

<<网店人气商品页面设计技法>>

图书基本信息

书名：<<网店人气商品页面设计技法>>

13位ISBN编号：9787115219657

10位ISBN编号：7115219656

出版时间：2010-4

出版时间：林和延、武传海 人民邮电出版社 (2010-04出版)

作者：林和延

页数：290

译者：武传海

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网店人气商品页面设计技法>>

前言

商品页面设计的方方面面，林和延的Style Book虽然熟悉了Photoshop的功能，但是真正开始设计却感到很茫然。

翻这书查那书地跟着学，水平也明显地提高。

最新的时尚设计还有别的吗？

为什么自己的设计老是落后于潮流？

听初级讲座的学员或者开网上购物商店的朋友会经常提出上面的问题，听到这些问题你可能会认为关于商品页面设计的中级讲座很多。

其实不然，像网上购物商店或者商品照片编辑这样的初级讲座有很多，学员也很多，但是像商品页面设计这样的中级讲座数量则很少，即使有这样的讲座，学员也不多。

很多人总是在初级的圈子里打转，技术难以上升到中级水平。

有些人在学习的过程中由于各种原因中途退出，而更多的人是因为缺乏自信而犹豫不决，他们担心学习无法取得预想的效果。

有时候会感觉自己的基础知识太差，老是感觉自己应当掌握更多的基础知识才能学习中级课程，这种过度忧虑在一定程度上也限制了学员技术的提高。

再者，机械地按照简单的例题操作，不管操作如何熟练，设计水平也不会得到明显的提高。

大家应当明白，初级讲座和初级书籍是为初学者能够熟悉Photoshop的基本操作而设计的，这些学习无法真正提高学习者的设计水平，因为软件的熟练操作并不等于设计水平的提高，两者之间存在着巨大的差别，绝对不能简单地划上等号。

当您学习了初级课程掌握相关知识、熟悉了软件的相关操作后，接下来应当开始学习设计的中级内容。

设计的中级内容并不是学习一些在初级学习中没有接触过的Photoshop的高级功能，事实上就操作而言，设计课程的中级内容与初级内容并无太大的区别。

那么，设计的初级课程与中级课程最大的区别是什么呢？

设计初级课程的目的是让学员熟悉设计软件的基本操作与功能，学习中用到的例题都是为这一主旨而服务的，在一个例题中仅仅涉及软件操作与功能的一两种知识，而中级课程讲授的内容则完全不同，它围绕着某个设计主题，综合运用设计软件的各种操作与功能，以及设计技巧，把设计主题鲜明、直观、准确地表达出来，这要求设计者具备综合的设计素质，拥有综合运用各种设计技术与技巧的能力。

本书正是基于这一目的而制作的，通过本书的学习，能够让学习者综合掌握设计的各种知识，提高学习者的综合设计素质，让您头脑中的设计想法能够准确、鲜明地表现出来。

并且本书在讲授各种设计知识的同时穿插一些最新的设计理念、设计技巧和设计方法，让学习者在掌握设计知识的同时把握最新的设计趋势，跟上最新的设计潮流。

在本书的写作过程中，笔者对书中的每个例题都进行了精心的挑选，各个例题从设计开始直到设计结束都是一个完整的设计案例，这也对学习者掌握整个设计流程具有积极重要的意义。

设计是一项综合而系统的工程，也是一项全面而细致的工作。

搞好一项设计，需要耗费的设计时间与精力少则需要三四个小时，长则需要几天的时间。

通过向大家展示某个特定类型的商品页面设计案例，让大家熟悉商品页面设计的整个流程，以及设计中经常使用的技术，在一点一滴的学习中逐渐掌握设计的相关知识与技术，不断提高学习者的设计水平。

大家在本书的学习中应当发挥主观能动性，积极主动地思考各种设计技术与操作方法，多问为什么，将学习到的知识举一反三，达到融会贯通的程度。

在本书的讲解过程中，尽可能地向大家介绍多种商品页面的设计方法，介绍商品页面多种流行的设计技术。

书中使用的商品页面设计实例均以当前极具人气的商品为设计对象，并融合时下最流行的页面设计技术，让学习者紧随设计的潮流。

<<网店人气商品页面设计技法>>

本书共使用了10个设计实例，包含了当前商品页面设计最流行的设计技术。

在学习过程中，大家如果能够切实地掌握这10种商品页面设计方法，并能做到举一反三，把所学到的设计技术灵活地运用到实际的设计之中，设计出属于自己风格的页面，相信大家商品页面设计技术会在不知不觉中得到提高。

<<网店人气商品页面设计技法>>

内容概要

网上人气商品的诞生并不是偶然，这其中混合了很多元素，独特的页面设计便是商品销售成功的若干重要因素之一。

《网店人气商品页面设计技法》分为3部分，全面介绍了当下最流行的女装、男装、包包、鞋类、童装、首饰等人气商品页面设计范例。

专业的商品页面设计团体为您讲述了商品页面设计过程及每一个步骤。

拥有《网店人气商品页面设计技法》，您完全可以掌握最时尚的影院风格、涂鸦风格、杂志风格等设计方法。

《网店人气商品页面设计技法》是网店的店主在设计自己的店铺时必备的参考书，同时也适合平面设计师阅读参考。

<<网店人气商品页面设计技法>>

作者简介

作者:(韩)林和延

<<网店人气商品页面设计技法>>

书籍目录

Part 1 人气商品页面设计分析 Lesson 01 人气商品页面设计流行风格 2 Lesson 02 大型网上购物商城的人气商品页面设计分析 7 Lesson 03 热销商品页面设计分析 13 Lesson 04 人气商品页面设计基础1：选择页面字体样式 21 Lesson 05 人气商品页面设计基础2：颜色和配色 23 Part 2 商品页面设计经典范例 Design Style 01 女装页面设计典范：针对职业女性的华美服饰 44 Design Style 02 男装页面设计典范：突显年轻的男士便装 78 Design Style 03 包包页面设计典范：完美时尚的流行包包 104 Design Style 04 鞋类商品页面设计典范：如沐春风般的平底鞋 130 Design Style 05 首饰页面设计典范：彰显品味的绚丽首饰 156 Design Style 06 童装页面设计典范：针对小鬼的童装 184 Design Style 07 家居用品页面设计典范：温暖房间的墙贴 210 Design Style 08 数码产品页面设计典范：更轻薄实用的移动硬盘 238 Part 3 弹出式广告设计经典范例 Design Style 01 虚线样式：1+1活动(买一赠一) 272 Design Style 02 信纸折叠样式：抢购商品·限购10日 274 Design Style 03 优惠券样式：邮件推广页面 277 Design Style 04 沙滩样式：秀出自我 280 Design Style 05 幕布样式：模特招募大赛 284

<<网店人气商品页面设计技法>>

章节摘录

插图：

<<网店人气商品页面设计技法>>

编辑推荐

《网店人气商品页面设计技法》：展示时下最流行的韩国商品页面风格提供各种商品页面设计模板大幅提升您的设计能力帮助您把握商品页面的最新设计趋势网上商城的商品页面设计秘诀提供多种商品页面设计模板在设计商品页面时，您可以从《网店人气商品页面设计技法》中选择所需要的设计样式，简单地修改页面中的图片与文字，即可制作出符合自己需要的专业级的商品页面，大大节约了您的时间。

提升您的设计能力设计能力是在实践中逐步提高的。

《网店人气商品页面设计技法》包含作者精心挑选的大量示例，只要您一步步地按照示例步骤进行学习，就能够不知不觉地提高自身的设计能力。

把握商品页面的最新设计趋势当前商品页面最流行的设计趋势是什么？

《网店人气商品页面设计技法》通过分析实际的设计案例，帮助大家了解商品页面设计的趋势，以及流行的设计技术。

《网店人气商品页面设计技法》还详细地讲解了商品页面制作方法，让您赶上最新的设计潮流，永不落伍。

<<网店人气商品页面设计技法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>