

<<超越平凡的平面设计>>

图书基本信息

书名：<<超越平凡的平面设计>>

13位ISBN编号：9787115215550

10位ISBN编号：7115215553

出版时间：2010-2

出版时间：人民邮电

作者：麦克韦德

页数：191

译者：侯景艳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<超越平凡的平面设计>>

前言

这本书，背后有一个故事。

不过，我想从结局开始讲述这个故事，因为这才是这个故事重要的部分。

结局是这样的：设计的优劣不在于硬件或软件。

所谓软硬件是印刷所必需的，但它们只是工具，可以用钱买到。

设计是关于你，关于你所知晓的，你所见识的以及你必须表达的。

不管你电脑的各项技术配置的参数有多高，你和其他所有创意人员一样，开机时永远都要面对的事情是——空白的页面。

每一位画家，每一位音乐家，每一位作家，每一位设计师都有这种感觉。

有点胆怯，有点失落，有点无助。

摆在你面前的是不确定、希望以及忧虑。

它会是什么？

它看上去会如何？

甚至，该从哪里开始呢？

有些人用语言填充页面，有些人则用交响乐和奏鸣曲。

有个人在他的页面上放上蒙娜丽莎。

另一个，则放上了独立宣言。

Tolkien在创作《指环王》前，面对一张白纸，他心中洋溢着激动和烦乱。

迪斯尼乐园也曾是白手起家。

摩天大楼、汽车、每类产品首先必须经过设想，图纸，设计，生产，然后才上市。

这一过程的每一步，都是从空白开始。

接下来，有人做好标记，画上一条线，写下一个词汇，那一瞬间，某种东西便实体化了，成为某种将带来改变的东西。

你会在你的页面上放什么？

那将会获得怎样的效果？

它会是鲜活的吗？

它将引领着或阐明着或慰藉着什么吗？

它将指示着或鼓舞着或欢娱着什么吗？

它会带来影响吗？

它会重要吗？

它会的。

<<超越平凡的平面设计>>

内容概要

本书作者是具有25年设计经验的美国资深设计师John McWade，用深含设计原理的经典图片，将晦涩的专业术语变为通俗易懂的文字。

隐藏在细腻精准的页面背后是低调的华丽，你会惊叹于如此平凡的案例中，竟包含着如此不凡的设计准则。

本书包含了平面设计基础领域的主题，从通用而个性的新闻简报，到小巧而大方的宣传册，再到专注而趣味的宣传页，专业而直白的广告，统一而独特的信纸系统，最后是简洁而全能的商业文件夹。

只要你对平面设计世界有无限的好奇心与探知欲，只要你追求精确和无为的设计精神，这本书就会领你初窥门径，亲身体验页面设计的奇异旅程。

<<超越平凡的平面设计>>

作者简介

麦克韦德 (John McWade) , 设计师、教师、作家、PageLab公司创始人。
他投身设计及出版工作数十年。
他和妻子一起创办了广受赞誉的Before&After杂志, 为平面设计师们提供了丰富实用的参考资源。

<<超越平凡的平面设计>>

书籍目录

- 1 新闻简报&报纸 1.1 如何设计新闻简报 单栏绝色，赢得美观简约的礼赞 1.2 为读者而设的新闻简报文摘规格 它是平装书和杂志的结合，它低调而华丽的版式是长篇文章的理想选择，它还易于设计 1.3 干净，不对称的版面吸引眼球 变化和统一可以相互配合 1.4 容易！一个简洁可行的版式 时间紧迫，几张插图能做什么呢？很多！
- 只要再想想 1.5 如何使平庸的新闻简报鲜活起来 干净利落的设计浏览起来更惬意，它也是精华所在 1.6 简洁，万用的新闻简报 这简单的半页大小的新闻简报可容纳任何观点——从高科技到古物古玩，相互紧密的配合
- 2 宣传册 2.1 漂亮的正方形宣传册给人华丽的印象 如何使用熟悉的手段，筑造四通八达的大门？
- 2.2 迷你宣传册是最好的圣诞惊喜 标准尺寸的纸张，也可以做出小巧而强大的包装 2.3 为宣传册制作隐藏版块 全由一张小巧的纸页折叠而成，这样的版式让信息连贯而灵动 2.4 美观的袖珍宣传册促销售，易更新 此设计是条促销的变色龙，随时准备应付各种客户 2.5 醒目的之字形宣传册 理顺思路和吸引眼球两手抓！
- 3 宣传页与明信片 3.1 宣传页的预备事项 按以下步骤，提升宣传页和邮寄广告单的活力
- 3.2 设计一个产品展柜 合理组织照片，你的产品将吸引所有的目光 3.3 让宣传页更易阅读 基本的设计原则将使你的页面生机勃勃 3.4 为宣传页添加真情实感 文字传达信息，而图片赋予情感 3.5 制作惊喜 带着这张超值优惠卡片，顾客就是国王——Chuck Green 3.6 魔力信息 此三版宣传页设计单刀直入，一显标题神通——Chuck Green 3.7 立正，宣传页 桌面卡片将二维信息代入三维世界——Chuck Green 3.8 会飞的宣传页 制作一张使人难忘的宣传页，深深印到读者的心里——Chuck Green 3.9 迷你明信片 想衷心祝福顾客吗？给他们寄一张明信片吧
- 4 广告 4.1 如何设计一个好广告 恰好保持平衡比你想象得要简单 4.2 如何设计一个有效的产品广告 超级简单，把东西摆出来就行了 4.3 如何为演讲者做广告？
- 这样的情况常常摆在你面前：一个需要宣传的事件，一张无趣的照片和一个短的期限 4.4 电话小，电话簿更小 电话机在发展，电话号码簿也要齐头并进 4.5 怎样加强小广告的效果 平面图形和浅灰文字使这张2x2英寸的广告鲜明而具空间感 4.6 生动排布产品的照片 如何设计多功能的目录页，让读者买单
- 5 信纸 5.1 如何设计信纸系统 打好牢固的基础，朝最佳信纸迈出第一步 5.2 如何设计“拜访”信 不仅仅是一张卡片，它还代表了你！以下将告诉你如何让它最具吸引力 5.3 名片宣传册是一位迷你商人 用这迷人的设计吸引客户，同时介绍你自己 5.4 隐藏的正方形 在这奇异的空白里，设计出美轮美奂的名片
- 6 商业文件夹 6.1 制作一个万用商业文件夹 本设计囊括一切你需要用来打动客户的商业材料，既通用又经济 6.2 如何设计现代简历 通过条理清晰的交互式简历展现个人风采 6.3 运用背景图片设计封面 创建触动心灵的背景，文字便鲜活起来了 6.4 制作一张易读的数据表单 热卖！
- 视觉组织使一张普通的数据表单变成推销工具 6.5 如何改善你制作的每一张表格 功能就是表格的一切。其中有一些简单的规则

<<超越平凡的平面设计>>

章节摘录

当然，你可以用文字环绕几乎任何东西。
不过，试着保持节制。

绕图排文看起来很好看，读起来却很困难，尤其当环绕文字处于物体的左侧时。遗憾的是，虽然你的版面或文字处理软件能轻松地将文字环绕在几乎任何东西外，这类处理却不总能做出最简洁美观的样式。

能够精细地进行绕图排文，这对设计师来说完全是一个相对比较新的特殊待遇：电脑未出世前，绕图的计算和排版都非常昂贵，所以很少使用，形状也限于简单的矩形。

如今，任何人都能够轻松地绕排出最复杂的形状，不过，简单的矩形通常仍然是最好的形状。

对较小的对象进行左手绕排，其形状应该是矩形，以使各行开端保持平齐。同样的空间，让圆形对象比矩形对象稍大一些（如图示）如果栏尾排得不齐，而绕排的对象又正好在右侧，将左侧绕排距离设得较通常短一些，以使参差不齐的空白区域与栏的边缘更匹配。目测进行调整，使周围的匹配空间均匀相等。

一般来说，对于小的对象，要避免像套紧身衣那样将文字绕排在四周。

读者往往将文字和图形理解为两个独立的部分，而不是一个综合的整体——文字是用来读的，图片是用来看的。

你越将两者缠得紧（就像右图），读者的这个意识就变得越强烈，而这个效果并不是你想要的。若想紧紧沿着对象的轮廓绕排文字，除非你的图形非常大，并且（这点很重要）它边缘很光滑。

<<超越平凡的平面设计>>

媒体关注与评论

John McWade是个天才，确切地说，他是一个可化繁为简、化难为易、化晦涩为通透的设计大师。
他的作品对我影响巨大。
我想，他也同样会给您一些启发。
——前雅虎营销副总裁，畅销书《紫牛》作者，Seth Godin

<<超越平凡的平面设计>>

编辑推荐

如同成功的演说和动人的旋律，杰出的设计作品藉由繁多的练习打磨而成。
超越平凡的过程将助你脱离单调的轨迹。
现在，你可以设计一切。

《超越平凡的平面设计：怎样做好版式》通过当今平面设计大师精选的一系列实用课题，如宣传页、出版物、简历、产品宣传册和广告等，让您了解到成功设计师所秉持的设计原则，并指导您亲自实践。

更重要的是，通过阅读《超越平凡的平面设计：怎样做好版式》，您会学会如何进行形象化思考——将脑海中的图像转化为页面上具有良好交流功能的文件。

“汇聚传奇，传播经典”是Before&After这份创立于1990年的设计类刊物始终坚持的核心价值。详细的设计步骤和不凡的设计理念不仅呈现在每期杂志中，更在《超越平凡的平面设计》系列图书中得以传承。

作为平面设计领域的探索者，其崇尚“设计，不仅仅是装饰，更是为了寻求交流的基本形式”的理念也受到全世界设计爱好者的认同。

<<超越平凡的平面设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>