第一图书网, tushu007.com

<<巴黎感觉无度>>

图书基本信息

书名：<<巴黎感觉无度>>

13位ISBN编号：9787115218841

10位ISBN编号：7115218846

出版时间：2010-1-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：谢强

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书内容涉及广泛——巴黎人的普通生活状态、知名旅游景点的深层故事、二手市场和古董店的收藏轶闻、法国电影和美国电影的类比、戛纳电影节幕后花絮、在巴黎的中国人的生存面貌、葡萄酒和法国女人等。
本书亦可作为法国或者巴黎深度旅游的感受性图书。

作者简介

低调的学者，法文翻译家，中文亦甚佳。
译著甚丰，如《知识考古学》《永恒的奢侈》《第一性》《拥护马奈》《超级现代时间》《欲望电影——阿尔莫多瓦谈电影》等等。

为人有趣，尤得女性朋友喜欢，对人善意而具绅士风度。

第一图书网, tushu007.com

<<巴黎感觉无度>>

书籍目录

1　绿磨房2　属于电影的美食圣殿3　文化宽容4　公共空间也是想象力的空间6　电影，怀旧与时尚7　在法国，男性是卖方8　花钱没有不乐的10　闭馆后的凡尔赛宫12　拉丁区13　乞丐买书14　草色遥看近却无15　我住的城市16　法国人越来越穷17　生意是早晚的事18　在巴黎做房客19　弗拉明戈20　用不上的保障21　拉丁风22　早晨的忧伤23　拍法国片，有钱不一定行25　巴黎人的巴黎26　出不去的巴黎人27　知道越多，巴黎越美28　吃法餐，我只吃鱼29　法国的意大利元素30　降价三次31　爵士乐是乘船来的32　百舸争流33　其实，法国人爱生孩子34　巴黎女人的腿35　姑娘可以要烟36　香街，外国人的天下37　车算什么38　法国人全是爱弥尔39　人在法国变绅士40　自由的法国人42　古旧市场，老板娘坐台43　巴黎要走着看45　第一次看预展46　爱歌的法国人48　贵有两种49　富人的感觉51　法国，星期三是电影日52　人与动物的搭配54　厚重的体验55　周末的事由57　电影后消遣59　俯瞰香街61　贴面礼63　孤独是一种磨炼64　塞纳河边的书商66　印象派岛67　拉辛粥铺68　走出拉辛粥铺69　在法国，女人吃香71　在法国，性爱是中性的72　法国人把看电影当个事73　法国人有节日意识75　法国的清洁工76　双向的浪漫77　掺杂在法国人中间79　来巴黎应该看什么80　巴黎的肚量82　在法国，平庸者最快乐84　中法交流从通婚做起85　法国喜欢蠢人87　自由并不一定自在89　等待是一种精神境界91　邻家的面包房92　进入巴黎等于沐浴爱河94　街不在大，有性则灵96　看电影是习惯98　巴黎差一点化为灰烬99　巴黎的八月101　一千年历史的集市103　感知法国并不难105　法国的富人107　外国人来了，巴黎人走了109　法国消防员，不着火也救人111　一个人，也放给你看113　入乡随俗115　老佛爷的中国情怀117　巴黎的大宅门119　收藏是一种机缘121　梦中的阿尔萨斯123　巴黎不能没有咖啡馆125　巴黎小博物馆最值得看127　女神在美国，自由在法国129　马克西姆131　相对于酒，我更喜欢酒的故事133　那些喜欢感受平凡的法国人135　印象有时是理性的137　巴黎的广场139　过节与过年141　法国，美国永远的情敌143　阴错阳差的成全144　巴黎的软实力146　巴黎有两个凡尔赛148　戛纳只是一个很小的站台150　歌剧餐厅152　法国人把哲学生活化154　火车上的老妇人156　西斯庭教堂的白烟157　巴黎的浪漫159　法国，美国，各有各的招牌镜头160　富分子，贵分子162　肌肤是最大的名牌164　幸福的境遇与幸福的时光166　法国这个名字译得好168　在法国探班170　在市政厅看壁画172　巴黎的启示174　节外看节176　在法国就是经历同化178　桃源与荒原180　通天的红地毯182　基督山城堡183　展览让我们与历史对话185　拉丁的传人186　郊游，给心情添点颜色188　在法国，历史在艺术上复原190　戛纳电影节是什么194　吃请，肚子里要有点货196　在巴黎，不看电影不行198　城乡在休假中融合200　烟头不是垃圾202　公园的椅子204　电影是一种炫耀206　法国没有电视鹊桥207　过节是最大的传教208　巴黎的柬埔寨新年209　法国人善于总结210　后记212　关于作者

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com