

<<影像圣堂Photoshop CS4商业平>>

图书基本信息

书名：<<影像圣堂Photoshop CS4商业平面设计实战技法>>

13位ISBN编号：9787115223081

10位ISBN编号：7115223084

出版时间：2010-5

出版时间：人民邮电出版社

作者：罗亮，曾俊蓉 编著

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

Photoshop CS4是Adobe公司推出的一款应用非常广泛的平面设计软件，其功能非常强大，命令和参数也相对比较繁多，单独通过命令讲解很难做到融会贯通。

本书则将教程和商业实例有机地结合在一起，通过全面的理论讲解和45个针对性很强的商业案例，帮助读者掌握命令以及平面设计的专业技法。

要提升商业作品的制作水平，首先要学会欣赏，培养自己的美感，学会临摹，能够借他人的经验和优点为己所用；然后就是多做练习，这样才能深入了解每个知识点的内在含义。

基于上述思想，我们编写了这本书，希望能够带给读者耳目一新的感觉，能够指导读者在商业作品表现上更上一层楼。

阅读本书，读者不仅可以了解到商业平面作品的设计方法，还能了解到如何制作具有真实美感的作品。

本书由专业平面设计师罗亮先生倾情打造，九江职业技术学院的曾俊蓉老师也参与了本书的部分编写工作。

全书共分7章，有45个精美案例，各章主要内容介绍如下。

第1章详细介绍了平面设计的相关知识，其中包括平面设计的概念与特征、平面设计元素创意技法、平面设计创意表现技法以及印刷常识。

第2章是VI设计，详细讲解了VI设计的基本原则、VI设计的基本方法和VI系统中的基本元素，其中包括一套完整的VI系统设计，分别是标志设计、办公用品设计和公共用品设计。

第3章是报刊杂志广告设计，详细讲解了海报的类型、海报设计的常用技法和报纸广告版面的运用，其中包括3个完整的案例，分别是企业海报设计、单色报版设计和彩色报版设计。

第4章是网页设计，详细讲解了网页的类型、网页设计的版式构成与设计，以及网页设计的特点与用色，其中包括企业网站设计、教育网站设计、娱乐网站设计和女性网站设计。

第5章是画册与DM单设计，详细讲解了画册的类型、画册与DM单的设计元素以及画册与DM单设计的常用表现手法，其中包括画册封面与内页设计、三折页广告设计和单页广告设计。

第6章是包装设计，详细讲解了包装设计的要求、包装的分类和常见包装的设计方法，其中包括食品类包装设计、饮品类包装设计、生活用品类包装设计和酒类包装设计。

第7章是户外广告设计，其中包括x展架、易拉宝设计和户外海报设计。

本书附带1张DVD多媒体教学光盘，内容包括书中所有案例的源文件以及所用到的素材，另外还赠送一套Photoshop CS3的基础视频教学及动作库、画笔库等设计资源。

## 内容概要

本书从“实际应用”的角度出发，以工作中的案例为主，全面介绍了Photoshop CS4在商业平面设计中的应用以及制作商业作品的方法和技巧。

全书共分7章，包括平面设计的相关知识、VI设计、报刊杂志广告设计、网页设计、画册与DM单设计、包装设计和户外广告设计，并详细介绍了每个案例的制作流程，同时还融入了作者总结出来的制作技巧和工作经验。

本书案例全面，内容丰富，语言简练，能够起到很好的参考和借鉴作用，让读者学以致用。

本书附带1张DVD多媒体教学光盘，内容包括书中所有案例的源文件以及所用到的素材，另外还赠送一套Photoshop CS3的基础视频教学及动作库、画笔库等设计资源。

本书适合Photoshop的初、中级读者阅读，尤其适合对平面创作感兴趣的读者。

## 书籍目录

Chapter 01 平面设计的相关知识	1.1 平面设计理论知识	1.1.1 平面设计的概念与特征	1.
平面设计的概念	2.平面设计的特征	1.1.2 平面设计之路	1.1.3 平面设计的基本构图方式
1.点、线、面	2.渐变	3.重复	4.近似
5.骨骼	6.发射	7.特异	1.1.4 平面设计的
1.2 平面设计元素创意技法	1.2.1 用色创意	1.基本配色——强烈	2.基本配色——丰富
3.基本配色——浪漫	4.基本配色——奔放	5.基本配色——土性	6.基本配色——友善
1.2.2 文字创意设计常用技法	1.文字的可读性	2.赋予文字个性	3.在视觉上体现美感
4.富于创造性	1.2.3 文字的组合	1.2.4 常用版式结构	1.骨骼型
2.满版型	3.上下分割型	4.左右分割型	5.中轴型
6.曲线型	7.倾斜型	8.对称型	1.3 平面设计创意表现技法
1.3.1 直接展示法	1.3.2 突出特征法	1.3.3 对比衬托法	1.3.4 合理夸张法
1.3.5 以小见大法	1.3.6 运用联想法	1.3.7 富于幽默法	1.3.8 借用比喻法
1.3.9 以情托物法	1.3.10 悬念安排法	1.3.11 选择偶像法	1.3.12 谐趣模仿法
1.3.13 神奇迷幻法	1.3.14 连续系列法	1.4 印刷常识	1.4.1 字符
1.字体	2.字号	3.版面设计与排版规格	1.4.2 纸张
1.纸张的构成	2.纸张的规格	Chapter 02 VI设计	2.1 VI设计的相关
2.1.1 VI设计的定义	2.1.2 VI设计的基本原则	2.1.3 VI设计的基本方法	2.2
2.1.4 VI设计的基本程序	2.1.5 企业名称的设计规范	2.1.6 企业Logo的定位	2.3 VI系
VI设计中标准色及辅助要素设计	2.2.1 标准色设计	2.2.2 辅助要素设计	2.3.1 企业标志
2.3.2 企业标准字	2.3.3 企业命名或更名	2.3.4 标准字制图法	Effect 01 标志设计
Step 1 制作标志外轮廓	Step 2 制作内部图案	Step 3 制作核心图案	Step 4 为标志添加特效
Step 5 制作内光圈	Step 6 制作光晕特效	Effect 02 VI之办公用品系统设计	Step 1 名片设计
1.制作皮革背景	2.制作撕裂效果	3.制作前景光束特效	4.制作背景光束特效
5.完善皮革背景	6.添加志和文字特效	Step 2 VI手册之名片设计	1.制作拉丝背景
2.制作背景门	3.制作页眉	4.完善VI手册界面	Effect 03 VI之公共关系赠品设计
Step 1 手提袋刀模设计	1.新建参考线	2.设计手提袋正面区域	3.制作网格线
4.制作手提袋背面区域	5.制作手提袋侧面区域	6.制作刀线	7.制作绳孔
8.添加尺寸标注和文字说明	Step 2 立体手提袋设计	1.制作光影轮廓	2.制作
3.制作手提袋正面效果	4.制作手提袋右侧面效果	5.制作手提袋背面效果	6.制作
Step 3 VI手册之手提袋设计	Chapter 03 报刊杂志广告设计	3.1 海报设计必备知识	3.1.1 海报概述
3.1.2 海报的特点	1.尺寸大	2.远视强	3.艺术性高
3.1.3 海报的分类	1.公益海报	2.商业海报	3.电影海报
4.文化海报	5.招商海报	6.展览海报	7.店内海
3.1.4 海报设计表现技法	1.直接展示法	2.突出特征法	3.以情托物法
4.悬念安排法	5.以小	6.运用联想法	7.对比衬托法
8.合理夸张法	3.2 报版设计必备知识	3.2.1 报纸广告的特征	3.2.2 报纸相关知识
3.2.3 报纸广告的版面类型	1.报花广告	2.报眼广告	3.半通
4.单通栏广告	5.双通栏广告	6.半版广告	7.整版广告
8.跨版广告	3.2.4 报纸广	版面运用	1.让眼球首先被吸引——营造版面视觉冲击波
2.刻画报纸“生动表情”——视觉美感的形成	3.以视线流畅为出发点——减轻视觉的生理和心理压力	Effect 01 企业海报设计	1.一致原
2.关联原则	3.重复原则	4.延续性原则	5.背景原则
6.对称协调原则	7.不对称协调原则	8.色协调原则	9.数值协调原则
10.形状及位置协调原则	Step 1 制作麻布背景	Step 2 制	Step 3 合成树林
Step 4 合成别墅	Step 5 制作红锦鲤	Effect 02 单	Step 1 制作金属拉丝背景
Step 2 制作太空舱	Step 3 汽车合成	Effect 03 彩色报版设计	1.版面主色调
2.发挥对比组合的功效	3.把握好用色的“度”	4.色彩搭配的和谐美	5.形成流动与强势
Step 1 制作群山背景	Step 2 制作门	Step 3 制作天使	Step 4 制作大雁
Step 5 制作棉花特效	Chapter 04 网页设计	Chapter 05 画册与DM单设计	Chapter 06 包装设计
Chapter 07 户外广告设计			

## 章节摘录

插图：设计是有目的的策划，平面设计是这些策划将要采取的形式之一。

在平面设计中需要用视觉元素来传播设计师的设想和计划，用文字和图形将信息传达给观众，让观众通过这些视觉元素来了解设计师的设想和计划。

一幅视觉作品的生存底线，是看该作品是否具有感动观众的能力，是否能顺利传递出背后的信息，就像人际关系学一样，平面设计是依靠魅力来征服对象的。

也就是说平面设计师担任的是多重角色，需要“知己知彼”才能设计出让客户满意的作品。

设计是科技与艺术的结合，是商业社会的产物，在商业社会中需要艺术设计与创作理想的平衡，需要客观与克制。

设计与美术不同，因为设计既要符合审美性又要具有实用性，总之设计是一门替人设想、以人为本的艺术。

设计没有完整的概念，需要精益求精，不断完善，需要挑战自我。

设计的关键在于发现，只有通过不断深入感受和体验才能设计出令人满意的作品。

第1步：从点、线、面的认识开始，学习并掌握平面构成、色彩构成、立体构成和透视学等基础知识。

第2步：学会设计草图，这个步骤很重要，因为绘画是平面设计的基础。

第3步：学习传统课程，如陶艺、版画、水彩、油画摄影、书法、国画和黑白画等，这些课程将在不同层次上加强您设计的动手能力、表现能力和审美能力，而最关键的是让您明白什么是艺术。

第4步：知道自己要设计什么。

作为一名优秀的设计师，您必须了解周围的环境，了解何种设计元素最吸引人的眼球。

编辑推荐

《影像圣堂:Photoshop CS4商业平面设计实战技法》：全面的商业平面设计理论讲解，45个商业平面设计实例讲解，300多个设计知识点提示，包含书中所有实例素材源文件，附赠106集Photoshop CS3基础视频教学录像，附赠200套动作库、400套画笔库、40套形状库、150套样式库。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>