实现品牌与消费者的互动，构建强大的战略终端，最终建立自身强大的优势，在3G互联网时代赢得长期、稳定的收益。

《移动互联网改变商业未来》适合电信运营商、移动互联网企业以及相关IT企业人员阅读，同时也可供关注移动互联网产业的人员作为参考读物。

## <<移动互联网改变商业未来>>

### 作者简介

雷源，男，陕西西安人，国内知名建材企业市场营销策划师、营销培训师。  
精通终端客户拓展与店面防守策略与技巧，主要研究大客户销售、销售策略与销售技巧。  
整合了建材与工业品行业研发、生产、策划、推广、营销与培训十年经验。  
致力于增强业务人员说清楚、会应对和通过提问获得进展的能力，避免业务人员走弯路，降低销售型公司的经营风险。  
在销售型公司的体系架构设置和运营方面有独特的观点与实战经验，帮助企业解决销售平台的搭建和运营问题。

<<移动互联网改变商业未来>>

书籍目录

目录第一章 移动互联网引发运营商竞争1第二章 新商业环境下的商业模式创新23第三章 战略终端引导企业圈地运动45第四章 构建战略终端与新盈利模式67第五章 基于信息化的商业互动技术93第六章 二维码的商业应用模式探讨155第七章 移动互联网改变广告传媒业171第八章 信息技术提高口碑传播能效185附录 商业互动营销课程学习计划195训练 199

章节摘录

运营商竞争将日益白热化 3G产业竞争到白热化阶段，将会出现如下所示的主要趋势。

- 运营商对3G产业的固定投资持续加大，软硬件技术升级需要提高速度和保证质量。
- 终端设备丰富多元化，同一型号终端产品大量销售难度加大。
- 数据业务和增值业务的创新和营销推广方式单一，难以满足用户的深层次需求。
- 语音搜索的商业模式过于复杂，服务成本高，需要更多的人力支持。
- 用户体验、营销、服务和教育难度极大，同时缺少成熟的模式。
- 以3G为基础的应用缺少盈利模式，付费用户数量太少。
- 运营商进入门户之争，对于自有门户网站的推广力度加大，但免费用户的流量难以变成销量。
- 运营商操作系统开发显现热潮，但系统的普及难度与支持的终端数量成正比。
- 国外高端手机制造商将借助终端设备和软件技术大规模蚕食高端用户。
- 以行业研究结合解决方案的开发需要提高针对性和加快速度。
- 用户对3G技术和应用了解得不够，产品和技术的营销与普及难度日益增大。
- 各行业与3G概念的结合将越来越紧密，但在概念方面的结合多于实际方面的结合。
- 基于3G产业的商业娱乐化是经济增长点。
- 商业互动是3G技术与商业结合的关键点。
- 时尚、创意、文化和体验经济将借助3G技术获得腾飞。

## <<移动互联网改变商业未来>>

### 编辑推荐

《移动互联网改变商业未来》描述：当移动互联网成为时代关注的焦点，人们都在思考信息经济时代如何创新的时候，我们认为：信息经济时代的创新就是，商业经济能够通过信息技术，尽一切可能满足目标客户的需求。

移动互联网无疑是信息技术在3G时代应用的最核心的支撑点。

运营商如果能够牢牢掌握移动互联网的入口，并且实现信息技术的商业化，就能够全面激活和带动增值业务及数据业务的广泛应用，这将是取之不尽的利润源泉。

借助移动互联网技术的深度应用，企业将摆脱时空限制，缩短乃至解除中间流程，构建快捷、稳定、低成本、高效率和互动的商业盈利模式，3G信息技术将创造更多的商业奇迹。

阅读关键词： 移动互联网 商业自动化 进攻与防守 口碑传播 品牌传播 商业化 战略终端 终端延续 合法商业数据库营销 连锁经营 持续盈利 3G

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>