

<<数字权益管理>>

图书基本信息

书名：<<数字权益管理>>

13位ISBN编号：9787115214577

10位ISBN编号：7115214573

出版时间：2009-12

出版时间：人民邮电出版社

作者：塔瑟尔

页数：214

译者：王栋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

在此，我要对在本书4年的写作过程中提出建议，对给予我支持的人们表示感谢。

首先要感谢“Pricewaterhouse”公司的人们，他们一直支持我、鼓励我。

皮特·温克勒是个亲切而又苛刻的人，始终要求尽可能好的作品；劳瑞·司库是个出色的编辑，与他在一起合作感到很愉快；前顾问布雷克·怀特和约翰·斯度布斯是“内容保护和盈利业务领域”问题方面的专家，他们都给最高级别的客户提出建议，原因是他们是出色和优秀的。

Envisioneering公司的创始人和首席执行官Richard Doherty是我的一个朋友、同事和老板。

虽然他容易激动，但我们还是把不同的关系都处理得很好。

我和里克关系很好，他是个心思缜密并博学多才的人，我常常依靠他为我指明解决特别棘手问题的正确方向。

在写作方面他可以称得上是天才，对我提供给他的作品始终用最高的标准要求，当然他也用同样的标准要求自己。

简单说来，他是一个简单有趣的人。

哈利·杰希尔为我深入研究电视技术提供了机会。

我常常问自己该怎样与这些要求严格的专业人士相处，不过后来我发现这没有我想象的那么难。

哈利是记者中的记者，我从没想过和他谈话，只有我收集了足够的素材并对内容有了很好的把握之后才敢与之交谈。

他与凯瑟·哈雷共同创建了WWW.tvnewsday.com网站，这个网站内容将会包罗整个电视行业。

哈利和凯瑟是个伟大的组合，我相信他们的公司终能成为行业中的领导者。

## &lt;&lt;数字权益管理&gt;&gt;

## 内容概要

数字权益管理(Digital Rights Management)是近几年出现的新概念,是指在数字作品的整个生命周期中标定、描述、监督、执行和管理其相应数字权益的一系列软、硬件技术和服务。

数字权益管理不同于一般意义上的数字版权保护。

版权保护仅仅是保护版权所有者的利益,而数字权益管理则是管理和保护整个数字产品价值链中所有参与者的权益。

本书适用于高等职业学校、高等专科学校、成人高校及本科院校开设管理课的各专业使用,既可作为管理专业课教材,又可作为非管理专业课的教材。

本书亦可供从事传媒工作的人员参考阅读。

本书共8章。

第1章首先介绍了DRM,并且描述了娱乐业和媒体市场目前的状况和遇到的问题,这是驱使企业去采用复制保护和DRM解决方案去解决他们目前的和可预料的商业问题。

第2章检查了版权保护和版权管理的法律背景,定义了版权和忠诚度,第3章介绍了内容改革和目前内容怎样作为硬件产品和电子文件被市场化出售和传输,彻底改变了营销分配和传输内容的商业环境。

第4章和第5章简单介绍了一系列内容保护和DRM技术,它们是什么,它们做什么,怎样做,怎样把它们与可部署的系统相结合。

第6章展示了娱乐业和媒体商业模式,说明了复制控制和DRM系统怎样影响企业行为和作用于它们的方式,它展现了产业领导人在看待新的市场环境时可能采取的商业战略。

第7章从被它们影响的多个股票持有者和整个社会的角度去看待复制控制和DRM系统。

最后,第8章描绘了我们如何将复制控制和DRM系统相协调。

一些人也许会做得很好,也许不是。

它总结了要开发这样系统尚需去做的工作并提供了强调它们替代品的观点。

这本书同样适用于对内容行业尤其是娱乐业感兴趣的任何人,它向读者提供了一个数字内容传输的综合观点,包括问题,解决方法,成就和尚存的限制。

## 作者简介

Joan Van Tassel, 博士, 是美国国立大学的助理教授。她是一个研究员、顾问, 是数字和互动媒体领域的专业作家。她在电视制作方面丰富的经验和对其深入的学术研究, 使得她对数字内容产业有着非常广泛的见解。她曾在技术公司做过内容管理方面的顾问, 经常为普华永道 (PricewaterhouseCoopers) 撰写报告。在进入研究院之前, Joan Van Tassel曾是一部获奖纪录片电影的制作人。

她撰写了5本关于互联网环境下媒体内容的著作, 她的书《数字电视宽带网络技术》(Digital TV Over Broadband) 2001年获得由美国有线电视中心和博物馆颁发的“有线电视中心图书奖”。

译者简介: 王栋, 男, 副教授, 1973年生, 管理科学与工程博士研究生学历, 工商管理博士后, 先后获工学学士、工商管理硕士、管理科学与工程管理学博士学位。现主要研究领域为: 管理创新、战略管理、区域经济、信息管理等, 近3年来在《科学学》、《科研管理》、《中国行政管理》、《南开管理评论》、《商业时代》、《科学进步与对策》、《科学学与科学技术管理》等自然科学基金委指定核心期刊上发表论文20余篇, 在国际会议、国际期刊发表被ISTP、EI、SSCI检索论文4篇, 译著、专著专业书籍3部, 参与学校校改1项, 近几年来, 参与主研国家自然科学基金项目2项, 其他部级项目1项。主持大型横向课题多项。

## &lt;&lt;数字权益管理&gt;&gt;

## 书籍目录

- 1 行业概述 1.1 迪士尼公司的全面保护策略 1.2 过去复制保护和营利的方式 内容为王 1.3 娱乐业：一个风险行业 1.4 苹果公司的策略 1.5 数字化困境 1.6 被利用的科技炸弹 1.6.1 下线：新的设备、播放器和格式 1.6.2 Darknet(一种点对点技术) 1.7 DRM：向商业开放的数字电影院 1.8 DRM及其超越 2 知识产权和版权 2.1 知识产权、版权和DRM 2.2 IP：不是互联网协议 2.3 版权：创造者怎样控制他们的知识产权 2.4 DMCA 2.5 独家版权的特例 合理使用 2.6 图书馆和档案馆的复制品 2.6.1 特别副本或唱片转让的效力 2.6.2 对特权的限制：对特定表演和展览的免税 2.6.3 二次传递和短暂录音 2.7 联邦通信委员会广播标记要求 2.8 重大事件 2.8.1 并购Napster 2.8.2 DeCSS案例 2.8.3 MGM制片公司VS.321工作室 2.8.4 Eldred VS Ashcroft 2.9 著作权的外在因素 2.9.1 国际知识产权和版权条约 2.9.2 贸易方面的知识产权(TRIPS) 2.9.3 执法要求 3 信息革命 3.1 内容制作：过去和现在 3.1.1 猜想和发明 3.1.2 开发阶段 3.1.3 生产前期 3.1.4 生产阶段 3.1.5 后期制作 3.2 内幕、隐私 发行和消费 3.3 内容生命周期 内容的多种生命 3.4 媒体资产管理、数字资产管理和内容管理 3.5 内容制作工作 “追随太阳”制作以及作品发布 3.6 内容经济 3.7 集成内容制作与发布平台 4 内容保护和数字版权管理技术 5 DRM系统：设计和实施 6 DRM和娱乐及媒体的商业模式 7 数字版权加密保护技术(DRM)股份以及股东 8 接受DRM

## 章节摘录

牛仔时代已经成为过去。

就像本章要证明的一样，免费的信息范围也将逝去。

第一部分把DRM系统放在了战争的核心位置，显示了不同的利益者如何定义领域，并指明DRM系统和基本社会权利，如言论自由和新闻自由的潜在冲突。

从那里开始，本章列出了知识产权和版权的定义，并且总结了组成数字版权管理系统框架的不同文献、法律、法庭判决和国际条约的主要点。

它将涵盖一些直接有关知识产权和版权外部的立法和判决问题，但不会影响他们的解释和处理。

仅仅是一章的篇幅，不可能列出版权法律的每个方面，或者详述每个环节的每个细节。

确切地说，这只是为DRM系统及其发展提供背景支持。

2.1 知识产权、版权和DRM 知识产权、版权和DRM数字版权管理系统开始出现的原因有很多，但最主要的原因是方便计算机网络用数字传输内容。

对等互联文件的共享和它在音乐界的影响给娱乐和媒介产业一个强烈的刺激，促使它们开发可实行的DRM系统。

相对强大的DRM系统保护和实现的这些内容保障了提供给使用者网上销售商品的信心，一个接触到全世界的数字通信媒介的捷径，使内容持有者、持牌者和经销商避免破坏对等互联共享信息。

DRM可能成为他们所发行的专制的许可。

对于内容所有者如何包装他们的产品是没有限制的。

他们可以把产品放进塑料袖子里或者容器里。

他们可以把产品放在一个银行的保险柜里，并要求21名卫兵陪同每一个顾客。

他们可以明明白白地把东西通过互联网发出。

或者，他们可以把它以DRM技术打包并要求顾客为信息付款，正式达成对每一条协议的一致，或者站在头顶上以明星阵容唱国歌才能得到这些材料。

总之，只要他们的要求是安全的和合法的，内容的拥有者可以在任何他们想要的条件下将内容产品卖得很好。

## 编辑推荐

《数字权益管理：传媒业与娱乐业中数字作品的保护与盈利》主要讲述了内容保护和数字权益管理技术，提供了有关的版权和消费问题更广泛的知识。

同时《数字权益管理：传媒与娱乐中数字作品的保护与盈利》内容涵盖了正在改变着数字内容产业的内容革命、不断发展的法定全貌、技术本身，以及它们将要带来的影响。

它适用于那些需要了解内容安全和数字权益管理的现在和将来会如何影响他们的商业的专业人士。

这些有争议的技术对数字内容产业价值和供应链，包括消费者在内的每个角色都有影响。

Joan Van Tassel列举了各方的论点，并给予执行者需要的知识。

当执行者追求成功和利润丰厚的内容商业战略时，使他们对如何最好地采用内容保护和数字权益管理作出明智的决定。

NAB高级行政人员技术手册 一本针对不断变化的内容保护和数字权益管理的易读指南

关注内容拥有者、分发者和提供商在当前网络环境下所面对的重要商务问题 阐述关于内容保护和数字权益管理技术的商业模式和战略的细节问题 大量图示和例证来解释数字权益系统

涉及版权、内容保护和数字权益管理的法律问题 高保真音响 爱思唯尔

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>