

<<图表的力量>>

图书基本信息

书名：<<图表的力量>>

13位ISBN编号：9787115217868

10位ISBN编号：7115217866

出版时间：2010-1

出版时间：人民邮电

作者：肖凤姣

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<图表的力量>>

### 前言

一段信息以什么方式传递，才能让人更容易接受？

答案是，图表。

同样的信息，用图表表示就能够起到其他表现形式达不到的效果，这就是图表的力量。

我们费尽口舌要表达的某些内容，可能只需用一张简简单单的图表来展示。

图表，不仅可以简单、直观地传达信息，而且，由于其生动、形象的特性，还能使信息接收者耳目一新，更好地理解信息。

为了能够让读者迅速掌握图表这一工具，本书从信息之间的关系入手，首先叙述了用图表展现六种信息之间关系的方法，随后给出了优化图表的五大技巧，最后还为读者提供了数量众多的模板、案例和素材，以方便读者参考和使用。

本书秉承了弗布克系列图书一贯奉行的“拿来即用”和不断“细化”的理念，采用“图表讲解+图表模板+图表案例+图表素材”的方式编排内容，真正做到了细化至“每一类信息、每一种图表”。

1.最细致的图表讲解 本书通过对递进关系、并列关系、包含关系、总分关系、递延关系、对比关系六大关系的分析，给出了描述这六大关系的最佳图表，并且详细讲述了运用这几种图表时应该注意的事项，便于读者在工作中选用。

2.最大量的图表模板本书提供了分条内容图表模板、对照内容图表模板、程序内容图表模板、总分内容图表模板以及维度内容图表模板五类最常用的模板，便于读者快速地将信息转化成合适的图表，真正做到“拿来即用”。

3.最全面的示范案例本书以PPT形式展现了日常工作中最常使用的工作计划、工作总结、调查报告、竞争分析、组织介绍、典礼程序、课程讲义等文案，方便读者在工作中参考选用。

## <<图表的力量>>

### 内容概要

这是一本提高商务人士表达与沟通能力的实用性工具书，书中介绍了大量的图表工具及其使用方法。作者从如何理清信息之间的关系入手，着重强调了图表的选择和使用过程中应注意的问题，并提供了大量的图表模板、演示范例以及图形素材库，为读者绘制完美的图表提供了详尽的支持。书中既对单个图表的设计进行了说明，更提供了整套文本向图表转化的范例，对于商务人士来说，具有很强的参考价值。

本书适合企业管理人员、咨询师、培训师以及高校教师使用。

## &lt;&lt;图表的力量&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 把信息图表化	第一节 做好信息分类	一、文字信息	二、数据信息	三、
、图片信息	四、影像信息	第二节 理清信息间关系	一、递进关系	二、并列关
系	三、包含关系	四、总分关系	五、递延关系	六、对比关系
第三节 选	选择图表的形式	一、递进关系	二、并列关系	三、包含关系
四、总分关系	五、递延关系	六、对比关系	第二章 用图表展现内容	第一节 递进关系图表化
一、金字塔式图形	二、多重箭头式图形	第二节 并列关系图表化	一、分条并行图	
二、组合并行图	第三节 包含关系图表化	一、无交叉包含式图形	二、交叉包含	
式图形	第四节 总分关系图表化	一、多重总分关系图形	二、单重总分关系图形	
第五节 递延关系图表化	一、不可循环递延关系图形	二、可循环递延关系图形	第六	
节 对比关系图表化	一、柱状图	二、点状图	三、饼形图	第七节 复杂关系信
息图表化	一、划分信息层次关系	二、选择合适的图表	三、组合成所需的图形	第
三章 优化图表的五个技巧	第一节 简单化	一、找出其中的关键点	二、把表格内容	
图形化	第二节 对比化	一、对比越强烈越好	二、简化对比项目	第三节 差异化
一、增加元素	二、转换形式	第四节 形象化	一、图片让图表更形象	二
、形象化的视觉语言	第五节 创新化	一、创新离不开联想	二、创新服务于内容	第
四章 信息图表化万用模板	第五章 常用演示图表化示例	第六章 信息图表化素材库		

## <<图表的力量>>

### 章节摘录

第一节做好信息分类 信息是事物现象及其属性标识的集合。  
要将信息转化为图表需要做两件工作，一是确认将要表达的信息主题；二是围绕确定的主题将信息分类。

对于一张图表而言，信息主题是它的灵魂，而信息的类别则直接决定了图表的形式。

一般情况下，根据信息的表现形式，可以划分为文字信息、数据信息、图片信息、影像信息等。

有无明确的信息主题的区别 图1.2和图1.3单从图形上看，没有任何区别，但在具体描述信息时，所产生的影响是大不相同的。

图1.2并没有明确要表示信息的主题，只提供了各季度的销售量，可用来说明逐季递增，也可用来说明第四季度销售最好。

而图1-3则直接告诉了信息接收者，这张图就是说明销售量的逐季递增的。

这样传递信息更加明确，不容易产生歧义。

因此，在用图表传达信息时，尽量明确想要描述信息的主题。

## <<图表的力量>>

### 编辑推荐

从内容出发，用图形和图表演示万用模板 一句话如何表达，才能让人更容易理解，是一种说话艺术 一条信息如何传达，才能让人更容易接受，这却是一门技术 简单化：用最少的符号表述最多的信息 对比化：用彼此的矛盾突出本质的特征 差异化：用最大的差距唤醒视觉的差异 形象化：用可视化语言讲述抽象的事实 创新化：用不同的形式表现相同的内容 让你的图表从此与众不同

## <<图表的力量>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>