第一图书网, tushu007.com

<<创新头脑风暴>>

图书基本信息

书名：<<创新头脑风暴>>

13位ISBN编号：9787115214201

10位ISBN编号：7115214204

出版时间：2009-10

出版时间：人民邮电出版社

作者：徐斌

页数：209

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

人类的脚步已经迈入了人类历史上最富有挑战性的时代——创新时代。
在这样的时代，国家的发展和民族的振兴从根本上取决于其成员创新能力的高低，对任何一个组织和个人来说同样如此。
如果组织和个人只会模仿而没有创新能力就意味着被迅速淘汰。
创新能力可以说是一个组织或个人的核心竞争力。
创新能力是可以通过训练提高的。
通过创新思维训练可以提升个人思考问题、解决问题的能力和技巧，使人们在思考问题时思路更加清晰，在做出决定时更加恰当。
通过训练使领导者、管理者和员工能迅速而准确地把握问题的症结，并有效地进行问题的剖析与解决，使新型人才能够改变习惯性思维定式，自觉将创新思维应用于工作中，以使基业长青。
创新思维训练在大部分的500强企业中进行了卓有成效的实践，当前此类课程与培训风靡欧美发达国家的知名企业，并给大多数企业带来了不可估量的收益。
我国的企业与个人非常需要这类思维培训与辅导，全新的思维方式将极大地丰富我国企业与个人的思维空间和资源。
本书以什么是创新、如何训练创新能力为主线，系统地阐述了创新思维能力提高的具体方法、工具和障碍等。
书中穿插了大量的生动案例来帮助读者理解和消化相关知识，同时，作者在本书的最后还提供了相应的训练题目供读者使用，为读者提高思维能力提供了必要的帮助。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是一本全面而专业的创新思维训练用书，系统地讲述了创新思维训练的概念、创新思维的障碍、创新思维的开发方法、创新思维的常用工具、创新思维的评价和实施，同时提供了具有针对性的创新思维训练题目供读者使用。
此外，书中汇集了众多世界知名创新思维训练大师的创新思维训练理念、方法和工具，并辅以相应的案例帮助读者理解，为读者提高思维能力提供了必要的帮助。
本书适合企业各级管理人员及普通工作人员用以提高自身创新能力，同时也适合行政机关工作人员及高校师生阅读和使用。

作者简介

徐斌，经济学博士，首经贸大学研究生导师、HRD研究中心副主任，北京大学、清华大学、人民大学、北京交通大学、哈尔滨工业大学、西北大学等高校EMBA、MBA授课教授。
曾任中央电视台《劳动与就业》、《商务时间）栏目以及北京电视台《首都职工素质教育工程《十大通用管理能力》栏目策划、点评专家，国家人才科学研究院、北京人才协会、中国创新协会特聘专家。
他是《水平思考》、《思维导图》、《六顶思考帽》、《教练技术》、《突破思维技巧》、《情景领导》、《高效能人士的7个习惯》等国际经典课程的认证培训师。
主要培训与咨询客户包括摩托罗拉、海尔、联想、一汽集团、中国银行、中国国际航空股份有限公司、诺华制药、松下电器、中石油、国家电力、中国移动、中国人寿、中国航天等数百家企业。
曾发表《外资企业管理人员本土化研究》、《情景教练－引领5步法》等论文数十篇，著有《人力资源绩效管理》、《绩效管理》、《薪酬管理》等书。

第一图书网, tushu007.com

<<创新头脑风暴>>

书籍目录

第一章　创新思维　第一节　思维　一、思维的含义　二、知识与思维能力　三、思维研究的意义　第二节　创新思维　一、创新思维是什么　二、创新思维的本质特征　三、创新思维的环境　四、创新思维的应用　第三节　创新能力　一、创新能力的含义　二、创新能力的来源　第四节　创新思维训练　一、创新思维能力能通过训练提高吗　二、创新思维训练案例　三、创新思维训练的原则　四、创新思维训练应注意的问题　第二章　创新思维的障碍　第一节　认知和处理　一、认知的局限性　二、认知的逻辑　第二节　定势思维　一、什么是定势思维　二、定势思维的主要特征　三、定势思维的表现形式　四、定势思维的形式化特点　五、定势思维的作用　六、定势思维案例　第三节　偏见思维　一、偏见思维的表现形式　二、偏见的心理机制　第三章　创新思维的开发方法　第一节　类比创意开发法　一、类比创意开发法的巨大影响　二、类比创意开发法的阐释　三、类比创意开发法的基本类型　四、障碍与对策　五、案例与点评　六、小结　第二节　移植创意开发法　一、移植创意开发法的巨大影响　二、移植创意开发法的阐释　三、移植创意开发法的基本类型　四、障碍与对策　五、案例与点评　六、小结　第三节　模仿创意开发法　一、模仿创意开发法的巨大影响　二、模仿创意开发法的阐释　三、模仿创意开发法的基本类型　四、障碍与对策　五、案例与点评　六、小结　第四节　组合创意开发法　一、组合创意开发法的巨大影响　二、组合创意开发法的阐释　三、组合创意开发法的基本类型　四、外部组合　五、内部组合　六、障碍与对策　七、案例与点评　八、小结　第五节　逆向创意开发法　一、逆向创意开发法的巨大影响　二、逆向创意开发法的阐释　三、逆向创意开发法的基本类型　四、障碍与对策　五、案例与点评　六、小结　第六节　转移创意开发法　一、转移创意开发法的巨大影响　二、转移创意开发法的阐释　三、障碍与对策　四、案例与点评　五、小结　第七节　创造意识培养法　一、创造意识与创造开发　二、创造意识的培养　三、创造意识培养方法之一——静虑法　四、创造意识培养方法之二——瑜伽法　五、创造意识培养方法之三——冥想法　第八节　思维能力培养法　一、直觉思维能力培养　二、逻辑思维能力培养　三、收敛思维能力培养　第九节　综摄法　一、综摄法的方法原理　二、综摄法的实施过程　第四章　创新思维常用工具　第一节　六顶思考帽　一、六顶思考帽简介　二、六顶思考帽的应用　三、六顶思考帽的变形　第二节　头脑风暴法　一、头脑风暴法简介　二、头脑风暴法的应用　三、头脑风暴法的变形　第三节　发散思维法　一、发散思维简介　二、立体思维　三、平面思维　四、逆向思维　五、侧向思维　六、横向思维　七、多路思维　八、组合思维　第四节　十二聪明法　一、加一加　二、减一减　三、扩一扩　四、缩一缩　五、变一变　六、改一改　七、联一联　八、学一学　九、代一代　十、搬一搬　十一、反一反　十二、定一定　第五节　仿生学　一、仿生学的概念　二、仿生学的创新应用　第六节　符号表征　一、符号表征的概念　二、符号表征的创新应用　第七节　故事撰写　一、故事撰写的概念　二、故事撰写的创新应用　第八节　观念激发术　一、观念激发术的含义　二、观念激发术的实施步骤　第九节　价值分析法　一、价值分析法的含义　二、价值分析法的应用　第十节　力场分析法　一、力场分析法的含义　二、力场分析法的应用领域　三、卢因的力场分析法的步骤流程　四、使用力场分析的原因　五、使用力场分析法的步骤　第五章　创新观念的评价　第一节　创新观念划分　一、为什么要进行创新观念的划分　二、如何进行创新观念的划分　第二节　创新观念评价方法和选择标准　一、表格法　二、标准筛选法　三、质疑头脑风暴法　四、目标风暴法　五、创造性评估法　六、决策平衡表法　七、聚焦法　八、贴点法　九、权重系统法　十、创新观念评价方法的选择标准　第六章　创新观念的实施　第一节　将观念付诸实践　一、创新观念实施过程　二、创新观念实施的要求　第二节　创新观念实施障碍　一、创新观念实施障碍的分类　二、衡量创新观念实施的可行性　第三节　实施创新

观念的工具　　一、沟通理论的过程模型　　二、KT决策法　　三、流程图　　四、波特网络分析法　　五、甘特图　　第四节　创新思维的应用形式　　一、实物创新　　二、技术创新　　三、心态创新　　四、管理创新　　五、营销创新　　六、战略创新　第七章　创新思维训练　第一节　逻辑思维训练　　一、应该释放哪个牢房里的人　　二、尤妮斯的婚姻情况　　三、谁的股价升了，谁的股价降了　　四、他是怎么预测的　　五、你能知道他的保密号码吗　　六、填字母　　七、戴维斯比洛克斯多漆了几根路灯柱子　　八、如何用烧绳的方法来计时　　九、找出好的芯片　　第二节　克服定势思维攻略　　一、如何面对顾客的“刁难”　　二、如何排列　　三、怎么变换　　四、用木桶量米　　五、数字卡片游戏　　六、他是如何做到的　　七、可以喝几瓶可乐　　八、如何同时满足三位演员的要求　　第三节　克服偏见思维攻略　　一、打开“哥丹结”　　二、如何顺利通过桥洞　　三、横冲直撞的汽车司机　　四、月球上的鸟儿　　五、最后一个字母　　六、两辆相向行驶的火车　　七、你该怎么办　　八、我家的狗不咬人　　九、一模一样的答案　　十、太空笔　　第四节　创造力现状测量表（示例）　参考文献

章节摘录

插图：（2）学校环境。
学校对培养学生的创新精神有着重要的作用。
它是按照人的身心发展的规律组织起来的一种特殊环境，它以有目的的、经过选择的系统形式影响青少年。
学校的教育活动是有明确目的的活动，又是在一定的组织与指导下进行的。
学生在以学习为主的各种活动中，接受学校所施加的各种影响，从而获得知识，发展智力、创新能力和个性品质。
学校的教育活动比较系统，能使学生形成比较完善的意识倾向。
（3）工作环境。
集体中的成员人人平等，互相激励、启发、帮助、共同进步，有利于创新设想的形成；相反，如果存在内耗，就会极大地损耗人的能量，影响创新思维能力的发挥。
要有一个有竞争意识的、鼓励创新的工作环境。
竞争给人以外在压力，可驱除惰性，激刺奋发向上的热情；可以诱发人们进行创新探索的意识，鼓励人们取得创新的成果。
（4）社会生产力。
社会生产力的发展与创造、创新成果息息相关。
生产发展、生产力水平提高为创造、创新活动提供了良好的物质条件；反过来创造、创新又促进了生产的发展、生产力的提高。
（5）政治环境。
政治环境作为上层建筑，对创造、创新有着十分重要的影响。
政治对经济的发展既可以有巨大的推动作用，又可以有阻碍作用。
而经济的发展为创造、创新活动提供了良好的物质条件，人们的创造、创新精神也能得到充分的提高。
（6）国际环境。
国际环境尤其是国际经济环境的风云变幻，往往会导致新思想、新事物的诞生，历史经验表明，每次经济危机往往催生重大科技创新，而重大科技成果也往往推动世界经济走向复苏与繁荣。
20世纪30年代大萧条前后问世的科学发现，成为日后以电子、航空航天和核能为标志的第三次技术革命的基础。
20世纪90年代兴起的互联网信息技术革命，也造就了世界经济新一轮繁荣。
美籍奥地利经济学家熊彼特对历史上三次产业革命分析后明确指出，正是技术革命带动了经济的起飞。
德国经济学家格哈特.门施在《技术的僵局》一书中，利用现代统计方法对112项重要的技术创新分析后发现，重大基础性创新的高峰均接近于经济萧条期，技术创新的周期与经济繁荣周期成“逆相关”，因而认为经济萧条是激励创新的重要推动力，技术创新又将是经济发展新高潮的基础。

媒体关注与评论

想像力比知识更重要，因为知识是有限的，而想像力概括着世界的一切，推动着进步，并且是知识进化的源泉。

——爱因斯坦有了想法并将之付诸行动比徒有想法更重要。

——爱德华·波诺创新应当是企业家的主要特征，企业家不是投机商，也不是只知道赚钱、存钱的守财奴，而应该是一个大胆创新、敢于冒险、善于开拓的创造型人才。

——熊彼特对于创新来说，方法就是新的世界，最重要的不是知识，而是思路。

——郎加明

编辑推荐

《创新头脑风暴:方法、工具、案例与训练》以什么是创新，如何提高创新能力为主线，系统地阐述了创新能力提高的具体方法、工具和障碍等，书中穿插了大量的生动案例来帮助读者理解和消化相关知识，同时，作者在《创新头脑风暴:方法、工具、案例与训练》的最后还提供了相应的训练题目供读者使用，为读者提高思维能力提供了必要的帮助。
全书汇集了众多知名创新思维训练大师的理念和实践经验，通过感受大师们的思想，相信读者的创新能力会得到全面广陕速的提升，并在最短时间内成为一个卓有成效的创新实践者。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com